



ISTUD Business School

Executive program

LEGAL IMPACT ESG E SOSTENIBILITÀ D'IMPRESA II EDIZIONE

Il nostro percorso multidisciplinare per riconoscere, analizzare e gestire risvolti legali, impatti, rischi e opportunità della sostenibilità.

Dal 28 settembre 2023
al 14 dicembre 2023

Cottino Social Impact Campus,
Corso Castelfidardo 30/A, 10129 Torino

www.cottinosocialimpactcampus.org

www.istud.it

AUMENTARE LA CONSAPEVOLEZZA PER CREARE UNA CULTURA GIURIDICA E UNA STRATEGIA D'IMPATTO INCENTRATA SU SOSTENIBILITÀ E ESG

Sei moduli di quattro ore per mettere al centro i risvolti legali della sostenibilità:

- ▶ governance
- ▶ stakeholders
- ▶ value chain
- ▶ misurazione di impatto e criticità
- ▶ reporting
- ▶ comunicazione interna ed esterna

COSA SONO LE METRICHE ESG E PERCHÉ È IMPORTANTE UN APPROCCIO GIURIDICO AL TEMA

L'acronimo **ESG - Environment, Social, Governance** - racchiude i tre principali indicatori su cui le aziende costruiscono e misurano la sostenibilità del proprio modello di business.

L'adozione di una strategia imprenditoriale capace di coniugare il perseguimento del profitto con la tutela dell'ambiente, il benessere sociale ed un modello di gestione equo ed inclusivo non può prescindere dall'individuazione di obiettivi concreti e misurabili e dalla formalizzazione, attraverso un'idonea infrastruttura giuridica, di impegni e azioni per perseguirli.

A chi è rivolto?

Corporate - in house legal counsels e altri ruoli interni all'azienda coinvolti in strategie e processi in materia di sostenibilità.

Liberi professionisti del settore giuridico-economico
avvocati e commercialisti appartenenti agli ordini professionali.

Per

► **Sviluppare**

una cultura legale fortemente connessa alle sfide della sostenibilità e alla logica ESG

► **Acquisire**

conoscenza e familiarità con il framework normativo in materia ESG

► **Mettere in pratica**

gli strumenti appresi attraverso simulazioni e case history di attualità

► **Costruire e rafforzare**

nuove competenze, relazioni, approcci fra professionisti e corporate teams



Legal Impact ESG e sostenibilità d'impresa è innovativo perché:

► Molti parlano di **impatto** e sostenibilità, pochi dei **risvolti legali**.

► Crediamo in una **visione multidisciplinare** ed integrata fra l'**esperienza dei professionisti** e la **voce dell'impresa** per attivare **sinergie** coerenti, efficaci e costruttive.

► Pensiamo sia fondamentale acquisire **conoscenze, competenze** specifiche e **metterle in pratica**.

► Per ciascuna delle tematiche trattate nei singoli moduli sarà fornito il **framework normativo** di riferimento.

Come

Legal Impact ESG e sostenibilità d'impresa è strutturato in un modulo iniziale di **Induction** per conoscersi e comprendere le fonti normative e **6 moduli tematici** con specifici obiettivi:



MODULO 0 *2 ore*
Induction online
Giovedì 28 settembre 2023
h 17:00 - 19:00



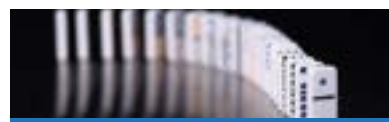
MODULO 1 *4 ore*
Sustainability Strategy & Corporate Governance
Giovedì 5 ottobre 2023
h 10:30 - 15:30



MODULO 2 *4 ore*
Sostenibilità e gestione degli stakeholders
Giovedì 19 ottobre 2023
h 10:30 - 15:30



MODULO 3 *4 ore*
Sostenibilità nella value chain
Giovedì 9 novembre 2023
h 10:30 - 15:30



MODULO 4 *4 ore*
Responsabilità legale e misurazione d'impatto
Giovedì 16 novembre 2023
h 10:30 - 15:30



MODULO 5 *4 ore*
Sustainability & Reporting
Giovedì 30 novembre 2023
h 10:30 - 15:30



MODULO 6 *4 ore*
Comunicare la sostenibilità
Giovedì 14 dicembre 2023
h 10:30 - 15:30

Dettagli

► Periodo

Dal 28 settembre 2023
al 14 dicembre 2023

► Luogo

presso il Cottino Social Impact Campus,
in Corso Castelfidardo 30/A, Torino

► Iscrizioni

per richiedere maggiori informazioni
sul programma e le iscrizioni, scrivere
a: caterina.soldi@cottinoimpact.org

► Lingua

il corso sarà erogato in italiano

► Scadenze

le iscrizioni al percorso **Legal Impact ESG e sostenibilità d'impresa** sono aperte fino a **lunedì 25 settembre 2023**, salvo disponibilità dei posti.

