



ISTUD



COTTINO
SOCIAL IMPACT
CAMPUS



MARKETING, DIGITAL MANAGEMENT E SOSTENIBILITÀ

Gestire i processi di marketing e comunicazione
per produrre sostenibilità e impatto sociale

Dal 20 novembre 2023 | Campus Baveno o Live Streaming

Con il patrocinio di





Disegna
il tuo futuro
e diventa esperto
di marketing e
comunicazione
digitale e sostenibile.

Master in Marketing, Digital Management e Sostenibilità

Il business environment e la visione d'impresa si sono trasformati in maniera profonda in questi ultimi anni e uno dei driver più importanti di questo cambiamento è legato all'attenzione crescente verso la sostenibilità e i principi ESG (Environmental, Social and Governance). Le aziende sono sempre più impegnate a rispondere alle esigenze dei consumatori, degli investitori e delle comunità in cui operano, generando valore in modo responsabile e in coerenza con il loro purpose.

Questo approccio apre nuove opportunità per i professionisti del marketing, che possono disegnare e offrire prodotti, user experiences e servizi innovativi, tenendo costante l'attenzione verso i nuovi bisogni e sfruttando tutte le opportunità che l'ecosistema tecnologico e digitale mette a loro disposizione. Marketing e comunicazione sono leve fondamentali per promuovere prodotti e modelli di business sostenibili, ma soprattutto per produrre cultura, affermando principi verso scelte sostenibili e a impatto.

Il Master in "**Marketing, Digital Management e Sostenibilità**" offre una nuova visuale in cui integrare sostenibilità e metodi digitali, creando una nuova forma di marketing che guidi i nuovi business.

Come si struttura

Il Master si svolge in **12 mesi** di cui **6 di formazione** in presenza e **6 di stage**, tra **lezioni interattive**, **laboratori** per l'apprendimento di tool digitali, testimonianze da parte di aziende partner e del settore, business case, business game, simulazioni e project work con le aziende.

A chi si rivolge

Persone neolaureate e laureande di tutte le facoltà o **figure junior** appassionate al mondo del digitale e in relazione ai bisogni e alle tendenze della contemporaneità.



Cosa esploreremo durante il percorso per diventare marketer e comunicatori della sostenibilità di domani.



General Management

Acquisire un linguaggio comune sul business e la direzione generale d'impresa: strategia, organizzazione, marketing e finance



Digital transformation

Capire come impatta su ogni settore e come sta evolvendo, ridefinendo modelli di business, interazioni, prodotti e piattaforme.



Marketing fundamentals & communication

Acquisire strumenti, conoscenze di scenario, metodi e competenze sui concetti operativi di marketing, a partire da una prospettiva user-centric.



ESG, sostenibilità e impatto

Sviluppare le conoscenze per accompagnare le imprese nella crescita delle nuove catene del valore e di modelli di business sostenibili.

Un nuovo marketing a impatto

Le imprese sono cambiate e con esse il mondo del marketing e della comunicazione. Oggi la visione e la strategia delle imprese di successo sono incentrate sull'ascolto, l'analisi e la comprensione dei bisogni delle persone, che sono al centro di una nuova visione d'impresa incardinata su purpose e valori. Ai marketer e comunicatori di oggi sono richieste sensibilità e competenze verso nuove dinamiche ESG riguardanti ambiente e società, insieme a una continua spinta all'innovazione guidata da tool e approcci digitali nuovi.

Alla base del nuovo lavoro del professionista del marketing c'è sempre l'osservazione e la comprensione empatica dei comportamenti e delle esigenze di ogni persona, unite alla capacità di implementazione di nuove strategie di prodotto, canale, servizio, comunicazione di reale impatto, attraverso rinnovate tecniche e metodi. Il master in Marketing, Digital Management e Sostenibilità offre un unico mix di conoscenze empiriche e occasioni per immaginare soluzioni innovative per il mondo del marketing e della comunicazione.

Entra in contatto con partner e aziende fuoriclasse.

Un network ampio e di alto livello

Le aziende partner hanno un ruolo fondamentale nell'aggiornamento continuo del Master. Il confronto con i manager e i professionisti del nostro field network ci consente di allineare il programma formativo con le nuove sfide del mercato del lavoro, del business e con le trasformazioni nelle organizzazioni.

