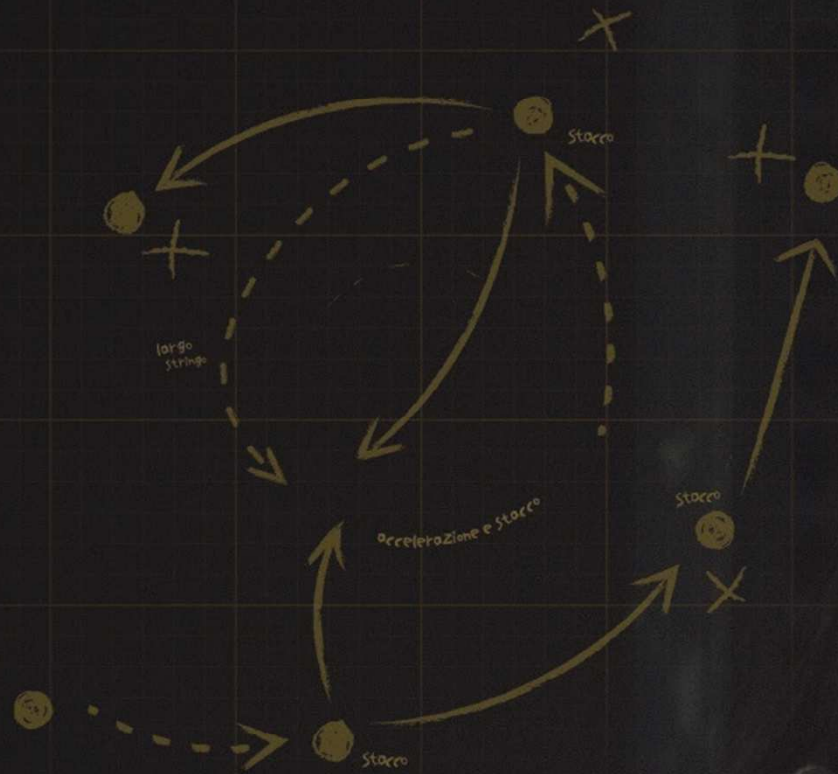




ISTUD Business School



EXECUTIVE MASTER IN Leadership & Business Transformation

Il master per manager e aziende che vogliono giocare ai più alti livelli.

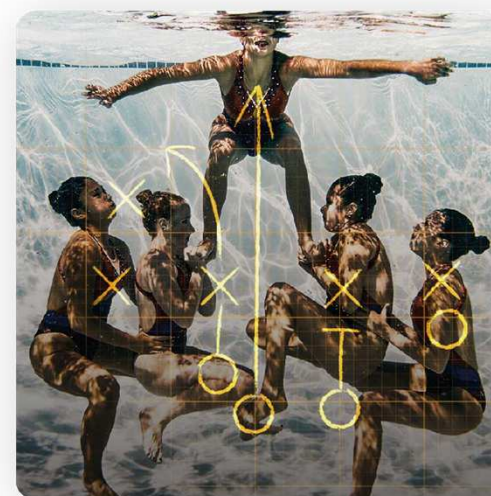
MASTER ONLINE CON LIVE VIRTUAL CLASSROOM E ONE TO ONE COACHING



L'Executive Master in Leadership & Business Transformation ispira e forma i Manager del futuro, credendo nelle potenzialità della leadership e fornendo modelli e chiavi di lettura per interpretare gli scenari di business e prendere decisioni nella complessità.

Completamente nuovo e trasformato, si rivolge a chi vuole generare cambiamento in se stesso e in azienda. Per essere i leader di domani, per lasciare la propria impronta.

Un percorso di apprendimento in gruppo per affrontare le sfide ai più alti livelli. Un'esperienza unica in cui acquisire maggior consapevolezza e framework per ampliare il proprio punto di vista e integrare una visione sistemica dell'organizzazione.



UMBERTO STEFANI // CIO, Chiesi Farmaceutici

La completezza del programma unita alle ispirazioni provenienti dalle numerose testimonianze inserite nel percorso sono tra i punti a maggior valore aggiunto dell'Executive Master.