► Modalità

È possibile acquistare i singoli moduli del percorso **Legal Impact ESG e sostenibilità d'impresa**, salvo raggiungimento del numero minimo di partecipanti necessario per l'efficacia dell'aula.

► Learning Room

Area Riservata per la condivisione dei materiali didattici e i contenuti di approfondimento



Induction

MODULO 0

2 ore online

Giovedì 28 settembre 2023

Dalle ore 17:00 alle ore 19:00

Obiettivo:

Introdurre alcune definizioni in materia di sostenibilità.

Analizzare il quadro normativo europeo in materia di sostenibilità aziendale, al fine di migliorare la comprensione dei moduli successivi.

La prima occasione di networking fra partecipanti e docenti.

Contenuti:

- ESG, sostenibilità e legal impact: definizioni
- Direttiva 2014/95 sulla comunicazione di informazioni di carattere non finanziario
- Regolamento 2019/2088 relativo all'informativa sulla sostenibilità nel settore dei servizi finanziari
- Regolamento 2020/852 relativo all'istituzione di un quadro normativo che favorisce gli investimenti sostenibili (Tassonomia)
- Proposta di Direttiva relativa al dovere di diligenza delle imprese ai fini della sostenibilità
- Proposta di Direttiva relativa alla comunicazione societaria sulla sostenibilità
- EU Green Deal



Sustainability Strategy & Corporate Governance

MODULO 1

4 ore live

Giovedì 5 ottobre 2023

Dalle ore 10:30 alle ore 15:30

(Networking Light Lunch)

Obiettivo:

Approfondire il quadro normativo in materia di corporate governance sostenibile, acquisendo elementi di valutazione critica rispetto a possibili riforme in materia di responsabilità degli amministratori.

Analizzare i processi aziendali attraverso i quali la sostenibilità viene integrata nel modello di business. Introdurre "modelli societari sostenibili". Approfondire la normativa e gli standard in materia di parità di genere.

Contenuti:

- Codici di condotta e policy aziendali
- Codice di corporate governance sostenibili
- Certificazione della parità di genere
- Direttiva sulla parità di genere
- Sustainability Manager e comitati endo-consiliari
- Competenze e incentivi ESG per il board
- ESG e responsabilità degli amministratori
- Società Benefit e B Corp
- Scelte di governance e ricadute organizzative