Aziende partner - Master ISTUD

ABB	Global Planning Architecture	Pianoforte Group (Carpisa, Yamamay, Jaked)
Accenture	Gruppo Generali	Plastipak Packaging
Aldi	Gruppo M	Qvc
Angelini	Gruppo Lactalis Italia	Q8
Antal International Italy	Gruppo Loccioni	Randstad Italia
Arcaplanet	Gruppo Montenegro	Rentokil Initial
Ariston Thermo Group	Haribo	Reply TripleSense
Arval	Henkel Italia	Revlon
Asics	Hilti Italia	Ricoh Italia
Astrazeneca	Homemania	Rhiag - InterAuto Parts Italia
Assolombarda	HSE 24	Sapio Group
Banca Ifis	IHC Italian Hospitality Collection	Saporalia
Bosch	Immergas	Scarpamondo
Bricoman	Immobiliare Percassi	Signorvino
BTicino	Indena	Sit Group
Calzedonia Group	Inventa CPM	S.E.A. Società servizi aeroportuali
Cameo	Ipsos	Sharper
Cantine Settesoli	JSB Solutions	Sonepar Italia
Carglass	Leroy Merlin	Sperlari
Catalina	Levon	Tally Weijl
CHEP Italia	LG Electronics Italia	Unilever Italia
CNH Industrial	Lidl Italia	Toshiba
Coca-Cola HBC Italia	Lotto Sport Italia	Valagro
Comifar	Malcom Tyler Italia	Vanoncini
Conad	Manpower	VMLY&R
COOP Lombardia	Marionnaud	Videndum
Danone Nutricia	Metro Italia - Cash and Carry	Whirlpool EMEA
Deloitte	Monforte	Wundermann Thompson Italy
Digital Angels	Nestlé Italia	Würth
Dispensa Emilia	Nissan Italia	Zoetis
DPV	NoWords	Zucchetti
Elica	Novamont	
Equilibra	Olympus	

Più modalità di formazione.

Per un percorso ricco di stimoli e opportunità.

DOMINI DI CONOSCENZA

General Management

- Modelli di business
- Strategia
- Economics & Finance
- Marketing
- Organizzazione
- Processi operativi
- Risorse Umane
- Project management
- Metodi quantitativi per il management
- Design thinking

APPRENDIMENTI - TAKE AWAYS

- Conoscere la dimensione organizzativa e di business dell'azienda
- Approfondire i concetti di strategia aziendale, generazione del valore, innovazione
- Acquisire linguaggi, logiche di funzionamento, indicatori di valutazione e di performance del sistema impresa
- Approfondire la dimensione economico-finanziaria dell'azienda
- Conoscere i processi chiave di funzionamento di una azienda

Digital Transformation

- Digital Business Model
- Digital Customer Experience
- User Experience e User Interface
- Key Performance Indicator del digitale
- Data Driven business
- Digital Retailing e Digital channels
- Realtà virtuale, realtà aumentata e metaverso
- Intelligenza Artificiale

- Apprendere i nuovi modelli di business basati su strategie e strumenti digitali: servitization, platform economy, data economy, versioning
- Imparare a mappare i bisogni, il Customer Journey e il processo d'acquisto del consumatore digitale
- Acquisire un metodo di lavoro, di pianificazione, decisione e valutazione data driven
- Conoscere le principali innovazioni nel digital retail e le strategie per gestire la Omnichannel Customer Experience
- Approfondire le opportunità di business e i nuovi aspetti del marketing generati da intelligenza artificiale, realtà virtuale, realtà

Marketing & Digital go-to-market

- Analisi competitiva, segmentazione-targeting-posizionamento
- Prodotto, prezzo, distribuzione, comunicazione
- Digital marketing strategy
- CRM & Customer Satisfaction,
- E-mail marketing
- Customer Experience, user experience e user interface
- Content marketing, web, copywriting, SEA, SEO
- Online communities e Online PR

- Acquisire conoscenza del processo di marketing a livello strategico e operativo
- Conoscere e applicare strategie di marketing sfruttando il potenziale dell'ecosistema digitale
- Imparare a conoscere e utilizzare tecniche e tools di Digital Marketing e Digital Communication: e-mail, social media, social advertising, funnel digitali, search
- Imparare le metriche del Digital Marketing e valutare l'efficacia di strategie e campagne
- Sviluppare strategie di comunicazione omnichannel

Comunicare il brand purpose

- Concetti chiave della comunicazione della sostenibilità
- Integrazione del brand purpose nelle strategie di marketing e di comunicazione aziendale
- Greenwashing e rischi reputazionali
- Piani di comunicazione multistakeholder
- Case study di successo

- Creare una narrazione coinvolgente e allineata attorno al brand purpose
- Sviluppare una strategia di comunicazione multicanale per trasmettere le strategie di sostenibilità dell'impresa
- Strutturare metriche di misurazione KPI (Key Performance Indicators) per valutare l'efficacia della comunicazione del brand purpose

