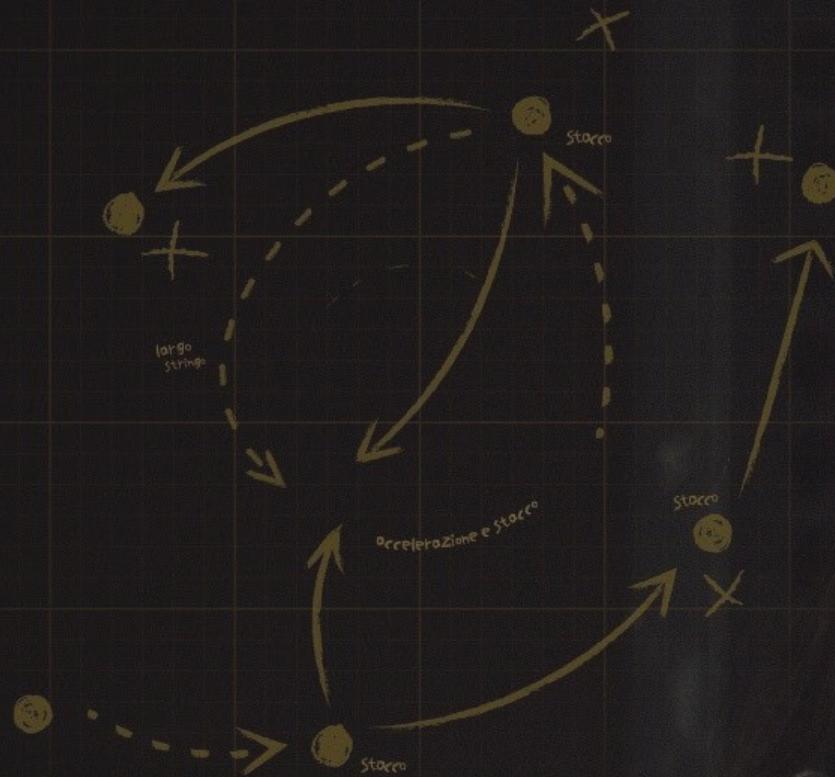




ISTUD Business School



# EXECUTIVE MASTER IN Leadership & Business Transformation

Il master per manager e aziende che vogliono giocare ai più alti livelli.

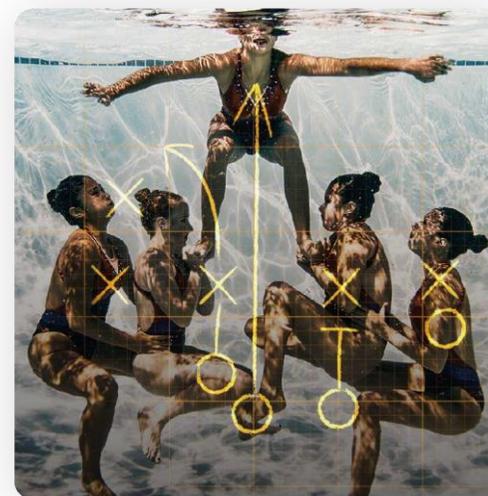
# MASTER ONLINE CON LIVE VIRTUAL CLASSROOM E ONE TO ONE COACHING



L'Executive Master in Leadership & Business Transformation ispira e forma i Manager del futuro, credendo nelle potenzialità della leadership e fornendo modelli e chiavi di lettura per interpretare gli scenari di business e prendere decisioni nella complessità.

Completamente nuovo e trasformato, si rivolge a chi vuole generare cambiamento in se stesso e in azienda. Per essere i leader di domani, per lasciare la propria impronta.

Un percorso di apprendimento in gruppo per affrontare le sfide ai più alti livelli. Un'esperienza unica in cui acquisire maggior consapevolezza e framework per ampliare il proprio punto di vista e integrare una visione sistemica dell'organizzazione.



**UMBERTO STEFANI** // CIO, Chiesi Farmaceutici

*La completezza del programma unita alle ispirazioni provenienti dalle numerose testimonianze inserite nel percorso sono tra i punti a maggior valore aggiunto dell'Executive Master.*



**DATADINIZIO**

14 ottobre 2022



**A CHI SI RIVOLGE**

Professionisti e manager che vogliono essere leader ad un altro livello e migliorare la propria performance e quella del proprio contesto



**FORMAT**

Master online con live virtual classroom e one to one coaching

# PROGRAMME **BENEFITS**

**01**

**Arrotondare il proprio profilo,** promuovendo un approccio sistemico e integrato.

**02**

**Consolidare il proprio bagaglio di competenze, acquisendo framework, modelli e strumenti** per comprendere meglio il contesto organizzativo e lo scenario.

