

 **ISTUD Business School**
Osservatorio Med-Golfo

EXPO DUBAI 2021 - LA RIPARTENZA

AFRICA& GULF

**Atlante dei Paesi in crescita nell'era
del coronavirus**

Martedì 8 Giugno 2021 | Ore 9.30 - 13.00

Evento in streaming – Esclusivo ISTUD live

Evento AFRICA & GULF | 08.06.2021

RASSEGNA STAMPA

Aggiornata al 21 giu 2021

IL SEMINARIO DI ISTUD BUSINESS SCHOOL

Africa e Golfo, l'Expo di Dubai "chiama" l'Italia

IGOR TRABONI

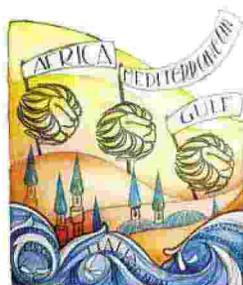
La ripartenza dell'export, e dunque di una buona parte dell'economia italiana, guarda necessariamente ai 55 Paesi del continente africano e alle nazioni del Golfo. E proprio "Africa&Gulf" è il titolo dell'evento in streaming promosso ieri dall'Istud, con la partecipazione di alcuni degli autori del volume "Africa&Gulf. Atlante dei Paesi in crescita nell'era del coronavirus (Mondadori Università - Fondazione Istud). Ma l'altra necessità è quella di conoscere per investire, così come Maurizio Guandalini, economista Istud, e Marel-la Caramazza, direttore generale della Fondazione, hanno sottolineato introducendo gli interventi,

moderati da Marco Girardo, caporedattore di Avvenire, e da Alberto Melgrani dell'Istud. Le opportunità derivanti dall'Africa sono state tracciate nel primo pannello, con il docente universitario Marco Massoni a ricordare come quel Continente dispone anche del 50% di terre arabili non ancora utilizzate, oltre che di terre rare (metalli e preziosi). E c'è chi investe anche in progetti, come la CNH Industrial, la cui responsabile per le iniziative di sviluppo sostenibile Daniela Ropolo ha riassunto quelli in Sudafrica, Tunisia, Kenya e Ghana, rivolti soprattutto ai giovani. Ma l'Africa è anche a tinte gialle, con i forti investimenti e interessi cinesi che spaziano un po' ovunque, tanto che la giornalista Federica Zoja, il docen-

te universitario Nicola Strazzari e la ricercatrice Francesca Citossi hanno focalizzato rispettivamente quelli riguardanti Egitto, Nigeria e Iraq, con implicazioni economiche sì, ma pure geopolitiche. L'attenzione sui Paesi del Golfo si è invece concentrata sulle tante possibilità offerte dall'imminente Expo 2021 a Dubai. Quello degli Emirati più che un semplice mercato è un vero e proprio hub, ma è necessario arrivare lì con una cultura dell'internazionalizzazione, calandosi in quella emiratina e scevri da luoghi comuni, come hanno ribadito Gianluca Marano, ceo di SVA, e Giovanni Bozzetti, imprenditore ed esperto di strategie di internazionalizzazione verso i Paesi del Golfo. D'altro canto, in quei Paesi non a-

spettano altro che il "bello" del made in Italy, che però noi dobbiamo esser bravi a far maturare anche tra i giovani, nelle scuole, come sta facendo e ha testimoniato, insieme ad una giovane stagista, la stilista milanese Angela Bellomo. A supportare le aziende italiane in questa fase quanto mai importante della ripresa ci sono poi associazioni come la Cna, le cui progettualità sono state ricordate da Antonio Franceschini, responsabile ufficio internazionale, e Unindustria, il cui vice presidente e presidente di Piccola industria Carlo Robiglio ha ribadito la necessità di investimenti intermodali perché l'Italia assuma in pieno il ruolo di piattaforma logistica naturale del Mediterraneo.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



La ripartenza dell'export guarda anche ai 55 Paesi del continente africano e alle nazioni arabe



ULTIM'ORA
BREAKING NEWS

14:31 Covid Russia,
aumentano i contagi: mai
così tanti da marzo

14:31 Covid Italia,
Pregliasco: "A settembre
possibile nuovo picco"

14:30 Migranti, Botteri:
"Quel 'non venite'
trappola per Kamala
Harris, ora in gioco il suo
futuro politico"

14:12 Riapertura
discoteche, Linus:
"Nessuno ballerebbe con
mascherina"

POLITICA ECONOMIA CRONACA SPETTACOLI SALUTE LAVORO SOSTENIBILITA' INTERNAZIONALE UNIONE EUROPEA REGIONI
SPORT FINANZA CULTURA IMMEDIAPRESS MOTORI FINTECH MODA MEDIA & COMUNICAZIONE TECNOLOGIA MULTIMEDIA

Temi caldi

Speciali

Home Immediapress Economia E Finanza

ORA IN

Prima pagina

Expo Dubai 2021 – La ripartenza Africa&Gulf

09 giugno 2021 | 15.08
LETTURA: 2 minuti



Copasir, Urso eletto presidente

Vaccini in vacanza, c'è l'ok di Figliuolo

Green Pass, via libera del Parlamento Ue

Covid oggi Italia, bollettino Protezione Civile e contagi regioni 9 giugno

Sorprende ladri in casa, ucciso con un colpo di pistola nel torinese

ARTICOLI

in Evidenza

ISTUD Business School
Osservatorio Med-Golfo

EXPO DUBAI 2021 - LA RIPARTENZA
AFRICA&GULF
Atlante dei Paesi in crescita nell'era del coronavirus
Martedì 8 Giugno 2021 | Ore 9.30 - 13.00
Evento in streaming - Esclusivo ISTUD live
Partecipazione gratuita

SEGUI LA DIRETTA >

L'8 giugno dalle 9.30 alle 13 in diretta streaming online



News in collaborazione con Fortune Italia

in Evidenza

Partecipazione gratuita. Per iscriversi istud.it/africa-gulf-dubai

Il risveglio delle imprese dopo il contagio. Highlights della transizione. Risiko globale. Continente Nero a tinte gialle. Hub del made in Italy nel deserto. Oltre il petrolio c'è di più. Le rotte del boom. Expo Dubai, business e nuovi mercati, il primo grande evento mondiale del rilancio economico

La ripartenza? Dall'Africa e dai paesi del Golfo. Ne sono convinti alcuni degli esponenti di spicco dell'imprenditoria, dell'associazionismo e dell'imprenditoria riunitesi nell'International Colloquium "Africa&Gulf", Expo Dubai 2021, la ripartenza, tenutosi l'8 giugno e organizzato dalla Fondazione **ISTUD**, la più antica business school privata italiana. L'occasione di delineare il futuro dell'economia globale dopo la pandemia è l'uscita del libro Africa&Gulf, Atlante dei Paesi in crescita nell'era del coronavirus (Mondadori Università), curato da Maurizio Guandalini, riconosciuto esperto della globalizzazione. <>. Per questo come per le infrastrutture nel Continente Nero ci pensa la Cina ormai è ovunque, dall'Egitto come conferma la ricercatrice e giornalista, Federica Zoja, dove il Regno di Mezzo si è insediato a suon di miliardi di dollari nelle zone franche e strategiche di investimento, così come nello scacchiere dell'Iraq, appeso, secondo gli studi strategici di Francesca Citossi, alle elezioni iraniane e a quelle irachene di ottobre. Conoscere per investire e l'education prima del business devono essere i presupposti per chiunque intende andare in questi paesi. Daniela Ropolo di CNH Industrial ha spiegato quello che è stato fatto in alcuni paesi africani: dal Sudafrica con progetti per la formazione giovanile e la loro capacità di costruirsi un domani, in Tunisia in agricoltura per insegnare il valore del risparmio dell'acqua e in Ghana dove c'è stato un matrimonio tra canna da zucchero e cacao del posto e le noccioline di Torino che hanno creato un cioccolatino. <>.

Expo Dubai, dal 1 ottobre 2021 al 31 marzo 2022 è il primo grande appuntamento mondiale dopo il rallentamento imposto dal Covid. Il Golfo un'area di opportunità infinite. A partire dagli Emirati Arabi. "Sono un hub e non un mercato di sbocco e ci sono le condizioni per aiutare le pmi italiane – precisa un frequentatore di quei paesi, Gianluca Marano di Swiss Valor Advisory – basta che si sviluppi la cultura dell'internazionalizzazione che deve essere propria dell'imprenditore". Quello che manca all'Italia - è la parola di Giovanni Bozzetti consulente di lungo corso - è la visione del futuro. Mentre negli Emirati Arabi ragionano al 2071 al 2100. Il made in Italy delle piccole imprese legato ai territori, di rimbalzo Antonio Franceschini responsabile internazionalizzazione di CNA - può dare contributi alla crescita di imprese in altre aree, dai consumi agli alimentari alla filiera della prima colazione. Alle nostre risorse umane, sottolinea la stilista Angela Bellomo presente negli Emirati, dopo la formazione scolastica serve una formazione del made in Italy.

A tirare le fila dell'evento Carlo Robiglio, presidente di Piccola Industria e vice presidente di Confindustria. <>



La chimica del futuro per la transizione energetica



Banca delle terre, in vendita il quarto lotto per finanziare giovani agricoltori



Findus insieme a Lifegate e Coop per la tutela della laguna di Venezia



Al via campagna 'Pronto diabete', numero verde per consulenze gratuite



Form@2, scuola e Costituzione per ricongiungersi ai familiari immigrati



Noleggio, Arval italia apre due store a Milano e Firenze e lancia una nuova offerta



Forum della Comunicazione e dell'innovazione digitale



Università, al via il concorso di ammissione ai corsi ordinari di primo livello e a ciclo unico della Scuola Sant'Anna di Pisa



Paure, ambizioni e tendenze dei giovani italiani nel 9° Rapporto di Ricerca annuale di Generazione Proteo



Nasce a Cinisello Balsamo il primo murale "mangia smog". Realizzato dagli studenti, e' un'opera capace di neutralizzare l'inquinamento prodotto dalla circolazione di 2.200 auto in un anno.