DATAD'INIZIO

14 ottobre 2022



A CHI SI RIVOLGE

Professionisti e manager che vogliono essere leader ad un altro livello e migliorare la propria performance e quella del proprio contesto



FORMAT

Master online con live virtual classroom e one to one coaching

PROGRAMME **BENEFITS**

01

Arrotondare il proprio profilo, promuovendo un approccio sistemico e integrato.

02

Consolidare il proprio bagaglio di competenze, acquisendo framework, modelli e strumenti per comprendere meglio il contesto organizzativo e lo scenario.

03

Potenziare l'abilità di generare cambiamento e produrre innovazione.

04

Accrescere la propria capacità di influenzare l'organizzazione e i diversi stakeholders in contesti complessi e connotati da incertezza.

05

Sperimentarsi attivamente nello sviluppo di una business challenge aziendale con il supporto di coach e mentor dedicati.

06

Entrare a far parte di una community da cui apprendere e allargare il proprio sistema di relazioni professionali.

CORE TOPICS

BUSINESS KNOWLEDGE



BUSINESS SCENARIO

Esplorare i principali trend globali contestualizzandone le ricadute sui modelli di business; approfondire l'importanza di purpose, valori e dimensione etica per un manager oggi:

- business model
- whys and values
- impatto sociale, etica e business
- innovation and digital transformation



VALUE CREATION AND FINANCE

Introdurre concetti economico-finanziari utili ad interpretare l'esecuzione della strategia aziendale e comprendere l'impatto delle proprie decisioni:

- principali indici di bilancio e loro significato
- struttura dei costi
- valutazione degli investimenti
- la balance scorecard per collegare la dimensione economico-finanziaria con processi, risorse e stakeholders

CORE TOPICS

ORGANIZATIONAL AWARENESS



SELF LEADERSHIP AND INFLUENCING

Acquisire maggiore consapevolezza delle leve per creare engagement e cooperazione e per gestire al meglio le proprie risorse:

- learning agility: imparare ad imparare
- le leve dell'influencing
- crossfunctional collaboration and integration
- stakeholders engagement
- new way of working and self management



LEADING INNOVATION & CHANGE

Conoscere e sperimentare metodologie e modelli per condurre il cambiamento:

- innovation attitude: come coltivare la curiosità e il pensiero laterale
- metodologie di conduzione e gestione del cambiamento
- nuovi modelli organizzativi emergenti

PROGRAMME JOURNEY



CORE ACTIVITIES

L'Executive Master in Leadership & Business Transformation è un programma interamente online della durata complessiva di 6 mesi. Si compone di sessioni online di gruppo e attività di self learning, accompagnate da incontri individuali di coaching in cui integrare conoscenze, competenze e attitudini da ricondurre alle proprie sfide professionali.

LIVE VIRTUAL CLASSROOM

Dedicate all'apprendimento di gruppo attraverso discussioni guidate e esercitazioni in sottogruppi.

PERSONAL COACHING

Un percorso individuale per esplorare le proprie risorse e le potenzialità al fine di focalizzare al meglio il proprio percorso di sviluppo professionale.

SELF LEARNING ACTIVITIES

Per introdurre e approfondire in modo mirato i vari temi e condurre riflessioni individuali.

BUSINESS CHALLENGE

Hands on! Il partecipante sceglie una propria sfida professionale da implementare realmente all'interno della propria organizzazione in cui applicare concretamente i modelli e gli strumenti appresi, un'occasione per generare immediato impatto nella propria realtà.

PERSONAL COACHING

Gli incontri di coaching accompagnano, a cadenza regolare, tutto lo sviluppo dell'**Executive Master**.

Durante i meeting il partecipante ha la possibilità di affrontare - insieme al proprio coach - le sfide professionali del momento, oltre a quelle legate al percorso. Per riflettere e imparare dall'esperienza, identificando strategie comportamentali diverse dalle abituali da sperimentare da subito "sul campo", ponendo il focus sulle capacità, motivazioni e risorse personali da valorizzare e far crescere.