**03**

**Potenziare l'abilità di generare cambiamento** e produrre innovazione.

**04**

**Accrescere la propria capacità di influenzare l'organizzazione** e i diversi stakeholders in contesti complessi e connotati da incertezza.

**05**

**Sperimentarsi attivamente nello sviluppo di una business challenge aziendale** con il supporto di coach e mentor dedicati.

**06**

**Entrare a far parte di una community** da cui apprendere e allargare il proprio sistema di relazioni professionali.

# CORE TOPICS

## BUSINESS KNOWLEDGE

### BUSINESS SCENARIO

Esplorare i principali trend globali contestualizzandone le ricadute sui modelli di business; approfondire l'importanza di purpose, valori e dimensione etica per un manager oggi:

- business model
- whys and values
- impatto sociale, etica e business
- innovation and digital transformation

### VALUE CREATION AND FINANCE

Introdurre concetti economico-finanziari utili ad interpretare l'esecuzione della strategia aziendale e comprendere l'impatto delle proprie decisioni:

- principali indici di bilancio e loro significato
- struttura dei costi
- valutazione degli investimenti
- la balance scorecard per collegare la dimensione economico-finanziaria con processi, risorse e stakeholders

# CORE TOPICS

## ORGANIZATIONAL AWARENESS

### ● SELF LEADERSHIP AND INFLUENCING

Acquisire maggiore consapevolezza delle leve per creare engagement e cooperazione e per gestire al meglio le proprie risorse:

- learning agility: imparare ad imparare
- le leve dell'influencing
- crossfunctional collaboration and integration
- stakeholders engagement
- new way of working and self management

### ● LEADING INNOVATION & CHANGE

Conoscere e sperimentare metodologie e modelli per condurre il cambiamento:

- innovation attitude: come coltivare la curiosità e il pensiero laterale
- metodologie di conduzione e gestione del cambiamento
- nuovi modelli organizzativi emergenti

# PROGRAMME **JOURNEY**

1. *Setting the challenge  
and holding space*



2. *Exploring trends  
and frameworks*



3. *Integrating the experience*



# CORE ACTIVITIES

---

L'Executive Master in Leadership & Business Transformation è un programma interamente online della durata complessiva di 6 mesi. Si compone di sessioni online di gruppo e attività di self learning, accompagnate da incontri individuali di coaching in cui integrare conoscenze, competenze e attitudini da ricondurre alle proprie sfide professionali.

## **LIVE VIRTUAL CLASSROOM**

Dedicate all'apprendimento di gruppo attraverso discussioni guidate e esercitazioni in sottogruppi.

## **PERSONAL COACHING**

Un percorso individuale per esplorare le proprie risorse e le potenzialità al fine di focalizzare al meglio il proprio percorso di sviluppo professionale.

## **SELF LEARNING ACTIVITIES**

Per introdurre e approfondire in modo mirato i vari temi e condurre riflessioni individuali.

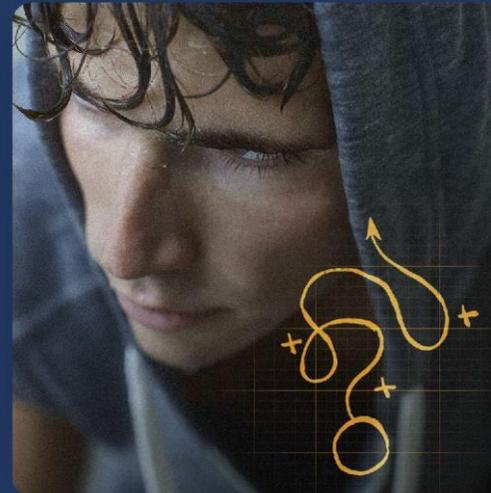
## **BUSINESS CHALLENGE**

Hands on! Il partecipante sceglie una propria sfida professionale da implementare realmente all'interno della propria organizzazione in cui applicare concretamente i modelli e gli strumenti appresi, un'occasione per generare immediato impatto nella propria realtà.

# PERSONAL COACHING

Gli incontri di coaching accompagnano, a cadenza regolare, tutto lo sviluppo dell'**Executive Master**.

Durante i meeting il partecipante ha la possibilità di affrontare - insieme al proprio coach - le sfide professionali del momento, oltre a quelle legate al percorso. Per riflettere e imparare dall'esperienza, identificando strategie comportamentali diverse dalle abituali da sperimentare da subito "sul campo", ponendo il focus sulle capacità, motivazioni e risorse personali da valorizzare e far crescere.