Giornata Ambiente, l'usato aiuta a salvare il Pianeta



Made Green in Italy: decolla lo schema di certificazione per le eccellenze italiane sostenibili



affaritaliani.it

Il primo quotidiano digitale, dal 1996



 <p>POLITICA Figliuolo prova il Defender donato, a €€Sono uomo pragmatico, volevo vedere se funzionasse€€</p>	 <p>POLITICA Bruxelles dice stop quasi ovunque all'obbligo delle mascherine</p>	 <p>ECONOMIA Bergamo, inaugurata nuova lounge all'aeroporto di Orio al Serio</p>	 <p>POLITICA Figliuolo: €€Ci stiamo organizzando per il richiamo del vaccino dopo un anno€€</p>
--	--	---	--

NOTIZIARIO

[torna alla lista](#)

9 giugno 2021- 15:08

Expo Dubai 2021 – La ripartenza Africa&Gulf Atlante dei Paesi in crescita nell'era del coronavirus

L'8 giugno dalle 9.30 alle 13 in diretta streaming online Partecipazione gratuita. Per iscriversi istud.it/africa-gulf-dubai risveglio delle imprese dopo il contagio. Highlights della transizione. Risiko globale. Continente Nero a tinte gialle. Hub del made in Italy nel deserto. Oltre il petrolio c'è di più. Le rotte del boom. Expo Dubai, business e nuovi mercati, il primo grande evento mondiale del rilancio economico. La ripartenza? Dall'Africa e dai paesi del Golfo. Ne sono convinti alcuni degli esponenti di spicco dell'imprenditoria, dell'associazionismo e dell'imprenditoria riuniti nell'International Colloquium "Africa&Gulf, Expo Dubai 2021, la ripartenza, tenutosi l'8 giugno e organizzato dalla Fondazione [ISTUD](#), la più antica business school privata italiana. L'occasione di delineare il futuro dell'economia globale dopo la pandemia è l'uscita del libro Africa&Gulf, Atlante dei Paesi in crescita nell'era del coronavirus (Mondadori Università), curato da Maurizio Guandalini, riconosciuto esperto della globalizzazione. <>. Per questo come per le infrastrutture nel Continente Nero ci pensa la Cina ormai è ovunque, dall'Egitto come conferma la ricercatrice e giornalista, Federica Zoja, dove il Regno di Mezzo si è insediato a suon di miliardi di dollari nelle zone franche e strategiche di investimento, così come nello scacchiere dell'Iraq, appeso, secondo gli studi strategici di Francesca Citossi, alle elezioni iraniane e a quelle irachene di ottobre. Conoscere per investire e l'education prima del business devono essere i presupposti per chiunque intenda andare in questi paesi. Daniela Ropolo di CNH Industrial ha spiegato quello che è stato fatto in alcuni paesi africani: dal Sudafrica con progetti per la formazione giovanile e la loro capacità di costruirsi un domani, in Tunisia in agricoltura per insegnare il valore del risparmio dell'acqua e in Ghana dove c'è stato un matrimonio tra canna da zucchero e cacao del posto e le nocchie di Torino che hanno creato un cioccolatino. <>. Expo Dubai, dal 1 ottobre 2021 al 31 marzo 2022 è il primo grande appuntamento mondiale dopo il rallentamento imposto dal Covid. Il Golfo un'area di opportunità infinite. A partire dagli Emirati Arabi. "Sono un hub e non un mercato di sbocco e ci sono le condizioni per aiutare le pmi italiane – precisa un frequentatore di quei paesi, Gianluca Marano di Swiss Valor Advisory – basta che si sviluppi la cultura dell'internazionalizzazione che deve essere propria dell'imprenditore". Quello che manca all'Italia - è la parola di Giovanni Bozzetti consulente di lungo corso - è la visione del futuro. Mentre negli Emirati Arabi ragionano al 2071 al 2100. Il made in Italy delle piccole imprese legato ai territori, di rimbalzo Antonio Franceschini responsabile internazionalizzazione di CNA - può dare contributi alla crescita di imprese in altre aree, dai consumi agli alimentari alla filiera della prima colazione. Alle nostre risorse umane, sottolinea la stilista Angela Bellomo presente negli Emirati, dopo la formazione scolastica serve una formazione del made in Italy. A tirare le fila dell'evento Carlo Robiglio, presidente di Piccola Industria e vice presidente di Confindustria. <>

L'APPUNTAMENTO

Africa&Gulf: ripartenza Dal libro di Guandalini un forum in streaming

È scattata la ripartenza. La rinascita. Perché l'economia non può fermarsi. L'occasione per parlarne è l'uscita del volume "Africa&Gulf. Atlante dei Paesi in crescita nell'era del coronavirus" (Mondadori Università) curato dello studioso mantovano Maurizio Guandalini, che verrà presentato oggi nell'international colloquium "Africa&Gulf. Expo Dubai 2021 - La ripartenza", online dalle 9.30 alle 13 in streaming (istud.it/africa-gulf-dubai)

da Fondazione [Istud](http://istud.it), la prima storica business school privata italiana.

È un coraggioso azzardo, durante la pandemia, immergersi in due macro aree di paesi foriere di occasioni: l'Africa e il Golfo. Con gli occhi verso Expo Dubai, dal 1 ottobre 2021 al 31 marzo 2022. Sarà il primo grande appuntamento mondiale dopo il rallentamento imposto dal Covid che allarga il punto di osservazione nell'intero Golfo focalizzan-

dosi sul made in Italy. Si parlerà inoltre dell'Africa che cambia, di diversi paesi da tenere sotto osservazione come la Nigeria e altre nazioni che allertano per la presenza ingombrante della Cina che sta egemonizzando l'intera area. Si confronteranno alcuni esperti che compaiono tra i saggi del volume di Guandalini: Marco Massoni (consulente e docente universitario), Mario Sabato (financial international consultant), Daniela Ropolo (Cnh - industrial), Nicola Strazzari (università Valle d'Aosta), Federica Zoja (giornalista), Francesca Ciotossi (ricercatore e analista), Gianluca Marano (Swiss Valor Advisory), Carlo Robiglio (Confindustria), Giovanni Bozzetti (imprenditore e docente universitario), Antonio Franceschini

(ufficio promozione e mercato internazionale Cna), Angela Bellomo (stilista).

«Ripercorreremo lo spirito del libro Africa&Gulf - sottolinea Guandalini - specialità e specialismi di imprese piccole, medie e grandi, studi professionali, giramondo che ritornano a esplorare. Sperimentare. Toccarsi con mano per conoscersi. Rifondare legami, riavvicinarsi, costruire relazioni, rilasciare, vicendevolmente, garanzie inossidabili. Education prima del business e conoscere per investire rimarranno i capisaldi non contendibili di un mercato globale liberato dalla paura».

L'international colloquium Africa&Gulf si svolgerà online in diretta streaming collegandosi all'indirizzo Internet istud.it/africa-gulf-dubai. —





Verso Expo Dubai

«Expo Dubai 2021 - La ripartenza. Africa & Gulf. Atlante dei Paesi in crescita nell'era del coronavirus». È il titolo del convegno organizzato da **Istud Business School**, di cui Avvenire è media partner, martedì 8 giugno, ore 9.30 - 13.00, in streaming su **ISTUD live** (partecipazione gratuita, iscrizione obbligatoria su istud.it/africa-gulf-dubai). Tra i temi dell'appuntamento, il risveglio delle imprese dopo il contagio, gli highlights della transizione, un Continente Nero a tinte gialle, le rotte del boom, Expo Dubai, business e nuovi mercati.

L'occasione per parlarne è l'uscita del volume "Africa&Gulf. Atlante dei Paesi in crescita nell'era del coronavirus (Mondadori Università - Fondazione **ISTUD**)". «Un libro di reazione - spiega Maurizio Guandalini, economista **Istud** e chairman del convegno -. Senza ricominciare da capo, è un invito a tirarsi su le maniche con quel ronzio che circola nelle menti collegate a creare futuro. A partire dal primo grande appuntamento dopo il lockdown mondiale che è Expo Dubai, dal 1 ottobre 2021 a marzo 2022».



Giovedì 3 Giugno 2021

MEN

metro

> Job

SEGUICI  

METEO

Metro Italia

JOB



QUIRINALE

Ecco i nuovi 25
Cavalieri del Lavoro



WWWWORKERS.IT

L'artigiana che lascia
il posto fisso



LAVORO

Univendita, dubbi sul Pnnr

Job > Il risiko globale dopo la pandemia



Il risiko globale dopo la pandemia

Gio, 03/06/2021 - 17:23



ECONOMIA

Via alla ripartenza, l'economia non può fermarsi. L'occasione per parlarne è l'uscita del volume **Africa&Gulf. Atlante dei Paesi in crescita nell'era del coronavirus** (Mondadori Università - Fondazione **Istud**). Un libro di reazione. Senza ricominciare da capo. "Un invito a tirarsi su maniche - afferma Maurizio Guandalini, curatore del volume - con quel ronzio che circola nelle menti collegate a creare futuro". Un coraggioso azzardo. In due macro aree di paesi foriere di occasioni: **l'Africa e il Golfo**. Con gli occhi verso **Expo Dubai**, dal 1 ottobre 2021 al 31 marzo 2022. Il primo grande appuntamento mondiale dopo il rallentamento imposto dal Covid.

La **Fondazione Istud** ha costruito l'International Colloquium odierno tenendo d'occhio i riflessi che la pandemia ha riversato sulle relazioni commerciali tra paesi. In particolare **l'area del Mediterraneo**, con la crisi delle primavere arabe e il Continente Africa, preda dell'egemonia cinese. In mezzo ci sta l'Italia. Con specialità e specialismi di imprese piccole, medie e grandi, studi professionali, giramondo che ritornano a esplorare, rifondare legami, riavvicinarsi, costruire relazioni, rilasciare, vicendevolmente, garanzie inossidabili.