Il percorso prevede:

- 4 incontri da 90 minuti con un coach certificato
- iniziale self assessment online delle capacità manageriali
- questionario di autoriflessione individuale per fare il punto rispetto alla propria storia professionale e focalizzare le proprie aspettative



BENEDETTA CERVI// Head of Group
Planning, Controlling & Reporting – Alfasigma

L'esperienza di coaching sviluppata nel Master può essere riassunta attraverso 3 parole chiave: consapevolezza, di sé, del proprio contesto organizzativo e di business; allineamento, con le teorie e i modelli del programma che vengono continuamente ripresi e rivisitati in modo personalizzato; impatto, perché i temi e gli apprendimenti degli incontri si possono riportare da subito sul lavoro con una efficacia fortissima.

BUSINESS CHALLENGE

La business challenge caratterizza l'**Executive Master** lungo tutto il suo svolgimento e vede la partecipazione attiva, nella sua definizione e sviluppo, della Faculty, degli altri partecipanti e dei mentor del percorso, con sessioni di feedback e coaching esperto dove riorganizzare e riorientare il progetto e raccogliere indicazioni utili per il suo successo. La challenge permette di dare immediata applicazione a teorie, modelli e strumenti appresi in aula, sviluppando una iniziativa di cambiamento reale nel contesto lavorativo del partecipante.

Per lo sviluppo della Business challenge si avranno a disposizione:

- 3 incontri di expert coaching di 60 minuti con docenti della faculty ISTUD
- momenti di peer to peer feedback and support con i propri colleghi di master
- 1 advisory board in cui presentare la propria challenge e ricevere domande e suggerimenti da alumni del master e da senior mentor del network ISTUD

Le Challenge delle precedenti edizioni:

- Consolidare la visione strategica e l'innovazione nello sviluppo prodotto.
- Evolvere il "Controlling" da funzione di servizio ad area di business.
- Riorganizzare la divisione Financing & Advisory.
- Definire una struttura orizzontale applicata ai team di lancio di nuovi progetti.
- Aumentare la collaborazione interfunzionale in azienda.
- Analizzare una nuova piattaforma social per mettere in contatto diretto operatori e stakeholder di settore.
- Ridefinire la centralità della Direzione Affari Legali in Azienda e nella società.
- Sviluppare nuovi business sostenibili a livello europeo.
- Sviluppare un nuovo modello "sales-partner".
- Ripensare il funzionario sindacale del futuro.
- Introdurre la figura di global project leader in r&d in una organizzazione a matrice.
- Comunicare con efficacia e impatto ai clienti – engagement & delivery.
- Ripensare l'assetto organizzativo del reparto operation di stabilimento per aumentarne l'efficienza.



**PREPARATI
UN MONDO CHE
SI TRASFORMA.
PREPARATI
ALLE SFIDE
PIÙ GRANDI.**

IN PIÙ

A completamento del Core Programme ISTUD offre ulteriori occasioni di potenziamento delle proprie capacità e competenze, e di allargamento del proprio network:

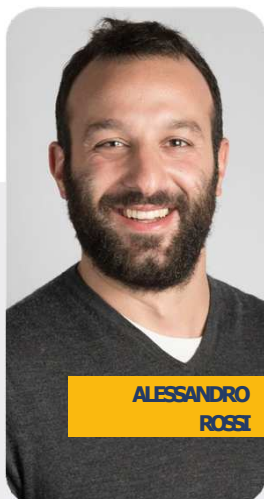
EVENTI E WORKSHOP

Partecipazioni a workshop, masterclass ed eventi proposti da ISTUD e dai suoi partner per espandere la propria rete professionale, ampliare le proprie conoscenze e trovare nuove ispirazioni.

LEARNING ROOM ISTUD

Accesso al servizio di content curation ISTUD per continuare ad occuparsi del proprio percorso di formazione individuale. Libero accesso ai migliori contenuti selezionati dal team e pertinenti con il percorso.

EXECUTIVE CORE TEAM



ALESSIO RIOTTO

Head of Operations,
Mexico— Automotive Lighting

Economics, business model, innovazione e cambiamento: la cifra del Master è il dare una visione d'azienda completa e di ampio spettro, con argomenti chiave che allargano la tua vision.

CHRISTIAN PEZZIN

Chief Digital Officer Sapio
Group

La ricaduta operativa nel day by day lavorativo: alcuni strumenti appresi li si riporta da subito in azienda e diventano utili per una rinnovata impostazione del proprio lavoro.