DOMINI DI CONOSCENZA

APPRENDIMENTI - TAKE AWAYS

ESG, sostenibilità e impatto

- Sustainable Business Model
- Triple Layered Business Model Canvas
- Triple bottom line
- Benefit Corporation
- Perimetri di impact strategy e valutazione dell'impatto

- Acquisire conoscenza dei framework ESG (Environmental, Social and Governance) e SDG2
- Acquisire conoscenza dei modelli operativi e degli strumenti della sostenibilità economica, sociale e ambientale
- Comprendere le relazioni tra sostenibilità e business model
- Approfondire l'impatto della sostenibilità sulle professioni del marketing e della comunicazione

Certificazione Digital Skills

Il programma prevede un modulo di 40 ore con affiancamento di tutor esperti per la certificazione delle principali competenze oggi rilevanti per il mondo del digital, tra le quali: Data Analytics, Search Engine Advertising, E-mail marketing, Social media management

Presentazione dello Stage e consegna dei Diplomi

Accedi a servizi dedicati, sempre **attivi**:



Orientamento e career coaching

Con sessioni in plenaria e colloqui individuali di career coaching, aiutiamo ogni partecipante a prendere consapevolezza delle proprie capacità, a gestire dinamiche relazionali e a costruire il proprio profilo professionale. L'attività di orientamento prepara i partecipanti a colloqui di placement e prove di selezione, individuali e di gruppo. Offriamo sessioni di Personal Branding per gestire al meglio la propria presenza online (LinkedIn).



Testimonianze aziendali, interviste ai manager e business case

Conosceremo più da vicino i progetti e le questioni che le imprese affrontano, osservando attitudine e comportamento dei manager nei loro contesti quotidiani.



Project work - Lab

- MiA (Manager in Action) - Interviste a manager e professionisti per acquisire consapevolezza del ruolo, ricostruendo le attività prevalenti e il set di competenze professionali richieste.
- KiA (Knowledge in Action) - Progetti di analisi critica su temi di management attuali.
- PiA (Project in Action) - Lavori commissionati dalle aziende su progetti concreti da ideare o implementare in coerenza con i temi affrontati durante il percorso.
- Business Game competitivo dove mettere alla prova le competenze acquisite di strategia e general management.
- Excel e PowerPoint Lab per migliorare la conoscenza di due strumenti fondamentali per il lavoro.



General & business English, in collaborazione con Fluentify

Il corso, compreso nei costi di partecipazione al Master, include 12 lezioni individuali con docenti madrelingua e materiale integrativo. Il pacchetto prevede:

- Placement Test, online: test scritto di verifica del livello di conoscenza della lingua inglese.
- 12 Lezioni one to one, online: lezioni di 30 min. ciascuna, con docenti business.
- Masterclass, online: calendario attivo e a libero accesso, composto da 2 webinar



Stage

Garantito a tutti i partecipanti del Master, e retribuito, lo stage è un'importante opportunità: rappresenta un accesso privilegiato e diretto al mondo del lavoro, grazie al network di aziende e organizzazioni partner dei Master ISTUD e dei partner del programma. I partecipanti saranno invitati agli Hiring Day organizzati da ISTUD con le aziende che offrono stage e opportunità di inserimento. Ogni stage si conclude con una relazione presentata dal partecipante alla cerimonia di consegna dei Diplomi.

Impara da docenti e persone esperte del settore.

La **Faculty** del Master comprende **docenti** universitari, practitioners, consulenti, manager di aziende tecnologiche e di produzione, per garantire un approccio multidisciplinare e la possibilità di conoscere persone provenienti da **diversi ambiti** e background.

Direzione e organizzazione

Francesco Alleva - Direttore scientifico del Master

La Core Faculty del Master

Alessandro Balossini Volpe - Marketing

Nicola Castelli - Team Building

Vittorio Castelli - Digital Marketing

Francesco De Grazie - Digital Marketing

Alessio De Monte - SEO, SEM, Social Media Management

Axel Fiacco - Brand Entertainment

Emilio Gagliostro - Brand Internationalization

Ernesto Ghigna - Trade Marketing

Emiliano Giovine - Legal Impact Strategy

Marco Gottardo - Excel, PowerPoint

Andrea Guarini - Communication

Donatello Guarino - Digital Media Planning

Erika Lamperti - Digital Marketing

Marco Leonzio - Team Building

Matteo Levi - Digital Marketing

Guido Mariani - Time Management e negoziazione

Gianfranco Mele - Economics

Enzo Memoli - Project Management

Paola Miglio - Digital Marketing

Bruna Nava - Career Coaching

Cristian Paonessa - Marketing Research

Luca Quarantino - Organization

Jacopo Romei - Digital Management

Fabio Salvati - Consumer led product innovation

Stefano Sarao - Public Speaking

Fiorenza Sarotto - Marketing

Luigi Serio - Management Entrepreneurship

Alessandro Siviero - Business Model

Caterina Soldi - Sustainability Development

Demetrio Tondella - Digital Marketing

Annalisa Tucci - Retail

Scopri le tue opportunità di carriera.