Education prima del **business** e conoscere per investire rimarranno i capisaldi non contendibili di un mercato globale liberato dalla paura. E sono iniziati ad emergere

"Aiutiamo i giovani imprenditori"



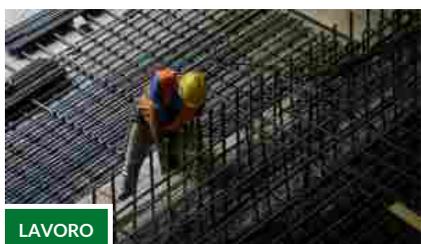
CARABINIERI

Aperte le candidature alla Riserva selezionata



WWWWORKERS

La famiglia che riparte dalla terra e dalla rete



LAVORO

Assunzioni a -28%
Nel privato -124mila posti

alcuni segnali che contribuiranno a delineare il futuro post crisi della regione. "Basti pensare - precisa Marella Caramazza, direttore generale [Istud](#) - ai dati sull'e-commerce o sulla digitalizzazione, in espansione in alcune aree a maggiore sviluppo del continente africano o l'inizio di riconversione verso ecologia, turismo, logistica dei Paesi del Golfo". Il made in Italy sarà in grado di non farsi sfuggire l'opportunità di questi nuovi mercati?

Si confronteranno: Marco Massoni (consulente e docente universitario), Mario Sabato (Financial & International Consultant), Daniela Ropolo (CNH - Industrial), Nicola Strazzari (Università Valle d'Aosta), Federica Zoja (giornalista), Francesca Citossi (ricercatore e analista), Gianluca Marano (Swiss Valor Advisory), Carlo Robiglio (Confindustria), Giovanni Bozzetti (imprenditore e docente universitario), Antonio Franceschini (ufficio promozione e mercato internazionale CNA), Angela Bellomo (stilista). L'International Colloquium Africa&Gulf si svolgerà online in diretta streaming martedì 8 giugno (9.30-13.00). Partecipazione e iscrizione gratuita. Per informazioni e iscrizioni: istud.it/africa-gulf-dubai

ARTICOLI CORRELATI



ECONOMIA

Tornano a crescere servizi
Pmi Italia top da 2019

A maggio torna a crescere il settore terziario dell'Eurozona, dando inizio a un forte recupero che probabilmente rimarrà costante durante tutta l'estate



ECONOMIA

Ristorazione, una strage
22mila locali hanno chiuso

La ristorazione nel 2020 ha visto perdere circa il 40% del volume di fatturato registrato nel 2019



ECONOMIA

Manifattura, indici boom
di produzione e nuovi ordini

L'indice Pmi manifatturiero in Italia sale ad aprile a 60,7 punti, da 59,8 precedenti

CATEGORIE

EDIZIONI LOCALI

SOCIAL

PRIVACY

CERCA

BLOG

LINK

[Home / Comunicati stampa](#)

Expo Dubai 2021 – La ripartenza Africa&Gulf Atlante dei Paesi in crescita nell'era del coronavirus

09 giugno 2021 15:08

Fonte: Adnkronos

 Condividi su    

#economia-e-finanza

L'8 giugno dalle 9.30 alle 13 in diretta streaming online Partecipazione gratuita. Per iscriversi istud.it/africa-gulf-dubai Il risveglio delle imprese dopo il contagio. Highlights della transizione. Risiko globale. Continente Nero a tinte gialle. Hub del made in Italy nel deserto. Oltre il petrolio c'è di più. Le rotte del boom. Expo Dubai, business e nuovi mercati, il primo grande evento mondiale del rilancio economico La ripartenza? Dall'Africa e dai paesi del Golfo. Ne sono convinti alcuni degli esponenti di spicco dell'imprenditoria, dell'associazionismo e dell'imprenditoria riunitesi nell'International Colloquium "Africa&Gulf", Expo Dubai 2021, la ripartenza, tenutosi l'8 giugno e organizzato dalla Fondazione [ISTUD](#), la più antica business school privata italiana. L'occasione di delineare il futuro dell'economia globale dopo la pandemia è l'uscita del libro Africa&Gulf, Atlante dei Paesi in crescita nell'era del coronavirus (Mondadori Università), curato da Maurizio Guandalini, riconosciuto esperto della globalizzazione. <>. Per questo come per le infrastrutture nel Continente Nero ci pensa la Cina ormai è ovunque, dall'Egitto come conferma la ricercatrice e giornalista, Federica Zoja, dove il Regno di Mezzo si è insediato a suon di miliardi di dollari nelle zone franche e strategiche di investimento, così come nello scacchiere dell'Iraq, appeso, secondo gli studi strategici di Francesca Citossi, alle elezioni iraniane e a quelle irachene di ottobre. Conoscere per investire e l'education prima del business devono essere i presupposti per chiunque intende andare in questi paesi. Daniela Ropolo di CNH Industrial ha spiegato quello che è stato fatto in alcuni paesi africani: dal Sudafrica con progetti per la formazione giovanile e la loro capacità di costruirsi un domani, in Tunisia in agricoltura per insegnare il valore del risparmio dell'acqua e in Ghana dove c'è stato un matrimonio tra canna da zucchero e cacao del posto e le nocchie di Torino che hanno creato un cioccolato. <>. Expo Dubai, dal 1 ottobre 2021 al 31 marzo 2022 è il primo grande appuntamento mondiale dopo il rallentamento imposto dal Covid. Il Golfo un'area di opportunità infinite. A partire dagli Emirati Arabi. "Sono un hub e non un mercato di sbocco e ci sono le condizioni per aiutare le pmi italiane – precisa un frequentatore di quei paesi, Gianluca Marano di Swiss Valor Advisory – basta che si sviluppi la cultura dell'internazionalizzazione che deve essere propria dell'imprenditore". Quello che manca all'Italia - è la parola di Giovanni Bozzetti consulente di lungo corso - è la visione del futuro. Mentre negli Emirati Arabi ragionano al 2071 al 2100. Il made in Italy delle piccole imprese legato ai territori, di rimbalzo Antonio Franceschini responsabile internazionalizzazione di CNA - può dare contributi alla crescita di imprese in altre aree, dai consumi agli alimentari alla filiera della prima colazione. Alle nostre risorse umane, sottolinea la stilista Angela Bellomo presente negli Emirati, dopo la formazione scolastica serve una formazione del made in Italy. A tirare le fila dell'evento Carlo Robiglio, presidente di Piccola Industria e vice presidente di Confindustria. <>

NAZIONALE

ore 16:08 Famiglia: Letta, 'assegno unico inizio percorso riformatore rivoluzionario'

ore 16:04 Milano: apre il Nespresso X Chiara Ferragni Temporary Café (2)

ore 16:03 Famiglia: Letta, 'assegno unico bandiera di lungo periodo per il Pd'

ore 16:02 Psi: omaggio Maraio e Nencini per anniversario scomparsa Matteotti

ore 16:02 Learn Italy Usa, manager italiani negli Usa si raccontano

ore 16:00 gh

ore 16:00 Monza: BrianzAcque e Soprintendenza, operativa convenzione Carta potenziale archeologico (2)

ore 16:00 Monza: BrianzAcque e Soprintendenza, operativa convenzione Carta potenziale archeologico (3)

ore 15:57 Milano: Sala presenta la Bella Estate, 'sarà ricca e diffusa e segnerà riapertura città'

ore 15:57 Milano: Sala presenta la Bella Estate, 'sarà ricca e diffusa e segnerà riapertura città' (2)

ULTIME NOTIZIE

REGIONI

ore 14:56 Biennale Arte 2022: 'Il latte dei sogni' è il titolo dell'Esposizione Internazionale (2)

ore 13:34 Forum Comunicazione, Cataldi: "Anno difficile ma fino ad oggi accolti 5.300 speaker"

ore 13:34 Forum Comunicazione, Cataldi: "Anno difficile ma fino ad oggi accolti 5.300 speaker"

ore 13:16 Premio Strega: proclamazione cinquina domani debutta a Benevento per festa 75 anni

ore 13:16 Premio Strega: proclamazione cinquina domani debutta a Benevento per festa 75 anni (2)

ore 10:58 Covid: Giani, 'In Toscana 127 nuovi casi e tasso positivi 0,80%'

Il prossimo futuro del Made in Italy tra green e digitale: a Istud la sfida con l'Africa e i Paesi del Golfo

Via alla ripartenza. L'occasione per parlarne, domani, è l'uscita di "Africa&Gulf. Atlante dei Paesi in crescita nell'era del coronavirus" (Mondadori Università - Fondazione Istud), che mette al centro due macro aree di paesi piene di occasioni: l'Africa e il Golfo, con gli occhi verso Expo Dubai, dal 1 ottobre. Il volume è al centro di un Colloquium Istud sui riflessi che la pandemia ha riversato sulle relazioni commerciali. In particolare nell'area del Mediterraneo, con in mezzo l'Italia. Sono già iniziati ad emergere segnali che contribuiranno a delineare il futuro post crisi e la sfida per il Made in Italy. «Basti pensare - dice Marella Caramazza, direttore generale Istud - a e-commerce o digitalizzazione in espansione in alcune aree a maggiore sviluppo del continente africano, o l'inizio di riconversione verso ecologia, turismo, logistica dei Paesi del Golfo». La domanda, appunto, è: il made in Italy sarà in grado di non farsi sfuggire l'opportunità di questi nuovi mercati?



Pharmaceuticals with passion

ALFASIGMA 

≡ **FORTUNE**
ITALIA

SEARCH

Adnkronos - Immediapress

Expo Dubai 2021 – La ripartenza Africa&Gulf Atlante dei Paesi in crescita nell’era del coronavirus



BY ADN KRONOS
 GIUGNO 9, 2021



innova
finanza

Vuoi accelerare l'evoluzione della tua impresa?