Sostenibilità e gestione degli stakeholders

MODULO 2

4 ore live

Giovedì 19 ottobre 2023

Dalle ore 10:30 alle ore 15:30

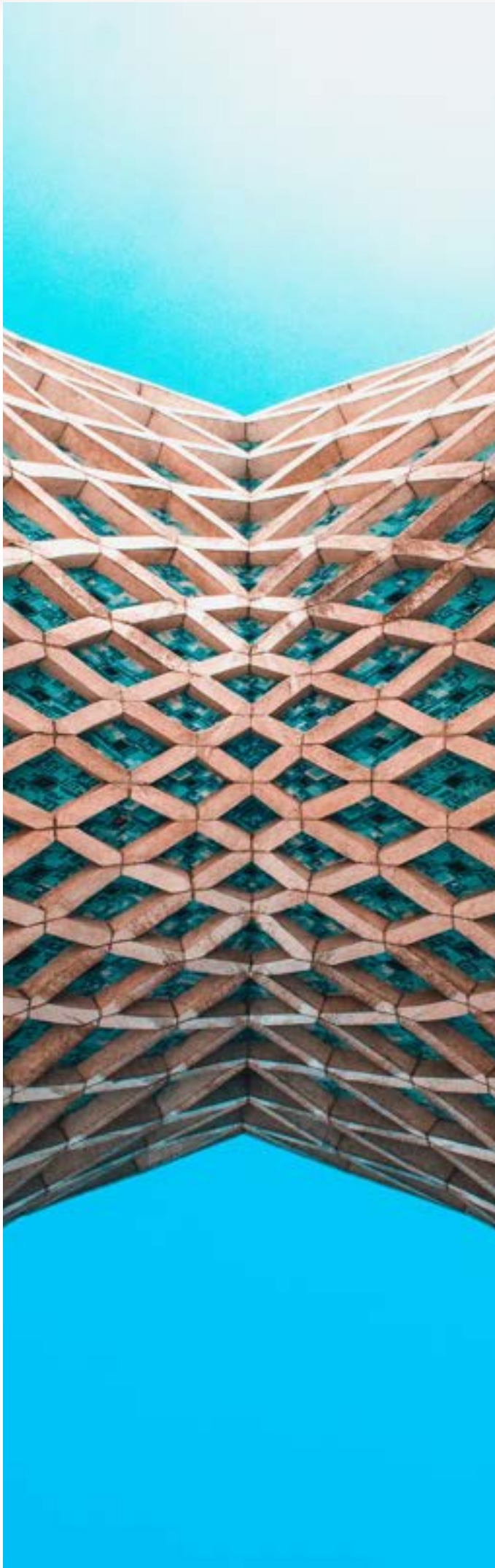
(Networking Light Lunch)

Obiettivo:

Approfondire gli standard internazionali in materia di stakeholder engagement per la sostenibilità; i benefici, ai fini della riduzione dei rischi ESG, di un adeguato coinvolgimento dei portatori di interesse; i profili legali legati alla creazione di iniziative multi-stakeholders.

Contenuti:

- Licenza legale vs. licenza sociale
- Lo stakeholder engagement nella NFRD e nella CSRD
- Standard internazionali in materia di stakeholder engagement per la sostenibilità
- Coinvolgimento degli stakeholder ai fini della due diligence in materia di sostenibilità
- Profili legali delle iniziative multistakeholder: iniziative vincolanti e non vincolanti
- Profili di diritto della concorrenza legati alle iniziative multi-stakeholder
- Principi G20 sulla corporate governance sostenibile



Sostenibilità nella value chain

MODULO 3

4 ore live

Giovedì 9 novembre 2023

Dalle ore 10:30 alle ore 15:30

(Networking Light Lunch)

Obiettivo:

Approfondire gli standard internazionali in materia di due diligence per la sostenibilità, integrare la sostenibilità nelle pratiche commerciali e negli strumenti contrattuali, acquisire insight derivanti da casi pratici rispetto al rapporto con i fornitori al fine di creare valore nella filiera.

Contenuti:

- Standard internazionali per la due diligence in materia di sostenibilità e proposta di Direttiva relativa al dovere di diligenza delle imprese ai fini della sostenibilità
- Regolamento EU sui minerali da conflitto
- Due diligence in materia di sostenibilità come strumento di valutazione dei fornitori
- Integrare la sostenibilità negli strumenti contrattuali con i fornitori e con gli attori della catena del valore
- Sostenibilità nel procurement e nelle pratiche commerciali
- Clausole contrattuali e due diligence di sostenibilità



Responsabilità legale e misurazione d'impatto

MODULO 4

4 ore live

Giovedì 16 novembre 2023
Dalle ore 10:30 alle ore 15:30
(Networking Light Lunch)

Obiettivo:

Approfondire il quadro normativo europeo e gli standard legati alla misurazione dell'impatto.

Analizzare i profili definatori dell'impatto e la loro evoluzione a livello normativo.

Contenuti:

- Profili definatori sull'impatto
- L'impatto come finalità pubblica
- La co-progettazione e la valutazione dell'impatto
- Misurazione dell'impatto negli ETS, nelle SIAVS, nelle società Benefit
- La SFDR e la finanza sostenibile: trasparenza e misurazione
- Misurazione dell'impatto come accountability e corporate brand reputation
- Approcci standard e processo di misurazione - workshop



Sustainability & Reporting

MODULO 5

4 ore live

Giovedì 30 novembre 2023
Dalle ore 10:30 alle ore 15:30
(Networking Light Lunch)

Obiettivo:

Approfondire il quadro normativo in materia di Reporting, analizzare le prospettive delineate dalla normativa sovranazionale e le sinergie possibili con gli strumenti di compliance previsti dal legislatore nazionale.