## Il percorso prevede:

- 4 incontri da 90 minuti con un coach certificato
- iniziale self assessment online delle capacità manageriali
- questionario di autoriflessione individuale per fare il punto rispetto alla propria storia professionale e focalizzare le proprie aspettative



**BENEDETTA CERVI**// Head of Group  
Planning, Controlling & Reporting – Alfasigma

*L'esperienza di coaching sviluppata nel Master può essere riassunta attraverso 3 parole chiave: consapevolezza, di sé, del proprio contesto organizzativo e di business; allineamento, con le teorie e i modelli del programma che vengono continuamente ripresi e rivisitati in modo personalizzato; impatto, perché i temi e gli apprendimenti degli incontri si possono riportare da subito sul lavoro con una efficacia fortissima.*

# BUSINESS CHALLENGE

La business challenge caratterizza l'**Executive Master** lungo tutto il suo svolgimento e vede la partecipazione attiva, nella sua definizione e sviluppo, della Faculty, degli altri partecipanti e dei mentor del percorso, con sessioni di feedback e coaching esperto dove riorganizzare e riorientare il progetto e raccogliere indicazioni utili per il suo successo. La challenge permette di dare immediata applicazione a teorie, modelli e strumenti appresi in aula, sviluppando una iniziativa di cambiamento reale nel contesto lavorativo del partecipante.

## Per lo sviluppo della Business challenge si avranno a disposizione:

- 3 incontri di expert coaching di 60 minuti con docenti della faculty ISTUD
- momenti di peer to peer feedback and support con i propri colleghi di master
- 1 advisory board in cui presentare la propria challenge e ricevere domande e suggerimenti da alumni del master e da senior mentor del network ISTUD

## Le Challenge delle precedenti edizioni:

- Consolidare la visione strategica e l'innovazione nello sviluppo prodotto.
- Evolvere il "Controlling" da funzione di servizio ad area di business.
- Riorganizzare la divisione Financing & Advisory.
- Definire una struttura orizzontale applicata ai team di lancio di nuovi progetti.
- Aumentare la collaborazione interfunzionale in azienda.
- Analizzare una nuova piattaforma social per mettere in contatto diretto operatori e stakeholder di settore.
- Ridefinire la centralità della Direzione Affari Legali in Azienda e nella società.
- Sviluppare nuovi business sostenibili a livello europeo.
- Sviluppare un nuovo modello "sales-partner".
- Ripensare il funzionario sindacale del futuro.
- Introdurre la figura di global project leader in r&d in una organizzazione a matrice.
- Comunicare con efficacia e impatto ai clienti – engagement & delivery.
- Ripensare l'assetto organizzativo del reparto operation di stabilimento per aumentarne l'efficienza.



PREPARATI  
UN MONDO CHE  
SI TRASFORMA.  
**PREPARATI  
ALLE SFIDE  
PIÙ GRANDI.**

## IN PIÙ

A completamento del Core Programme ISTUD offre ulteriori occasioni di potenziamento delle proprie capacità e competenze, e di allargamento del proprio network:

### **EVENTI E WORKSHOP**

Partecipazioni a workshop, masterclass ed eventi proposti da ISTUD e dai suoi partner per espandere la propria rete professionale, ampliare le proprie conoscenze e trovare nuove ispirazioni.

### **LEARNING ROOM ISTUD**

Accesso al servizio di content curation ISTUD per continuare ad occuparsi del proprio percorso di formazione individuale. Libero accesso ai migliori contenuti selezionati dal team e pertinenti con il percorso.

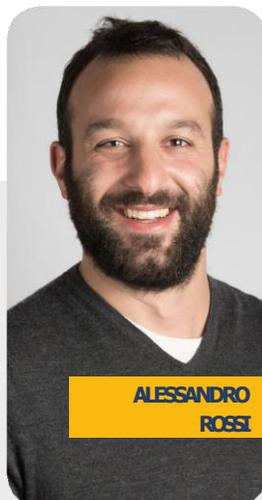
# EXECUTIVE CORE TEAM



SONIA CLAUDIA  
LEPORE



MORAG  
MCGILL



ALESSANDRO  
ROSSI



UMBERTO  
RUBELLO



LUCA  
SQUARZONE



FRANCESCO  
ALLEVA



MIRELLA  
CARAMAZZA

## ALESSIO RIOTTO

Head of Operations,  
Juarez district – Automotive Lighting

*Economics, business model, innovazione e cambiamento: la cifra del Master è il dare una visione d'azienda completa e di ampio spettro, con argomenti chiave che allargano la tua vision.*