Punta in alto!
 Innovare è più semplice con la consulenza in finanza agevolata.

SCOPRI DI PIÙ

L'8 giugno dalle 9.30 alle 13 in diretta streaming online

Partecipazione gratuita. Per iscriversi istud.it/africa-gulf-dubai

Il risveglio delle imprese dopo il contagio. Highlights della transizione. Risiko globale. Continente Nero a tinte gialle. Hub del made in Italy nel deserto. Oltre il petrolio c'è di più¹. Le rotte del boom. Expo Dubai, business e nuovi mercati, il primo grande evento mondiale del rilancio economico

La ripartenza? Dall'Africa e dai paesi del Golfo. Ne sono convinti alcuni degli esponenti di spicco dell'imprenditoria, dell'associazionismo e dell'imprenditoria riuniti nell'International Colloquium Africa&Gulf, Expo Dubai 2021, la ripartenza, tenutosi l'8 giugno e organizzato dalla Fondazione [ISTUD](http://istud.it), la più antica business school privata italiana. L'occasione di delineare il futuro dell'economia globale dopo la pandemia - l'uscita del libro Africa&Gulf, Atlante dei Paesi in crescita nell'era del coronavirus (Mondadori Università), curato da Maurizio Guandalini, riconosciuto esperto della globalizzazione. Per questo come per le infrastrutture nel Continente Nero ci pensa la Cina ormai - ovunque, dall'Egitto come conferma la ricercatrice e giornalista, Federica Zoja, dove il Regno di Mezzo si - insediato a suon di miliardi di dollari nelle zone franche e strategiche di investimento, così - come nello scacchiere dell'Iraq, appeso, secondo gli studi

AMGEN

TRASFORMIAMO IL LINGUAGGIO DELLA VITA IN FARMACI ESSENZIALI

www.amgen.it
 Amgen Italy
 amgenitalia

© 2021 Amgen Inc. All rights reserved.

Leggi anche



Takeda Italia, Somella direttore GI Business Unit

strategici di Francesca Citossi, alle elezioni iraniane e a quelle irachene di ottobre. Conoscere per investire e lâeducation prima del business devono essere i presupposti per chiunque intende andare in questi paesi. Daniela Ropolo di CNH Industrial ha spiegato quello che Ã stato fatto in alcuni paesi africani: dal Sudafrica con progetti per la formazione giovanile e la loro capacitÃ di costruirsi un domani, in Tunisia in agricoltura per insegnare il valore del risparmio dellâacqua e in Ghana dove câÃ stato un matrimonio tra canna da zucchero e cacao del posto e le nocchie di Torino che hanno creato un cioccolato. .

Expo Dubai, dal 1 ottobre 2021 al 31 marzo 2022 Ã il primo grande appuntamento mondiale dopo il rallentamento imposto dal Covid. Il Golfo unâarea di opportunitÃ infinite. A partire dagli Emirati Arabi. âSono un hub e non un mercato di sbocco e ci sono le condizioni per aiutare le pmi italiane â precisa un frequentatore di quei paesi, Gianluca Marano di Swiss Valor Advisory â basta che si sviluppi la cultura dellâinternazionalizzazione che deve essere propria dellâimprenditoreâ. Quello che manca allâItalia - Ã la parola di Giovanni Bozzetti consulente di lungo corso - Ã la visione del futuro. Mentre negli Emirati Arabi ragionano al 2071 al 2100. Il made in Italy delle piccole imprese legato ai territori, di rimbalzo Antonio Franceschini responsabile internazionalizzazione di CNA - puÃ dare contributi alla crescita di imprese in altre aree, dai consumi agli alimentari alla filiera della prima colazione. Alle nostre risorse umane, sottolinea la stilista Angela Bellomo presente negli Emirati, dopo la formazione scolastica serve una formazione del made in Italy.

A tirare le fila dellâevento Carlo Robiglio, presidente di Piccola Industria e vice presidente di Confindustria.



Dimmi a chi telefoni e ti dirò dove abiti, lo studio



Quanto ne sanno i giovanissimi sui farmaci



I più letti

Non è un vaccino per giovani, Open day AstraZeneca nella bufera

2 ore fa

Live streaming shopping, l'evoluzione delle televendite

5 ore fa

Pnrr e trasformazione digitale, la strategia di Minsait

8 ore fa

Pc in garanzia, per Asus multa Antitrust da 1,5 mln

20 ore fa

Questo sito utilizza cookie propri e di terze parti al fine di poter erogare i propri servizi. [Maggiori informazioni](#)

accetto

Cerca nel sito...



REGISTRATI

ACCEDI

Economia e Finanza

Quotazioni

Risparmio e Investimenti

Fisco

Lavoro e Diritti

Tecnologia

Strumenti

Video

Expo Dubai 2021 - La ripartenza Africa&Gulf Atlante dei Paesi in crescita nell'era del coronavirus

Redazione AdnKronos | 9 Giugno 2021

L'8 giugno dalle 9.30 alle 13 in diretta streaming online

Partecipazione gratuita. Per iscriversi istud.it/africa-gulf-dubai

Il risveglio delle imprese dopo il contagio. Highlights della transizione. Risiko globale. Continente Nero a tinte gialle. Hub del made in Italy nel deserto. Oltre il petrolio c'è di più. Le rotte del boom. Expo Dubai, business e nuovi mercati, il primo grande evento mondiale del rilancio economico

La ripartenza? Dall'Africa e dai paesi del Golfo. Ne sono convinti alcuni degli esponenti di spicco dell'imprenditoria, dell'associazionismo e dell'imprenditoria riunitesi nell'International Colloquium "Africa&Gulf, Expo Dubai 2021, la ripartenza, tenutosi l'8 giugno e organizzato dalla Fondazione **ISTUD**, la più antica business school privata italiana. L'occasione di delineare il futuro dell'economia globale dopo la pandemia è l'uscita del libro Africa&Gulf, Atlante dei Paesi in crescita nell'era del coronavirus (Mondadori Università), curato da Maurizio Guandalini, riconosciuto esperto della globalizzazione. <>. Per questo come per le infrastrutture nel Continente Nero ci pensa la Cina ormai è ovunque, dall'Egitto come conferma la ricercatrice e giornalista, Federica Zoja, dove il Regno di Mezzo si è insediato a suon di miliardi di dollari nelle zone franche e strategiche di investimento, così come nello scacchiere dell'Iraq, appeso, secondo gli studi strategici di Francesca Citossi, alle elezioni iraniane e a quelle irachene di ottobre. Conoscere per investire e l'education prima del business devono essere i presupposti per chiunque intende andare in questi paesi. Daniela Ropolo di CNH Industrial ha spiegato quello che è stato fatto in alcuni paesi africani: dal Sudafrica con progetti per la formazione giovanile e la loro capacità di costruirsi un domani, in Tunisia in agricoltura per insegnare il valore del risparmio dell'acqua e in Ghana dove c'è stato un matrimonio tra canna da zucchero e cacao del posto e le nocchie di Torino che hanno creato un cioccolatino. <>.

Expo Dubai, dal 1 ottobre 2021 al 31 marzo 2022 è il primo grande appuntamento mondiale dopo il rallentamento imposto dal Covid. Il Golfo un'area di opportunità infinite. A partire dagli Emirati Arabi. "Sono un hub e

non un mercato di sbocco e ci sono le condizioni per aiutare le pmi italiane – precisa un frequentatore di quei paesi, Gianluca Marano di Swiss Valor Advisory – basta che si sviluppi la cultura dell'internazionalizzazione che deve essere propria dell'imprenditore". Quello che manca all'Italia - è la parola di Giovanni Bozzetti consulente di lungo corso - è la visione del futuro. Mentre negli Emirati Arabi ragionano al 2071 al 2100. Il made in Italy delle piccole imprese legato ai territori, di rimbalzo Antonio Franceschini responsabile internazionalizzazione di CNA - può dare contributi alla crescita di imprese in altre aree, dai consumi agli alimentari alla filiera della prima colazione. Alle nostre risorse umane, sottolinea la stilista Angela Bellomo presente negli Emirati, dopo la formazione scolastica serve una formazione del made in Italy.

A tirare le fila dell'evento Carlo Robiglio, presidente di Piccola Industria e vice presidente di Confindustria. <>

Iscriviti alla newsletter

Inserisci la tua mail*

ISCRIVITI ORA

Iscrivendoti acconsenti al [trattamento dei dati](#) personali ai sensi del Dlgs 196/03.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



ARGOMENTI: Comunicati

MONEY.IT

[Mappa del Sito](#)

[Redazione](#)

[Collabora](#)

[Pubblicità](#)

STRUMENTI FOREX

[Trading Online Demo](#)

[Calendario Economico](#)

[Formazione Gratuita](#)

[Broker Forex](#)

[Analisi Forex](#)

[Market Mover](#)

FINANZA E MERCATI

[Borsa Italiana](#)

[Borse Europee](#)

[Borsa Americana](#)

[Obbligazioni e TDS](#)

[ETF, Indici e Fondi](#)

[Materie Prime](#)

DISCLAIMER

[Risk Disclaimer](#)

[Privacy Policy](#)

Money.it è inserto di Forexinfo.it, testata giornalistica a tema economico e finanziario. Autorizzazione del Tribunale di Roma N. 269/2012 del 25/09/2012.

Money.it e Forexinfo.it sono un prodotto di Forex Media Srl P. IVA: 12096201212





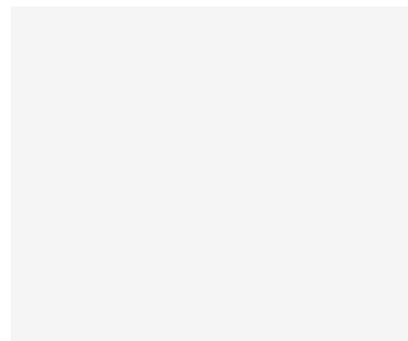
Expo Dubai 2021 – La ripartenza Africa&Gulf Atlante dei Paesi in crescita nell'era del coronavirus



di Adnkronos

L'8 giugno dalle 9.30 alle 13 in diretta streaming online Partecipazione gratuita. Per iscriversi istud.it/africa-gulf-dubai Il risveglio delle imprese dopo il contagio.