Analizzare gli standard di rendicontazione e i processi di Reporting alla luce della strategia aziendale per la sostenibilità.

Creare valore per raccontare l'impresa.

Contenuti:

- Lo sviluppo recente della normativa in materia di reporting
- L'applicazione della CSRD
- Raffronto tra standard GRI ed EFRAG
- Il processo di reporting, come valorizzazione del Sustainable Business Model dell'impresa
- Report di sostenibilità e sistemi di compliance



Comunicare la sostenibilità: incentivi, rischi reputazionali e profili di responsabilità

MODULO 6

4 ore live

Giovedì 14 dicembre 2023
Dalle ore 10:30 alle ore 15:30
(Networking Light Lunch)

Obiettivo:

Approfondire il quadro normativo e la giurisprudenza, nazionale e internazionale, in materia di greenwashing.

Analisi del codice e della casistica dell'Istituto di Autodisciplina Pubblicitaria in materia di greenwashing

Contenuti:

- EU Circular Economy Action Plan: proposta di direttiva sulla responsabilizzazione dei consumatori per la transizione verde mediante il miglioramento della tutela dalle pratiche sleali e dell'informazione
- Direttiva 2014/95 sulla comunicazione di informazioni di carattere non finanziario
- Direttiva relativa alla comunicazione societaria sulla sostenibilità
- Trasparenza informativa: greenwashing e litigation risk (casistica nazionale ed internazionale)
- Istituto di Autodisciplina Pubblicitaria: approccio, codice e casistica

A Learning Journey with...

Una didattica trasformativa con docenti e testimonial di alto profilo ed esperienza nazionale e internazionale.



**EMILIANO
GIOVINE**

Avvocato
Direttore Scientifico
Legal Impact Cottino
Social Impact Campus

Presidente di GAIL Europe (Global Alliance of Impact Lawyers) Supporta, in materia ESG, primarie società nazionali ed internazionali.

Si occupa dell'adozione e implementazione di modelli di sostenibilità, policy aziendali e codici etici, dell'acquisizione della qualifica di Società Benefit e della certificazione B Corp, nonché di ESG/human rights due diligence, rendicontazione non finanziaria e misurazione dell'impatto.

È anche tutor del programma di formazione giuridica "Human Rights and Migration Law Clinic" presso la Facoltà di Giurisprudenza dell'Università di Torino e collabora con Tiresia – Politecnico di Milano per i temi giuridici connessi a social business e social innovation.

È stato consulente delle Nazioni Unite presso l'UNEP e Legal Officer presso il Joint Research Centre della Commissione Europea.



**NATALIA
BAGNATO**

Avvocato

Consolidata esperienza in diritto societario e commerciale, ambiti in cui assiste primarie società, italiane ed estere in relazione a tematiche di diritto civile e commerciale, contratti d'impresa, commercio con l'estero, assicurazioni.

Fornisce consulenza in riferimento all'integrazione dei fattori ESG negli assetti societari, attraverso l'implementazione di modelli di sostenibilità, l'acquisizione della qualifica di Società Benefit, lo svolgimento di attività di due diligence ESG/ Human Rights, la redazione di policy aziendali e codici etici, contrattualistica.

Presta assistenza in riferimento ai temi della finanza sostenibile, in particolare per quanto concerne i regolamenti SFDR e Tassonomia. Inoltre, supporta le imprese nelle attività finalizzate alla rendicontazione sociale e alla misurazione degli impatti ESG. È docente in diversi corsi di formazione, oltre ad aver maturato esperienza accademica come assistente presso l'Università La Sapienza di Roma.

È socio WISTA (Women's International Shipping and Trading Association).



**ANTONIO
CANDOTTI**

Dottore
Commercialista e
Revisore Contabile

Partner di Fieldfisher – Studio Associato Servizi Professionali Integrati.

Esperto di Corporate Social Responsibility & Sustainability, analisi e gestione strategica degli impatti socio - ambientali del business, lungo tutta la supply chain e nella redazione del report di sostenibilità, è Presidente/componente di numerosi Organismi di Vigilanza ai sensi del D.Lgs. 231/01. Internal audit in outsourcing, anche con il ruolo di "responsabile pro tempore".