Il Master in Marketing, Digital Management e Sostenibilità apre diverse strade e prospettive lavorative, grazie anche al sostegno delle aziende del field network del Master, delle aziende partner dei Master ISTUD e dei partner del programma. Ecco dove potrai inserirti:

Product Marketing

Sales

Communication

Digital Marketing

Trade Marketing



Il 91% dei partecipanti delle ultime edizioni del Master ha trovato occupazione entro sei mesi dal termine del percorso. Il 75% degli allievi ISTUD trova un lavoro a tempo indeterminato a 1 anno dalla conclusione del Master di provenienza. Gli sbocchi lavorativi del

Master in Marketing, Digital Management e Sostenibilità sono in contesti B2C e B2B sia in aziende di produzione, che della distribuzione, che in agenzie e start-up digitali.

Perché partecipare

Sviluppo di competenze trasversali

Apprendi ed eserciti skills di Marketing e di Management per diventare un professionista di successo.

Progetti concreti su sostenibilità e inclusività

Collabora a progetti di innovazione dal forte impatto sociale.

Digital Tools

Impara, attraverso laboratori esperienziali, l'uso di tool digitali e pacchetti software, indispensabili al tuo percorso professionale.

ASFOR

Il Master è accreditato ASFOR, Associazione per la Formazione Manageriale italiana.

Bilancio tra approccio manageriale, sociale e tecnologico

Amplia i tuoi orizzonti di conoscenza e diventa una figura chiave della contemporaneità.

Percorso di empowerment personale

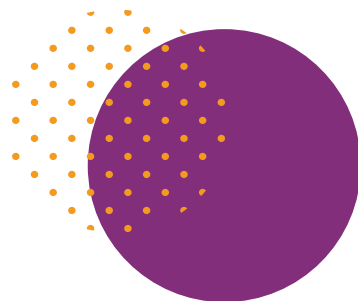
Conosci e valorizza le tue potenzialità con i senior coach del Master, per costruire il tuo futuro.

Informazioni e selezioni.

Partecipare al Master significa partire con **una marcia in più per il tuo futuro.**

Cogli l'occasione e **iscriviti** ora al Master in **Marketing, Digital Management e Sostenibilità**

Formiamo e accompagniamo nel mondo del lavoro **giovani talenti**, perché contribuiscano alla **crescita** e allo **sviluppo** delle aziende di domani. Portiamo avanti una **ricerca** costante sui temi sociali, economici, manageriali per offrire programmi e progetti sempre innovativi e stimolanti.



Chi può partecipare e come avviene la selezione.

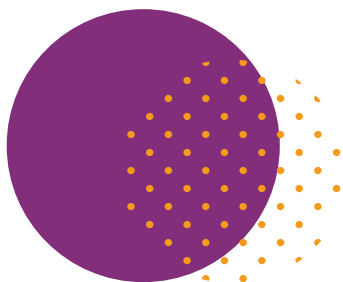
Il Master si rivolge a **persone neolaureate, laureande o figure junior** provenienti dal mondo delle Scienze Sociali o Umanistiche con orientamento alla pervasività delle tecnologie digitali (Lettere, DAMS e Scienze della comunicazione, etc.) e da quello economico, tecnico-scientifico.

Per accedere al percorso, è necessario possedere almeno un **livello B2 di inglese**. Il processo di selezione prevede per tutte le persone candidate l'analisi del **curriculum vitae**, un **test** psicoattitudinale, un **colloquio** one-to-one orale in presenza o online e la verifica delle conoscenze linguistiche.

Quanto costa e dove si svolge.

Il Master in Marketing, Digital Management e Sostenibilità ha un costo di **€12.000** (IVA inclusa), si terrà dal **20 novembre 2023** al **31 ottobre 2024** (comprendendo la fase di stage) in modalità duale: presso la sede di ISTUD Business School a Baveno (Lago Maggiore) oppure online.

Per maggiori informazioni visita www.istud.it/master



Direttore scientifico del Master

Francesco Alleva

Contatti

ISTUD Business School

Strada Nazionale del Sempione Oltrefiume, 25, 28831 Baveno (VB)

Telefono 0323 933 801

WhatsApp 393 9091288 | 3313422943

area_giovani@istud.it

www.istud.it