Highlights della transizione. Risiko globale. Continente Nero a tinte gialle. Hub del made in Italy nel deserto. Oltre il petrolio c'è di più. Le rotte del boom. Expo Dubai, business e nuovi mercati, il primo grande evento mondiale del rilancio economico La ripartenza? Dall'Africa e dai paesi del Golfo. Ne sono convinti alcuni degli esponenti di spicco dell'imprenditoria, dell'associazionismo e dell'imprenditoria riunitesi nell'International Colloquium "Africa&Gulf", Expo Dubai 2021, la ripartenza, tenutosi l'8 giugno e organizzato dalla Fondazione [ISTUD](http://istud.it), la più antica business school privata italiana. L'occasione di delineare il futuro dell'economia globale dopo la pandemia è l'uscita del libro Africa&Gulf, Atlante dei Paesi in crescita nell'era del coronavirus (Mondadori Università), curato da Maurizio Guandalini, riconosciuto esperto della globalizzazione. <>. Per questo come per le infrastrutture nel Continente Nero ci pensa la Cina ormai è ovunque, dall'Egitto come conferma la ricercatrice e giornalista, Federica Zoja, dove il Regno di Mezzo si è insediato a suon di miliardi di dollari nelle zone franche e strategiche di investimento, così come nello scacchiere dell'Iraq, appeso, secondo gli studi strategici di Francesca Citossi, alle elezioni iraniane e a quelle irachene di ottobre. Conoscere per investire e l'education prima del business devono essere i presupposti per chiunque intende andare in questi paesi. Daniela Ropolo di CNH Industrial ha spiegato quello che è stato fatto in alcuni paesi africani: dal Sudafrica con progetti per la formazione giovanile e la loro capacità di costruirsi un domani, in Tunisia in agricoltura per insegnare il valore del risparmio dell'acqua e in Ghana dove c'è stato un matrimonio tra canna da zucchero e cacao del posto e le nocchie di Torino che hanno creato un cioccolato. <>. Expo Dubai, dal 1 ottobre 2021 al 31 marzo 2022 è il primo grande appuntamento mondiale dopo il rallentamento imposto dal Covid. Il Golfo un'area di opportunità infinite. A partire dagli Emirati Arabi. "Sono un hub e non un mercato di sbocco e ci sono le condizioni per aiutare le pmi italiane – precisa un frequentatore di quei paesi,



moneyfarm

con un consulente dedicato sempre al tuo fianco

IROBOT ROOMBA 974

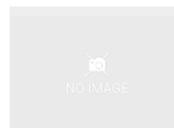
519,00€ **389,00€**

Gianluca Marano di Swiss Valor Advisory – basta che si sviluppi la cultura dell'internazionalizzazione che deve essere propria dell'imprenditore". Quello che manca all'Italia - è la parola di Giovanni Bozzetti consulente di lungo corso - è la visione del futuro. Mentre negli Emirati Arabi ragionano al 2071 al 2100. Il made in Italy delle piccole imprese legato ai territori, di rimbalzo Antonio Franceschini responsabile internazionalizzazione di CNA - può dare contributi alla crescita di imprese in altre aree, dai consumi agli alimentari alla filiera della prima colazione. Alle nostre risorse umane, sottolinea la stilista Angela Bellomo presente negli Emirati, dopo la formazione scolastica serve una formazione del made in Italy. A tirare le fila dell'evento Carlo Robiglio, presidente di Piccola Industria e vice presidente di Confindustria. <>

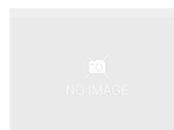
9 giugno 2021



I più recenti



NATO 2021.
 Rebuilding the
 consensus for a
 new era



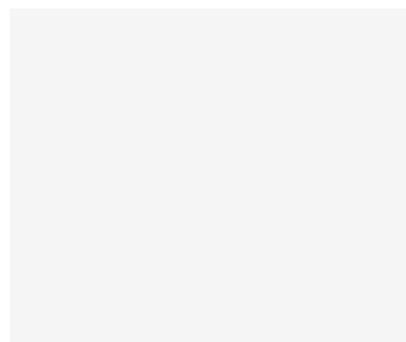
BRUNCH CHE
 PASSIONE!
 Nescafé festeggia
 i 30 anni del
 rituale più social
 di sempre

Commenti

[Leggi la Netiquette](#)

KODAK SELFIE RING LIGHT

69,99€ **61,99€**



Attualità

- Ultimora
- Cronaca
- Economia

Intrattenimento

- Shopping
- Giochi
- Cinema

Servizi

- Mail
- Fax
- Luce e Gas

Prodotti e Assistenza

- Internet e Voce
- Mobile
- Professionisti/P. IVA

EXPO DUBAI 2021 LA RIPARTENZA AFRICA&GULF ATLANTE DEI PAESI IN CRESCITA NELL'ERA DEL CORONAVIRUS

Partecipazione gratuita. Per iscriversi stud.it/africa-gulf-dubai Il risveglio delle imprese dopo il contagio. Highlights della transizione. Risiko globale. Continente Nero a tinte gialle. Hub del made in Italy nel deserto. Oltre il petrolio c'è di più. Le rotte del boom. Expo Dubai, business e nuovi mercati, il primo grande evento mondiale del rilancio economico

La ripartenza? Dall'Africa e dai paesi del Golfo. Ne sono convinti alcuni degli esponenti di spicco dell'imprenditoria, dell'associazionismo e dell'imprenditoria riunitesi nell'International Colloquium "Africa&Gulf", Expo Dubai 2021, la ripartenza, tenutosi l'8 giugno e organizzato dalla Fondazione **STUD**, la più antica business school privata italiana. L'occasione di delineare il futuro dell'economia globale dopo la pandemia è l'uscita del libro Africa&Gulf, Atlante dei Paesi in crescita nell'era del coronavirus (Mondadori Università), curato da Maurizio Guandalini, riconosciuto esperto della globalizzazione. <>. Per questo come per le infrastrutture nel Continente Nero ci pensa la Cina ormai è ovunque, dall'Egitto come conferma la ricercatrice e giornalista, Federica Zoja, dove il Regno di Mezzo si è insediato a suon di miliardi di dollari nelle zone franche e strategiche di investimento, così come nello scacchiere dell'Iraq, appeso, secondo gli studi strategici di Francesca Citossi, alle elezioni iraniane e a quelle irachene di ottobre. Conoscere per investire e l'education prima del business devono essere i presupposti per chiunque intende andare in questi paesi. Daniela Ropolo di CNH Industrial ha spiegato quello che è stato fatto in alcuni paesi africani: dal Sudafrica con progetti per la formazione giovanile e la loro capacità di costruirsi un domani, in Tunisia in agricoltura per insegnare il valore del risparmio dell'acqua e in Ghana dove c'è stato un matrimonio tra canna da zucchero e cacao del posto e le nocchie di Torino che hanno creato un cioccolatino. <>.

Expo Dubai, dal 1 ottobre 2021 al 31 marzo 2022 è il primo grande appuntamento mondiale dopo il rallentamento imposto dal Covid. Il Golfo un'area di opportunità infinite. A partire dagli Emirati Arabi. "Sono un hub e non un mercato di sbocco e ci sono le condizioni per aiutare le pmi italiane – precisa un frequentatore di quei paesi, Gianluca Marano di Swiss Valor Advisory – basta che si sviluppi la cultura dell'internazionalizzazione che deve essere propria dell'imprenditore". Quello che manca all'Italia - è la parola di Giovanni Bozzetti consulente di lungo corso - è la visione del futuro. Mentre negli Emirati Arabi ragionano al 2071 al 2100. Il made in Italy delle piccole imprese legato ai territori, di rimbalzo Antonio Franceschini responsabile internazionalizzazione di CNA - può dare contributi alla crescita di imprese in altre aree, dai consumi agli alimentari alla filiera della prima colazione. Alle nostre risorse umane, sottolinea la stilista Angela Bellomo presente negli Emirati, dopo la formazione scolastica serve una formazione del made in Italy. A tirare le fila dell'evento Carlo Robiglio, presidente di Piccola Industria e vice presidente di Confindustria. <>

[EXPO DUBAI 2021 LA RIPARTENZA AFRICA&GULF ATLANTE DEI PAESI IN CRESCITA NELL'ERA DEL CORONAVIRUS]

EXPO DUBAI 2021 LA RIPARTENZA AFRICA&GULF ATLANTE DEI PAESI IN CRESCITA NELL'ERA DEL CORONAVIRUS

Partecipazione gratuita. Per iscriversi stud.it/africa-gulf-dubai Il risveglio delle imprese dopo il contagio. Highlights della transizione. Risiko globale. Continente Nero a tinte gialle. Hub del made in Italy nel deserto. Oltre il petrolio c'è di più. Le rotte del boom. Expo Dubai, business e nuovi mercati, il primo grande evento mondiale del rilancio economico

La ripartenza? Dall'Africa e dai paesi del Golfo. Ne sono convinti alcuni degli esponenti di spicco dell'imprenditoria, dell'associazionismo e dell'imprenditoria riunitesi nell'International Colloquium "Africa&Gulf", Expo Dubai 2021, la ripartenza, tenutosi l'8 giugno e organizzato dalla Fondazione **STUD**, la più antica business school privata italiana. L'occasione di delineare il futuro dell'economia globale dopo la pandemia è l'uscita del libro Africa&Gulf, Atlante dei Paesi in crescita nell'era del coronavirus (Mondadori Università), curato da Maurizio Guandalini, riconosciuto esperto della globalizzazione. <>. Per questo come per le infrastrutture nel Continente Nero ci pensa la Cina ormai è ovunque, dall'Egitto come conferma la ricercatrice e giornalista, Federica Zoja, dove il Regno di Mezzo si è insediato a suon di miliardi di dollari nelle zone franche e strategiche di investimento, così come nello scacchiere dell'Iraq, appeso, secondo gli studi strategici di Francesca Citossi, alle elezioni iraniane e a quelle irachene di ottobre. Conoscere per investire e l'education prima del business devono essere i presupposti per chiunque intende andare in questi paesi. Daniela Ropolo di CNH Industrial ha spiegato quello che è stato fatto in alcuni paesi africani: dal Sudafrica con progetti per la formazione giovanile e la loro capacità di costruirsi un domani, in Tunisia in agricoltura per insegnare il valore del risparmio dell'acqua e in Ghana dove c'è stato un matrimonio tra canna da zucchero e cacao del posto e le nocchie di Torino che hanno creato un cioccolatino. <>.