Attualmente collabora anche come Consulente direzionale a supporto di società quotate e non, di piccole, medie e grandi dimensioni, operanti in molteplici settori, nell'analisi dei rischi aziendali finalizzata, sia all'implementazione del sistema di controllo interno, sia all'adozione dei modelli di governance e dei compliance programs volti alla prevenzione di reati da parte di amministratori, dipendenti e terzi nell'interesse o a vantaggio delle società, secondo quanto previsto dal D.Lgs. 231/01.



**MARELLA
CARAMAZZA**

Direttore Generale
ISTUD Business
School

Direttore Generale Istud Business School e Board Member Cottino Social Impact Campus. Direzione Strategica del Centro di Competenza per la Valutazione e Misurazione dell'Impatto.

È docente di Organization Studies. È membro del Consiglio Direttivo di ASFOR e Membro della Commissione di valutazione di APAFORM - Associazione per l'Accreditamento dei Formatori di Management.

È direttore del Master Giuristi in Azienda, giunto alla sua sesta edizione.

Ha dedicato la sua carriera alla Management Education & Development. Nei suoi lavori ha sempre posto forte attenzione alla affermazione di culture di impresa e modelli di business orientati alla sostenibilità e all'impatto sociale.

Ha guidato numerosi progetti di ricerca e consulenza tra cui, di recente, alcuni programmi sulle connessioni tra crimine organizzato e impresa, oltre alla analisi ed alla implementazione di cambiamenti culturali in diverse aziende nazionali e multinazionali. I suoi studi sono stati pubblicati e presentati su testate e conferenze, nazionali ed internazionali, tra cui Harvard Business Review, Il Sole 24 Ore e Zero Emission Conference.

A Learning Journey with...

Una didattica trasformativa con docenti e testimonial di alto profilo ed esperienza nazionale e internazionale.



**VINCENZO
GUGGINO**

Segretario Generale IAP
e Membro senior
Executive Committee
EASA

Vincenzo Guggino è
attualmente Segretario
Generale dell'Istituto di
Autodisciplina Pubblicitaria.

Membro dell'Executive
Committee e del Board of
Directors dell'European
Advertising Standards Alliance
(EASA), del Consiglio Direttivo di
Pubblicità Progresso, della
Commissione marketing della
Camera di Commercio
Internazionale, della
"Commissione usi in materia di
pubblicità" della Camera di
Commercio di Milano e del
Comitato di redazione de "Il
Diritto Industriale".

Autore di numerose
pubblicazioni in tema di diritto
pubblicitario e docente in vari
master di comunicazione.



**ALESSIA
GIANONCELLI**

Director of Knowledge
and Programs
EVPA

Negli ultimi dieci anni, grazie al
suo lavoro all'interno di EVPA, il
network europeo della finanza a
impatto, Alessia ha contribuito
alla crescita e allo sviluppo del
mercato degli investimenti
sociali, supportando gli
investitori, le fondazioni e tutti
gli stakeholders interessati ad
avere un cambiamento positivo
sulla società, favorendo
connessioni, scambi,
apprendimento, e occupandosi di
sviluppo di contenuti e raccolta
dati.

Collabora con le organizzazioni
legate ad EVPA in America
Latina, Asia e Africa (Latimpecto,
AVPN, AVPA e IVPC) per
rafforzare la collaborazione tra
gli attori attivi nell'ecosistema
globale dell'impatto,
contribuendo a replicare e
scalare i casi di successo nelle
varie regioni.

Ha pubblicato diversi reports,
casi pratici e articoli su temi quali
la venture philanthropy, la
misurazione e la gestione
dell'impatto, le strategie
d'impatto, l'ecosistema europeo
degli investimenti sociali, la
finanza ibrida.



**ELEONORA
MONTANI**

Avvocato

Avvocato, Garante Etico,
Presidente e Membro di
Organismi di Vigilanza in società
pubbliche e private, è
attualmente membro del
Comitato Antimafia del Comune
di Milano.

E' Academic Fellow presso
l'Università Bocconi dove
insegna Diritto Penale e Gender
Law and Woman's Right.
Docente in diversi corsi di
formazione post laurea sui temi
della Compliance 231,
dell'Anticorruzione e Anti Money
Laundering, della Responsabilità
degli Enti e della Business Ethics,
temi ai quali, più di recente, si è
affiancata un'attenzione agli
aspetti della Sostenibilità in
senso ampio.