MENTOR

Tra i manager mentor del Master:

Erica Caselli

Direttore Finanza, Controllo e Bilanci - Grandi Salumifici Italiani

Benedetta Cervi

Head of Group Planning, Controlling & Reporting
- Alfasigma

Luca Grasso

Electronics and Architecture Manager - MeteRSit

Luca Luraschi

Area Manager - Istituto Auxologico

Emanuele Picotti

Head of Operations EMEA Headlamps & Electronics - Marelli Group

Roberto Sandano

Chief Sales & Marketing Officer - CAREL

TESTIMONIALS

Tra i top manager, imprenditori e opinion leader del network Executive, coinvolti in Masterclass e Incontri di storytelling all'interno del percorso:

Davide Morandi

Responsabile Servizio Compliance
- Credem Banca

Andrea Bozzoli

CEO - HPE COXA

Luca Chiarito

Global Managing Partner Banking –
Kyndryl Corporation

Marco Frey

Chairman – Fondazione Global Compact
Italia

Alessandro Giglio

CEO & Founder - Giglio Group

Vicky Gitto

Founder / Executive Creative
Director - Gitto Battaglia 22

Andrea Granelli

President & Founder - Kanso

Mario Paterlini

CEO - Gruppo Sapio

Francesco Pugliese

CEO - Conad

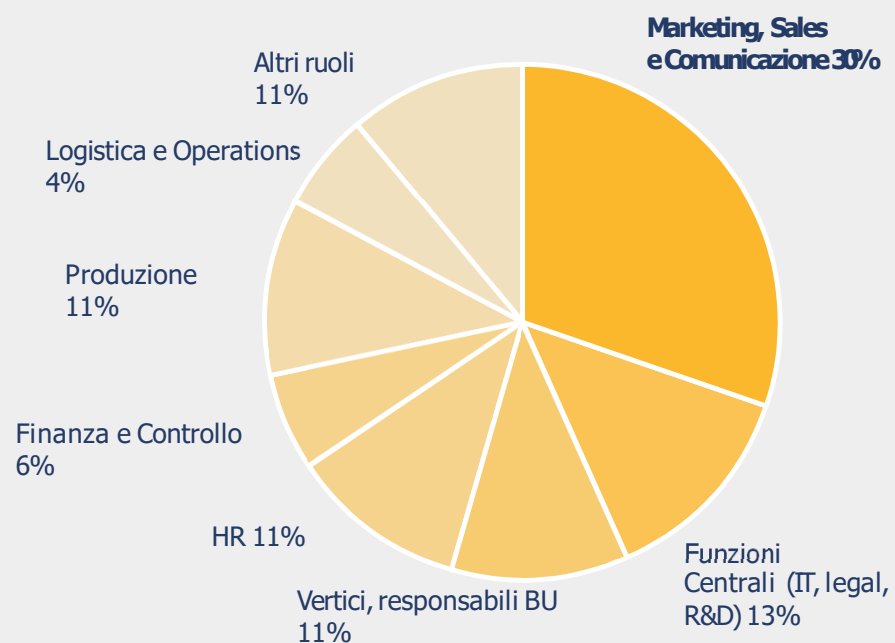
Agostino Santoni

Vice-President - Cisco
South Europe

Mariuccia Teroni

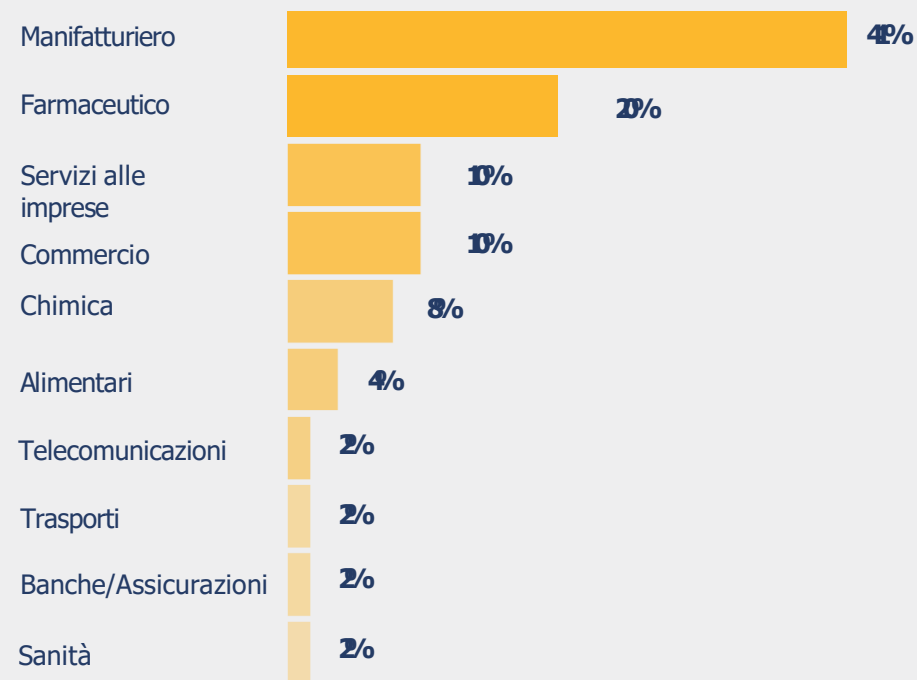
Founder e Presidente
- FacilityLive

PROFILO PARTECIPANTI



RUOLO DEI PARTECIPANTI

RUOLI DEI PARTECIPANTI ALLE ULTIME EDIZIONI



SETTORI DELLE AZIENDE PARTECIPANTI

ALLE ULTIME EDIZIONI

MODULI EXECUTIVE

- ✓ 14/10/2022 Kick off meeting
- ✓ 28/10/2022 Attivare la trasformazione in contesti complessi: nuovi paradigmi organizzativi
- ✓ 04/11/2022 Capire la sfida personale: rivisitare schemi abituali e gestire lo stress
- ✓ 25/11/2022 Business Model
- ✓ 02/12/2022 Whys and Values
- ✓ 16/12/2022 Impatto sociale, etica e business
- ✓ 13/01/2023 Guardare la challenge attraverso lenti colorate: gli stili preferenziali di pensiero
- ✓ 26/01/2023 Mettere in moto la strategia con la Mappa strategica e Balanced Scorecard