Expo Dubai, dal 1 ottobre 2021 al 31 marzo 2022 è il primo grande appuntamento mondiale dopo il rallentamento imposto dal Covid. Il Golfo un'area di opportunità infinite. A partire dagli Emirati Arabi. "Sono un hub e non un mercato di sbocco e ci sono le condizioni per aiutare le pmi italiane – precisa un frequentatore di quei paesi, Gianluca Marano di Swiss Valor Advisory – basta che si sviluppi la cultura dell'internazionalizzazione che deve essere propria dell'imprenditore". Quello che manca all'Italia - è la parola di Giovanni Bozzetti consulente di lungo corso - è la visione del futuro. Mentre negli Emirati Arabi ragionano al 2071 al 2100. Il made in Italy delle piccole imprese legato ai territori, di rimbalzo Antonio Franceschini responsabile internazionalizzazione di CNA - può dare contributi alla crescita di imprese in altre aree, dai consumi agli alimentari alla filiera della prima colazione. Alle nostre risorse umane, sottolinea la stilista Angela Bellomo presente negli Emirati, dopo la formazione scolastica serve una formazione del made in Italy. A tirare le fila dell'evento Carlo Robiglio, presidente di Piccola Industria e vice presidente di Confindustria. <>

[EXPO DUBAI 2021 LA RIPARTENZA AFRICA&GULF ATLANTE DEI PAESI IN CRESCITA NELL'ERA DEL CORONAVIRUS]

EXPO DUBAI 2021 LA RIPARTENZA AFRICA&GULF ATLANTE DEI PAESI IN CRESCITA NELL'ERA DEL CORONAVIRUS

Partecipazione gratuita. Per iscriversi stud.it/africa-gulf-dubai Il risveglio delle imprese dopo il contagio. Highlights della transizione. Risiko globale. Continente Nero a tinte gialle. Hub del made in Italy nel deserto. Oltre il petrolio c'è di più. Le rotte del boom. Expo Dubai, business e nuovi mercati, il primo grande evento mondiale del rilancio economico

La ripartenza? Dall'Africa e dai paesi del Golfo. Ne sono convinti alcuni degli esponenti di spicco dell'imprenditoria, dell'associazionismo e dell'imprenditoria riunitesi nell'International Colloquium "Africa&Gulf", Expo Dubai 2021, la ripartenza, tenutosi l'8 giugno e organizzato dalla Fondazione **STUD**, la più antica business school privata italiana. L'occasione di delineare il futuro dell'economia globale dopo la pandemia è l'uscita del libro Africa&Gulf, Atlante dei Paesi in crescita nell'era del coronavirus (Mondadori Università), curato da Maurizio Guandalini, riconosciuto esperto della globalizzazione. <>. Per questo come per le infrastrutture nel Continente Nero ci pensa la Cina ormai è ovunque, dall'Egitto come conferma la ricercatrice e giornalista, Federica Zoja, dove il Regno di Mezzo si è insediato a suon di miliardi di dollari nelle zone franche e strategiche di investimento, così come nello scacchiere dell'Iraq, appeso, secondo gli studi strategici di Francesca Citossi, alle elezioni iraniane e a quelle irachene di ottobre. Conoscere per investire e l'education prima del business devono essere i presupposti per chiunque intende andare in questi paesi. Daniela Ropolo di CNH Industrial ha spiegato quello che è stato fatto in alcuni paesi africani: dal Sudafrica con progetti per la formazione giovanile e la loro capacità di costruirsi un domani, in Tunisia in agricoltura per insegnare il valore del risparmio dell'acqua e in Ghana dove c'è stato un matrimonio tra canna da zucchero e cacao del posto e le nocchie di Torino che hanno creato un cioccolatino. <>.

Expo Dubai, dal 1 ottobre 2021 al 31 marzo 2022 è il primo grande appuntamento mondiale dopo il rallentamento imposto dal Covid. Il Golfo un'area di opportunità infinite. A partire dagli Emirati Arabi. "Sono un hub e non un mercato di sbocco e ci sono le condizioni per aiutare le pmi italiane – precisa un frequentatore di quei paesi, Gianluca Marano di Swiss Valor Advisory – basta che si sviluppi la cultura dell'internazionalizzazione che deve essere propria dell'imprenditore". Quello che manca all'Italia - è la parola di Giovanni Bozzetti consulente di lungo corso - è la visione del futuro. Mentre negli Emirati Arabi ragionano al 2071 al 2100. Il made in Italy delle piccole imprese legato ai territori, di rimbalzo Antonio Franceschini responsabile internazionalizzazione di CNA - può dare contributi alla crescita di imprese in altre aree, dai consumi agli alimentari alla filiera della prima colazione. Alle nostre risorse umane, sottolinea la stilista Angela Bellomo presente negli Emirati, dopo la formazione scolastica serve una formazione del made in Italy. A tirare le fila dell'evento Carlo Robiglio, presidente di Piccola Industria e vice presidente di Confindustria. <>

[EXPO DUBAI 2021 LA RIPARTENZA AFRICA&GULF ATLANTE DEI PAESI IN CRESCITA NELL'ERA DEL CORONAVIRUS]

EXPO DUBAI 2021 LA RIPARTENZA AFRICA&GULF ATLANTE DEI PAESI IN CRESCITA NELL'ERA DEL CORONAVIRUS

Partecipazione gratuita. Per iscriversi stud.it/africa-gulf-dubai Il risveglio delle imprese dopo il contagio. Highlights della transizione. Risiko globale. Continente Nero a tinte gialle. Hub del made in Italy nel deserto. Oltre il petrolio c'è di più. Le rotte del boom. Expo Dubai, business e nuovi mercati, il primo grande evento mondiale del rilancio economico

La ripartenza? Dall'Africa e dai paesi del Golfo. Ne sono convinti alcuni degli esponenti di spicco dell'imprenditoria, dell'associazionismo e dell'imprenditoria riunitesi nell'International Colloquium "Africa&Gulf", Expo Dubai 2021, la ripartenza, tenutosi l'8 giugno e organizzato dalla Fondazione **STUD**, la più antica business school privata italiana. L'occasione di delineare il futuro dell'economia globale dopo la pandemia è l'uscita del libro Africa&Gulf, Atlante dei Paesi in crescita nell'era del coronavirus (Mondadori Università), curato da Maurizio Guandalini, riconosciuto esperto della globalizzazione. <>. Per questo come per le infrastrutture nel Continente Nero ci pensa la Cina ormai è ovunque, dall'Egitto come conferma la ricercatrice e giornalista, Federica Zoja, dove il Regno di Mezzo si è insediato a suon di miliardi di dollari nelle zone franche e strategiche di investimento, così come nello scacchiere dell'Iraq, appeso, secondo gli studi strategici di Francesca Citossi, alle elezioni iraniane e a quelle irachene di ottobre. Conoscere per investire e l'education prima del business devono essere i presupposti per chiunque intende andare in questi paesi. Daniela Ropolo di CNH Industrial ha spiegato quello che è stato fatto in alcuni paesi africani: dal Sudafrica con progetti per la formazione giovanile e la loro capacità di costruirsi un domani, in Tunisia in agricoltura per insegnare il valore del risparmio dell'acqua e in Ghana dove c'è stato un matrimonio tra canna da zucchero e cacao del posto e le nocchie di Torino che hanno creato un cioccolatino. <>.

Expo Dubai, dal 1 ottobre 2021 al 31 marzo 2022 è il primo grande appuntamento mondiale dopo il rallentamento imposto dal Covid. Il Golfo un'area di opportunità infinite. A partire dagli Emirati Arabi. "Sono un hub e non un mercato di sbocco e ci sono le condizioni per aiutare le pmi italiane – precisa un frequentatore di quei paesi, Gianluca Marano di Swiss Valor Advisory – basta che si sviluppi la cultura dell'internazionalizzazione che deve essere propria dell'imprenditore". Quello che manca all'Italia - è la parola di Giovanni Bozzetti consulente di lungo corso - è la visione del futuro. Mentre negli Emirati Arabi ragionano al 2071 al 2100. Il made in Italy delle piccole imprese legato ai territori, di rimbalzo Antonio Franceschini responsabile internazionalizzazione di CNA - può dare contributi alla crescita di imprese in altre aree, dai consumi agli alimentari alla filiera della prima colazione. Alle nostre risorse umane, sottolinea la stilista Angela Bellomo presente negli Emirati, dopo la formazione scolastica serve una formazione del made in Italy. A tirare le fila dell'evento Carlo Robiglio, presidente di Piccola Industria e vice presidente di Confindustria. <>

[EXPO DUBAI 2021 LA RIPARTENZA AFRICA&GULF ATLANTE DEI PAESI IN CRESCITA NELL'ERA DEL CORONAVIRUS]