## CHRISTIAN PEZZIN

Chief Digital Officer Sapio  
Group

*La ricaduta operativa nel day by day lavorativo: alcuni strumenti appresi li si riporta da subito in azienda e diventano utili per una rinnovata impostazione del proprio lavoro.*

# MENTOR

Tra i manager mentor del Master:

## **Erica Caselli**

Direttore Finanza, Controllo e Bilanci - Grandi Salumifici Italiani

## **Benedetta Cervi**

Head of Group Planning, Controlling & Reporting - Alfasiigma

## **Luca Grasso**

R&D Director- MeteRSit

## **Luca Luraschi**

Area Manager - Istituto Auxologico

## **Emanuele Picotti**

Head of Operations EMEA Headlamps & Electronics - Marelli Group

## **Roberto Sandano**

Chief Sales & Marketing Officer - CAREL

# TESTIMONIALS

Tra i top manager, imprenditori e opinion leader del network Executive, coinvolti in Masterclass e Incontri di storytelling all'interno del percorso:

## **Davide Morandi**

Responsabile Servizio Compliance - Credem Banca

## **Andrea Bozzoli**

CEO - HPE COXA

## **Luca Chiarito**

Global Managing Partner Banking – Kyndryl Corporation

## **Paola Corna Pellegrini**

CEO - Allianz Partners

## **Marco Frey**

Chairman – Fondazione Global Compact Italia

## **Alessandro Giglio**

CEO & Founder - Giglio Group

## **Vicky Gitto**

Founder / Executive Creative Director - Gitto Battaglia 22

## **Andrea Granelli**

President & Founder - Kanso

## **Mario Paterlini**

CEO - Gruppo Sapio

## **Francesco Pugliese**

CEO - Conad

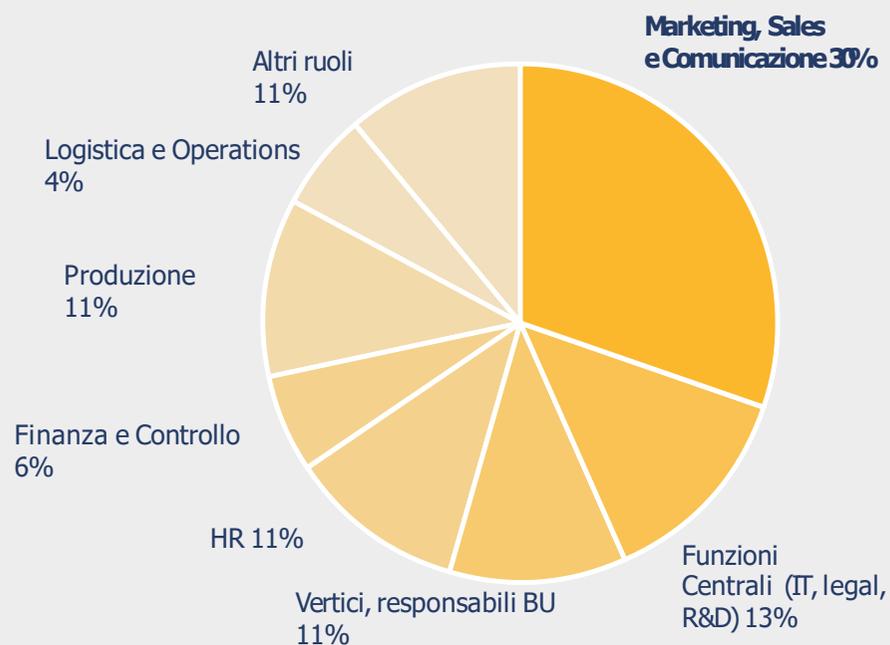
## **Agostino Santoni**

Vice-President - Cisco South Europe

## **Mariuccia Teroni**

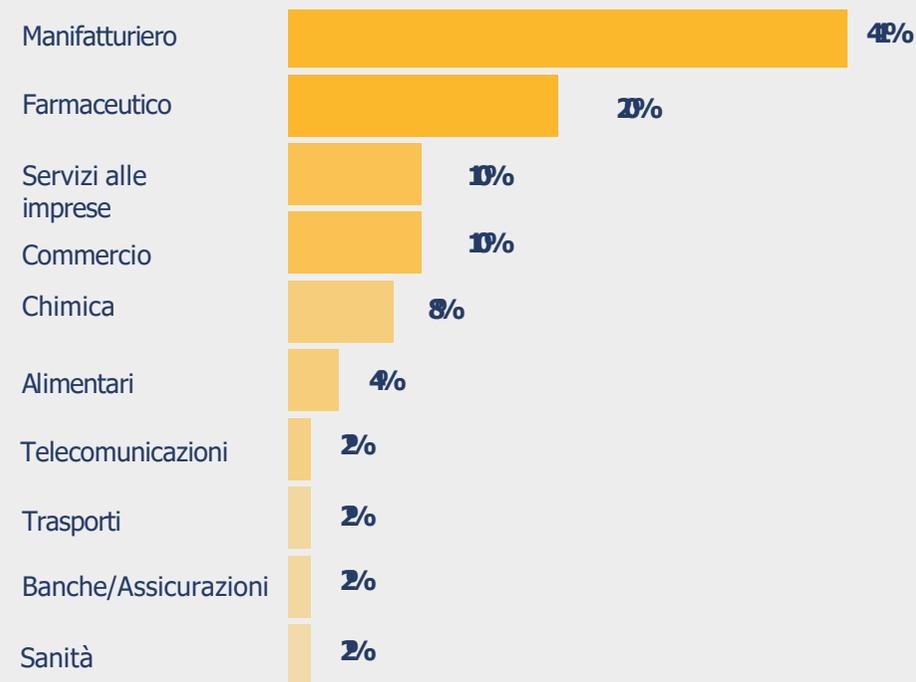
Founder e Presidente - FacilityLive

# PROFILO PARTECIPANTI



## RUOLO DEI PARTECIPANTI

RUOLI DEI PARTECIPANTI ALLE ULTIME EDIZIONI



## SETTORI DELLE AZIENDE PARTECIPANTI

ALLE ULTIME EDIZIONI

# MODULI EXECUTIVE

- ✓ 14/10/2022 Kick off meeting
- ✓ 28/10/2022 Attivare la trasformazione in contesti complessi: nuovi paradigmi organizzativi
- ✓ 04/11/2022 Capire la sfida personale: rivisitare schemi abituali e gestire lo stress
- ✓ 25/11/2022 Business Model
- ✓ 02/12/2022 Whys and Values
- ✓ 16/12/2022 Impatto sociale, etica e business