- ✓ 03/02/2023 Consapevolezza finanziaria: padroneggiare le grandezze finanziarie fondamentali per comprendere l'impatto delle nostre decisioni
- ✓ 17/02/2023 Il punto cieco della trasformazione: individuare il Proposito Evolutivo della trasformazione
- ✓ 03/03/2023 Advisory Board
- ✓ 10/03/2023 Innovation and digital trends
- ✓ 17/03/2023 Co-creare la trasformazione: l'intelligenza collaborativa e l'engagement
- ✓ 31/03/2023 Conoscere il comportamento dei costi per poterli «gestire»: la sfida dei prossimi anni
- ✓ 14/04/2023 Co-creare la trasformazione: Prototipi Agili
- ✓ 20/04/2023 Celebratory board

Le sessioni di coaching saranno regolate da un sistema di prenotazione dedicato e avranno la durata di 1,5 ore ciascuna. Sono previste, lungo tutto il percorso, attività di self learning propedeutiche alle virtual classroom.

OVERVIEW

Formula: 100% on line

Durata core programme: 6 mesi

Impegno medio: 4 ore a settimana

Profilo del partecipante ideale:

Professionisti che ricoprono un ruolo di responsabilità nella propria azienda, alti potenziali con prospettive di crescita

Lingua: italiano

PER INFORMAZIONI

Alessandro Rossi

Programme director

Tel. 0323 933801

E-mail: executive@istud.it

KEY ACTIVITIES COMPRESSE NELLA QUOTA DI PARTECIPAZIONE:

- Virtual Classroom
- 7 incontri di coaching individuale
- Assessment on line delle capacità manageriali
- Percorso di self-learning on line
- Materiali didattici e utilizzo della web learning platform
- Partecipazione a incontri e masterclass promosse da ISTUD

Quota di partecipazione: 7.900 euro + IVA

Quota di partecipazione per persone fisiche: 7.900 euro IVA inclusa

Sono previste scontistiche per partecipazioni multiple, aziende aderenti al network "Amici di ISTUD" e Alumni.

Il percorso è finanziabile attraverso i fondi interprofessionali.

Scegli il Master che forma i Manager di domani. **I migliori però.**



ISTUD Business School