Si occupa di disegnare e
implementare Modelli 231,
policy aziendali e codici etici, di
Report di Sostenibilità e di
tematiche legate alla parità di
genere.

A Learning Journey with...

Una didattica trasformativa con docenti e testimonial di alto profilo ed esperienza nazionale e internazionale.



MARTA PIERI

Head of Private Sector Engagement in Oxfam Italia

È manager con esperienza internazionale sia in ambito profit che INGO/nonprofit.

Ethics Officer® e con un forte background in Values Based Management, da 10 anni è responsabile della gestione e dello sviluppo delle partnership con il settore privato in Italia e parte del team di coordinamento di Oxfam International per gli obiettivi con il settore privato.

Negli ultimi anni, con un team trasversale di varie competenze, Marta Pieri ha sviluppato una business unit dedicata alla promozione e supporto verso le aziende della piena applicazione delle linee guida UNGPs, con strumenti per l'implementazione della due diligence dei diritti umani con un focus specifico nel corretto coinvolgimento di tutti gli stakeholder, mettendo a valore la profonda esperienza diretta dell'organizzazione in 90 paesi del mondo sulle dinamiche dei vari modelli di business.



GIOVANNA ROSATO

Head of Compliance Italy & Greece del Gruppo Danone

Avvocato per professione e per passione, è convinta che il diritto sia logica e fantasia, prossimità al business e soluzioni concrete.

Dopo aver conseguito la laurea in giurisprudenza presso la Luiss Guido Carli ha svolto la libera professione concentrandosi principalmente in ambito societario, commerciale e nella compliance.

Nel corso della sua carriera, Giovanna Rosato ha assistito importanti imprese nazionali e multinazionali, in particolare nei settori farmaceutico, bancario, dell'energia, delle telecomunicazioni e del largo consumo, prima presso lo studio legale Hammonds Rossotto e poi, come senior associate, presso lo studio legale Freshfields Bruckhaus Deringer LLP, dove ha svolto anche un secondment nella sede di Hong Kong.

Nell'ambito del suo attuale ruolo si occupa di gestire la compliance delle società italiane e greche del gruppo Danone, spaziando dalla privacy all'antitrust, dall'anticorruzione ai temi della sostenibilità e ESG.

Membro dell'Organismo di Vigilanza prima di Mellin S.p.A. e ora di Danone Nutricia S.p.A. Società Benefit è autrice di alcuni scritti sui temi delle investigazioni interne e delle class actions.



MARIA PIA SACCO

Senior Legal Advisor

Consolidata esperienza internazionale, accademica e professionale, in materia di sostenibilità, ESG, business and human right, responsabilità penale d'impresa e anticorruzione.

Assiste la clientela in riferimento all'integrazione degli obiettivi di sostenibilità negli assetti societari, attraverso l'implementazione di modelli di sostenibilità, l'acquisizione della qualifica di Società Benefit, lo svolgimento di attività di due diligence ESG/Human Rights, la redazione di policy aziendali e codici etici, contrattualistica.

È membro del consiglio direttivo della ONG Human Rights International Corner (HRIC), che si occupa di promuovere in Italia le tematiche della sostenibilità e della responsabilità delle imprese in materia ESG. È membro di redazione della rivista Compliance Magazine, dedicata ai temi della compliance aziendale, business ethics e ESG. Collabora in qualità di guest lecturer, con la Queen Mary University di Londra dove insegna business and human rights per l'LL.M. in Transnational Law and Governance. È inoltre officer del Business Human Rights Committee dell'International Bar Association.

Pricing

Percorso completo

€3.000,00 + IVA

Modulo singolo

€550,00 + IVA

Rappresenti un'azienda o uno studio professionale e vuoi acquistare questo percorso per due o più dei tuoi collaboratori?

Contattaci all'indirizzo

caterina.soldi@cottinoimpact.org

per ricevere maggiori informazioni sulle proposte di acquisto multiple.

Questo percorso è idoneo al riconoscimento di n. **24 crediti formativi** da parte dell'**Ordine degli Avvocati di Torino** e di n. **26 crediti formativi** da parte dell'**Ordine dei Dottori Commercialisti e Degli Esperti Contabili di Torino** per i partecipanti che avranno frequentato almeno l'80% delle lezioni.

Contattaci scrivendo a

caterina.soldi@cottinoimpact.org

per saperne di più ed essere messo in contatto con i nostri esperti.