- ✓ 13/01/2023 Guardare la challenge attraverso lenti colorate: gli stili preferenziali di pensiero
- ✓ 27/01/2023 Mettere in moto la strategia con la Mappa strategica e Balanced Scorecard
- ✓ 03/02/2023 Consapevolezza finanziaria: padroneggiare le grandezze finanziarie fondamentali per comprendere l'impatto delle nostre decisioni
- ✓ 17/02/2023 Il punto cieco della trasformazione: individuare il Proposito Evolutivo della trasformazione
- ✓ 03/03/2023 Advisory Board
- ✓ 10/03/2023 Innovation and digital trends
- ✓ 17/03/2023 Co-creare la trasformazione: l'intelligenza collaborativa e l'engagement
- ✓ 31/03/2023 Conoscere il comportamento dei costi per poterli «gestire»: la sfida dei prossimi anni
- ✓ 14/04/2023 Co-creare la trasformazione: Prototipi Agili
- ✓ 20/04/2023 Celebratory board

*Le sessioni di coaching saranno regolate da un sistema di prenotazione dedicato e avranno la durata di 1,5 ore ciascuna. Sono previste, lungo tutto il percorso, attività di self learning propedeutiche alle virtual classroom.*

## OVERVIEW

Formula: 100% on line

Durata core programme: 6 mesi

Impegno medio: 4 ore a settimana

Profilo del partecipante ideale:

Professionisti che ricoprono un ruolo di responsabilità nella propria azienda, alti potenziali con prospettive di crescita

Lingua: italiano

## PER INFORMAZIONI

Luca Squarzoni  
Programme coordinator  
Tel. 0323 933801  
E-mail: [executive@istud.it](mailto:executive@istud.it)

## KEY ACTIVITIES COMPRESSE NELLA QUOTA DI PARTECIPAZIONE:

- Virtual Classroom
- 7 incontri di coaching individuale
- Assessment on line delle capacità manageriali
- Percorso di self-learning on line
- Materiali didattici e utilizzo della web learning platform
- Partecipazione a incontri e masterclass promosse da ISTUD

**Quota di partecipazione: 7.900 euro +IVA**

**Quota di partecipazione per persone fisiche: 7.900 euro IVA inclusa**

**Sono previste scontistiche per partecipazioni multiple, aziende aderenti al network "Amici di ISTUD" e Alumni.**

**Il percorso è finanziabile attraverso i fondi interprofessionali.**

Scegli il Master che forma i Manager di domani. **I migliori però.**



ISTUD Business School