EXPO DUBAI 2021 LA RIPARTENZA AFRICA&GULF ATLANTE DEI PAESI IN CRESCITA NELL'ERA DEL CORONAVIRUS

L'8 giugno dalle 9.30 alle 13 in diretta streaming online Partecipazione gratuita. Per iscriversi stud.it/africa-gulf-dubai Il risveglio delle imprese dopo il contagio. Highlights della transizione. Risiko globale. Continente Nero a tinte gialle. Hub del made in Italy nel deserto. Oltre il petrolio c'è di più. Le rotte del boom. Expo Dubai, business e nuovi mercati, il primo grande evento mondiale del rilancio economico La ripartenza? Dall'Africa e dai paesi del Golfo. Ne sono convinti alcuni degli esponenti di spicco dell'imprenditoria, dell'associazionismo e dell'imprenditoria riunitesi nell'International Colloquium "Africa&Gulf", Expo Dubai 2021, la ripartenza, tenutosi l'8 giugno e organizzato dalla Fondazione **STUD**, la più antica business school privata italiana. L'occasione di delineare il futuro dell'economia globale dopo la pandemia è l'uscita del libro Africa&Gulf, Atlante dei Paesi in crescita nell'era del coronavirus (Mondadori Università), curato da Maurizio Guandalini, riconosciuto esperto della globalizzazione. <>. Per questo come per le infrastrutture nel Continente Nero ci pensa la Cina ormai è ovunque, dall'Egitto come conferma la ricercatrice e giornalista, Federica Zoja, dove il Regno di Mezzo si è insediato a suon di miliardi di dollari nelle zone franche e strategiche di investimento, così come nello scacchiere dell'Iraq, appeso, secondo gli studi strategici di Francesca Citossi, alle elezioni iraniane e a quelle irachene di ottobre. Conoscere per investire e l'education prima del business devono essere i presupposti per chiunque intende andare in questi paesi. Daniela Ropolo di CNH Industrial ha spiegato quello che è stato fatto in alcuni paesi africani: dal Sudafrica con progetti per la formazione giovanile e la loro capacità di costruirsi un domani, in Tunisia in agricoltura per insegnare il valore del risparmio dell'acqua e in Ghana dove c'è stato un matrimonio tra canna da zucchero e cacao del posto e le nocciole di Torino che hanno creato un cioccolatino. <>. Expo Dubai, dal 1 ottobre 2021 al 31 marzo 2022 è il primo grande appuntamento mondiale dopo il rallentamento imposto dal Covid. Il Golfo un'area di opportunità infinite. A partire dagli Emirati Arabi. "Sono un hub e non un mercato di sbocco e ci sono le condizioni per aiutare le pmi italiane – precisa un frequentatore di quei paesi, Gianluca Marano di Swiss Valor Advisory – basta che si sviluppi la cultura dell'internazionalizzazione che deve essere propria dell'imprenditore". Quello che manca all'Italia - è la parola di Giovanni Bozzetti consulente di lungo corso - è la visione del futuro. Mentre negli Emirati Arabi ragionano al 2071 al 2100. Il made in Italy delle piccole imprese legato ai territori, di rimbalzo Antonio Franceschini responsabile internazionalizzazione di CNA - può dare contributi alla crescita di imprese in altre aree, dai consumi agli alimentari alla filiera della prima colazione. Alle nostre risorse umane, sottolinea la stilista Angela Bellomo presente negli Emirati, dopo la formazione scolastica serve una formazione del made in Italy. A tirare le fila dell'evento Carlo Robiglio, presidente di Piccola Industria e vice presidente di Confindustria. <>

[EXPO DUBAI 2021 LA RIPARTENZA AFRICA&GULF ATLANTE DEI PAESI IN CRESCITA NELL'ERA DEL CORONAVIRUS]

EXPO DUBAI 2021 - LA RIPARTENZA AFRICA&GULF ATLANTE DEI PAESI IN CRESCITA NELL'ERA DEL CORONAVIRUS

L'8 giugno dalle 9.30 alle 13 in diretta streaming online

Partecipazione gratuita. Per iscriversi istud.it/africa-gulf-dubai

Il risveglio delle imprese dopo il contagio. Highlights della transizione. Risiko globale. Continente Nero a tinte gialle. Hub del made in Italy nel deserto. Oltre il petrolio c'è di più. Le rotte del boom. Expo Dubai, business e nuovi mercati, il primo grande evento mondiale del rilancio economico

La ripartenza? Dall'Africa e dai paesi del Golfo. Ne sono convinti alcuni degli esponenti di spicco dell'imprenditoria, dell'associazionismo e dell'imprenditoria riunitesi nell'International Colloquium "Africa&Gulf", Expo Dubai 2021, la ripartenza, tenutosi l'8 giugno e organizzato dalla Fondazione **ISTUD**, la più antica business school privata italiana. L'occasione di delineare il futuro dell'economia globale dopo la pandemia è l'uscita del libro Africa&Gulf, Atlante dei Paesi in crescita nell'era del coronavirus (Mondadori Università), curato da Maurizio Guandalini, riconosciuto esperto della globalizzazione. <>. Per questo come per le infrastrutture nel Continente Nero ci pensa la Cina ormai è ovunque, dall'Egitto come conferma la ricercatrice e giornalista, Federica Zoja, dove il Regno di Mezzo si è insediato a suon di miliardi di dollari nelle zone franche e strategiche di investimento, così come nello scacchiere dell'Iraq, appeso, secondo gli studi strategici di Francesca Citossi, alle elezioni iraniane e a quelle irachene di ottobre. Conoscere per investire e l'education prima del business devono essere i presupposti per chiunque intende andare in questi paesi. Daniela Ropolo di CNH Industrial ha spiegato quello che è stato fatto in alcuni paesi africani: dal Sudafrica con progetti per la formazione giovanile e la loro capacità di costruirsi un domani, in Tunisia in agricoltura per insegnare il valore del risparmio dell'acqua e in Ghana dove c'è stato un matrimonio tra canna da zucchero e cacao del posto e le nocchie di Torino che hanno creato un cioccolatino. <>.

Expo Dubai, dal 1 ottobre 2021 al 31 marzo 2022 è il primo grande appuntamento mondiale dopo il rallentamento imposto dal Covid. Il Golfo un'area di opportunità infinite. A partire dagli Emirati Arabi. "Sono un hub e non un mercato di sbocco e ci sono le condizioni per aiutare le pmi italiane - precisa un frequentatore di quei paesi, Gianluca Marano di Swiss Valor Advisory - basta che si sviluppi la cultura dell'internazionalizzazione che deve essere propria dell'imprenditore". Quello che manca all'Italia - è la parola di Giovanni Bozzetti consulente di lungo corso - è la visione del futuro. Mentre negli Emirati Arabi ragionano al 2071 al 2100. Il made in Italy delle piccole imprese legato ai territori, di rimbalzo Antonio Franceschini responsabile internazionalizzazione di CNA - può dare contributi alla crescita di imprese in altre aree, dai consumi agli alimentari alla filiera della prima colazione. Alle nostre risorse umane, sottolinea la stilista Angela Bellomo presente negli Emirati, dopo la formazione scolastica serve una formazione del made in Italy.

A tirare le fila dell'evento Carlo Robiglio, presidente di Piccola Industria e vice presidente di Confindustria. <>

Presentimento

[EXPO DUBAI 2021 - LA RIPARTENZA AFRICA&GULF ATLANTE DEI PAESI IN CRESCITA NELL'ERA DEL CORONAVIRUS]

EXPO DUBAI 2021 LA RIPARTENZA AFRICA&GULF ATLANTE DEI PAESI IN CRESCITA NELL'ERA DEL CORONAVIRUS

Partecipazione gratuita. Per iscriversi istud.it/africa-gulf-dubai Il risveglio delle imprese dopo il contagio. Highlights della transizione. Risiko globale. Continente Nero a tinte gialle. Hub del made in Italy nel deserto. Oltre il petrolio c'è di più. Le rotte del boom. Expo Dubai, business e nuovi mercati, il primo grande evento mondiale del rilancio economico

La ripartenza? Dall'Africa e dai paesi del Golfo. Ne sono convinti alcuni degli esponenti di spicco dell'imprenditoria, dell'associazionismo e dell'imprenditoria riunitesi nell'International Colloquium "Africa&Gulf", Expo Dubai 2021, la ripartenza, tenutosi l'8 giugno e organizzato dalla Fondazione **ISTUD**, la più antica business school privata italiana. L'occasione di delineare il futuro dell'economia globale dopo la pandemia è l'uscita del libro Africa&Gulf, Atlante dei Paesi in crescita nell'era del coronavirus (Mondadori Università), curato da Maurizio Guandalini, riconosciuto esperto della globalizzazione. <>. Per questo come per le infrastrutture nel Continente Nero ci pensa la Cina ormai è ovunque, dall'Egitto come conferma la ricercatrice e giornalista, Federica Zoja, dove il Regno di Mezzo si è insediato a suon di miliardi di dollari nelle zone franche e strategiche di investimento, così come nello scacchiere dell'Iraq, appeso, secondo gli studi strategici di Francesca Citossi, alle elezioni iraniane e a quelle irachene di ottobre. Conoscere per investire e l'education prima del business devono essere i presupposti per chiunque intende andare in questi paesi. Daniela Ropolo di CNH Industrial ha spiegato quello che è stato fatto in alcuni paesi africani: dal Sudafrica con progetti per la formazione giovanile e la loro capacità di costruirsi un domani, in Tunisia in agricoltura per insegnare il valore del risparmio dell'acqua e in Ghana dove c'è stato un matrimonio tra canna da zucchero e cacao del posto e le nocchie di Torino che hanno creato un cioccolatino. <>.