Perché con noi

«Quando la sostenibilità si integra nella strategia d'impresa, gli aspetti legali riguardano tutte le funzioni aziendali.

Sui mercati stiamo assistendo ad un aumento del contenzioso che ha per oggetto aspetti legati alla sostenibilità e all'impatto. »

Mario Calderini,
Scientific Advisor
Cottino Social Impact Campus

Legal Impact:

«Declinare la propria strategia d'impatto, definire impegni e obiettivi attraverso la creazione di un'infrastruttura giuridica capace di gestirne i rischi e di garantire la piena solidità e credibilità verso i terzi. »

Avv. Emiliano Giovine,
Direttore Scientifico Legal Impact
Cottino Social Impact Campus

«Le figure legali delle aziende sono chiamate a trovare il difficile equilibrio tra le pressioni normative, le esigenze del mercato e le istanze degli stakeholder.

Legal Impact nasce proprio per supportare i legali nella ricerca di questo nuovo equilibrio e generare un concreto impatto sociale. »

Marella Caramazza,
Direttore Generale Istud Business School e Board Member Cottino Social Impact Campus. Direzione Strategica del Centro di Competenza per la Valutazione e Misurazione dell'Impatto.

Dicono di noi

«Legal impact è stata un'esperienza estremamente arricchente da un punto di vista professionale.

La materia è stata introdotta e sviluppata in maniera eccellente dai docenti che hanno saputo alternare sapientemente teoria ed attuazione pratica in ogni singolo modulo.

Molto utile l'ascolto di esempi imprenditoriali virtuosi, dove è stato possibile apprendere quella che è stata la declinazione, nella realtà, dei temi trattati. Le lezioni si sono svolte presso il Campus Cottino, luogo vibrante di energia, che spinge a pensare al futuro e ad affrontare con consapevolezza le sfide che attendono gli operatori del diritto.

Impeccabile l'organizzazione, la disponibilità del materiale didattico e la professionalità di tutto lo staff.

Un grande grazie per l'opportunità di crescita ed un arrivederci a presto.»

Roberta Zizzari,
Avvocato

«Un'esperienza che mi ha arricchito moltissimo, mi ha fatto riflettere e mi ha permesso di incontrare, conoscere persone di grande valore, professionale e non solo, con le quali aver voglia di lavorare e/o cooperare, ciascuna dal proprio angolo visuale, per contribuire sostanzialmente al migliore e più veloce perseguimento di obiettivi fondamentali per l'umanità nel suo complesso e per le singole persone, fra cui i nostri figli, nipoti e discendenti.»

Marco Scalvini,
Avvocato Civilista e Amministratore
Cassa di Risparmio di Savigliano

Dicono di noi

«Il corso Legal Impact posso dire che è stato un successo, a maggior ragione essendo la prima edizione.

Tutti i docenti molto preparati, con competenze verticali sulla materia oltre che un'ottima capacità comunicativa. I temi trattati e il loro approfondimento mi sono sembrati bilanciati e ho apprezzato molto le testimonianze che dal mio punto di vista hanno trasmesso la giusta concretezza sui temi trattati teoricamente durante le lezioni. Il materiale decisamente esaustivo e ricco, ottima l'organizzazione e la possibilità di seguire le lezioni sia in presenza»

Federica Fugiglando
Dottore Commercialista
Co-Fondatrice e Responsabile d'impatto
FL20 Studio STP

«Il corso è stato impegnativo perché le lezioni sono state tutte molto intense, con contenuti approfonditi e curati.
La preparazione dei docenti era chiaramente di altissimo livello e sono stati tutti chiari, pazienti e coinvolgenti.
Anche gli ospiti hanno portato casi molto efficaci, pertinenti e interessanti»

Emanuela De Sabato
Avvocato e Fondatrice di
Futura Law Firm

LEGAL IMPACT ESG E SOSTENIBILITÀ D'IMPRESA

Contattaci:

caterina.soldi@cottinoimpact.org

Chi siamo

Cottino Social Impact Campus e ISTUD Business School danno vita alla prima School of Management interamente focalizzata sul **social impact**, la **corporate community**, la **sostenibilità**, i valori e le pratiche della **social accountability**.

www.cottinosocialimpactcampus.org

www.istud.it



ISTUD Business School

www.cottinosocialimpactcampus.org

www.istud.it