Expo Dubai, dal 1 ottobre 2021 al 31 marzo 2022 è il primo grande appuntamento mondiale dopo il rallentamento imposto dal Covid. Il Golfo un'area di opportunità infinite. A partire dagli Emirati Arabi. "Sono un hub e non un mercato di sbocco e ci sono le condizioni per aiutare le pmi italiane – precisa un frequentatore di quei paesi, Gianluca Marano di Swiss Valor Advisory – basta che si sviluppi la cultura dell'internazionalizzazione che deve essere propria dell'imprenditore". Quello che manca all'Italia - è la parola di Giovanni Bozzetti consulente di lungo corso - è la visione del futuro. Mentre negli Emirati Arabi ragionano al 2071 al 2100. Il made in Italy delle piccole imprese legato ai territori, di rimbalzo Antonio Franceschini responsabile internazionalizzazione di CNA - può dare contributi alla crescita di imprese in altre aree, dai consumi agli alimentari alla filiera della prima colazione. Alle nostre risorse umane, sottolinea la stilista Angela Bellomo presente negli Emirati, dopo la formazione scolastica serve una formazione del made in Italy. A tirare le fila dell'evento Carlo Robiglio, presidente di Piccola Industria e vice presidente di Confindustria. <>

[EXPO DUBAI 2021 LA RIPARTENZA AFRICA&GULF ATLANTE DEI PAESI IN CRESCITA NELL'ERA DEL CORONAVIRUS]

EXPO DUBAI 2021 - LA RIPARTENZA AFRICA&GULF

Expo Dubai 2021 - La ripartenza Africa&Gulf
L'8 giugno dalle 9.30 alle 13 in diretta streaming online

Partecipazione gratuita. Per iscriversi istud.it/africa-gulf-dubai

Il risveglio delle imprese dopo il contagio. Highlights della transizione. Risiko globale. Continente Nero a tinte gialle. Hub del made in Italy nel deserto. Oltre il petrolio c'è di più. Le rotte del boom. Expo Dubai, business e nuovi mercati, il primo grande evento mondiale del rilancio economico

La ripartenza? Dall'Africa e dai paesi del Golfo. Ne sono convinti alcuni degli esponenti di spicco dell'imprenditoria, dell'associazionismo e dell'imprenditoria riunitesi nell'International Colloquium "Africa&Gulf", Expo Dubai 2021, la ripartenza, tenutosi l'8 giugno e organizzato dalla Fondazione **ISTUD**, la più antica business school privata italiana. L'occasione di delineare il futuro dell'economia globale dopo la pandemia è l'uscita del libro Africa&Gulf, Atlante dei Paesi in crescita nell'era del coronavirus (Mondadori Università), curato da Maurizio Guandalini, riconosciuto esperto della globalizzazione. Per questo come per le infrastrutture nel Continente Nero ci pensa la Cina ormai è ovunque, dall'Egitto come conferma la ricercatrice e giornalista, Federica Zoja, dove il Regno di Mezzo si è insediato a suon di miliardi di dollari nelle zone franche e strategiche di investimento, così come nello scacchiere dell'Iraq, appeso, secondo gli studi strategici di Francesca Citossi, alle elezioni iraniane e a quelle irachene di ottobre. Conoscere per investire e l'education prima del business devono essere i presupposti per chiunque intende andare in questi paesi. Daniela Ropolo di CNH Industrial ha spiegato quello che è stato fatto in alcuni paesi africani: dal Sudafrica con progetti per la formazione giovanile e la loro capacità di costruirsi un domani, in Tunisia in agricoltura per insegnare il valore del risparmio dell'acqua e in Ghana dove c'è stato un matrimonio tra canna da zucchero e cacao del posto e le nocchie di Torino che hanno creato un cioccolato. .

Expo Dubai, dal 1 ottobre 2021 al 31 marzo 2022 è il primo grande appuntamento mondiale dopo il rallentamento imposto dal Covid. Il Golfo un'area di opportunità infinite. A partire dagli Emirati Arabi. "Sono un hub e non un mercato di sbocco e ci sono le condizioni per aiutare le pmi italiane - precisa un frequentatore di quei paesi, Gianluca Marano di Swiss Valor Advisory - basta che si sviluppi la cultura dell'internazionalizzazione che deve essere propria dell'imprenditore". Quello che manca all'Italia - è la parola di Giovanni Bozzetti consulente di lungo corso - è la visione del futuro. Mentre negli Emirati Arabi ragionano al 2071 al 2100. Il made in Italy delle piccole imprese legato ai territori, di rimbalzo Antonio Franceschini responsabile internazionalizzazione di CNA - può dare contributi alla crescita di imprese in altre aree, dai consumi agli alimentari alla filiera della prima colazione. Alle nostre risorse umane, sottolinea la stilista Angela Bellomo presente negli Emirati, dopo la formazione scolastica serve una formazione del made in Italy.

A tirare le fila dell'evento Carlo Robiglio, presidente di Piccola Industria e vice presidente di Confindustria.

Share

[EXPO DUBAI 2021 - LA RIPARTENZA AFRICA&GULF]

EXPO DUBAI 2021 LA RIPARTENZA AFRICA&GULF

L'8 giugno dalle 9.30 alle 13 in diretta streaming online Partecipazione gratuita. Per iscriversi stud.it/africa-gulf-dubai Il risveglio delle imprese dopo il contagio. Highlights della transizione. Risiko globale. Continente Nero a tinte gialle. Hub del made in Italy nel deserto. Oltre il petrolio c'è di più. Le rotte del boom. Expo Dubai, business e nuovi mercati, il primo grande evento mondiale del rilancio economico La ripartenza? Dall'Africa e dai paesi del Golfo. Ne sono convinti alcuni degli esponenti di spicco dell'imprenditoria, dell'associazionismo e dell'imprenditoria riunitesi nell'International Colloquium "Africa&Gulf", Expo Dubai 2021, la ripartenza, tenutosi l'8 giugno e organizzato dalla Fondazione **STUD**, la più antica business school privata italiana. L'occasione di delineare il futuro dell'economia globale dopo la pandemia è l'uscita del libro Africa&Gulf, Atlante dei Paesi in crescita nell'era del coronavirus (Mondadori Università), curato da Maurizio Guandalini, riconosciuto esperto della globalizzazione. . Per questo come per le infrastrutture nel Continente Nero ci pensa la Cina ormai è ovunque, dall'Egitto come conferma la ricercatrice e giornalista, Federica Zoja, dove il Regno di Mezzo si è insediato a suon di miliardi di dollari nelle zone franche e strategiche di investimento, così come nello scacchiere dell'Iraq, appeso, secondo gli studi strategici di Francesca Citossi, alle elezioni iraniane e a quelle irachene di ottobre. Conoscere per investire e l'education prima del business devono essere i presupposti per chiunque intende andare in questi paesi. Daniela Ropolo di CNH Industrial ha spiegato quello che è stato fatto in alcuni paesi africani: dal Sudafrica con progetti per la formazione giovanile e la loro capacità di costruirsi un domani, in Tunisia in agricoltura per insegnare il valore del risparmio dell'acqua e in Ghana dove c'è stato un matrimonio tra canna da zucchero e cacao del posto e le nocchie di Torino che hanno creato un cioccolato. . Expo Dubai, dal 1 ottobre 2021 al 31 marzo 2022 è il primo grande appuntamento mondiale dopo il rallentamento imposto dal Covid. Il Golfo un'area di opportunità infinite. A partire dagli Emirati Arabi. "Sono un hub e non un mercato di sbocco e ci sono le condizioni per aiutare le pmi italiane – precisa un frequentatore di quei paesi, Gianluca Marano di Swiss Valor Advisory – basta che si sviluppi la cultura dell'internazionalizzazione che deve essere propria dell'imprenditore". Quello che manca all'Italia – è la parola di Giovanni Bozzetti consulente di lungo corso – è la visione del futuro. Mentre negli Emirati Arabi ragionano al 2071 al 2100. Il made in Italy delle piccole imprese legato ai territori, di rimbalzo Antonio Franceschini responsabile internazionalizzazione di CNA – può dare contributi alla crescita di imprese in altre aree, dai consumi agli alimentari alla filiera della prima colazione. Alle nostre risorse umane, sottolinea la stilista Angela Bellomo presente negli Emirati, dopo la formazione scolastica serve una formazione del made in Italy. A tirare le fila dell'evento Carlo Robiglio, presidente di Piccola Industria e vice presidente di Confindustria.

[EXPO DUBAI 2021 LA RIPARTENZA AFRICA&GULF]



CERCA NOTIZIE

Griglia Timeline Grafo

Prima pagina Lombardia Lazio Campania Emilia Romagna Veneto Piemonte Puglia Sicilia Toscana Liguria Altre regioni

Cronaca Economia Mondo Politica Spettacoli e Cultura Sport Scienza e Tecnologia Informazione locale Stampa estera

Il risiko globale dopo la pandemia

MetroNews 141332 Crea Alert 38 minuti fa

Economia - Atlante dei Paesi in crescita nell'era del coronavirus (Mondadori Università " Fondazione Istud) Un libro di reazione. Senza ricominciare da capo. "Un invito a tirarsi su maniche " afferma Maurizio Guandalini, curatore del volume " con quel

[Leggi la notizia](#)

Persone: [gianluca marano stilista](#)
Organizzazioni: [gulf fondazione istud](#)
Prodotti: [pandemia covid](#)
Luoghi: [africa atlante](#)
Tags: [risiko globale volume](#)



CONDIVIDI QUESTA PAGINA SU



Tag Persone Organizzazioni Luoghi Prodotti

[Termini e condizioni d'uso - Contattaci](#)



Conosci Libero Mail?

Sai che Libero ti offre una mail gratis con 5GB di spazio cloud su web, cellulare e tablet?

[Scopri di più](#)

CITTA'

- | | | |
|---------|-----------|------------|
| Milano | Palermo | Perugia |
| Roma | Firenze | Cagliari |
| Napoli | Genova | Trento |
| Bologna | Catanzaro | Potenza |
| Venezia | Ancona | Campobasso |
| Torino | Trieste | Aosta |
| Bari | L'Aquila | |

[Altre città](#)

FOTO



Il risiko globale dopo la pandemia
MetroNews - 38 minuti fa

1 di 1

Gli articoli sono stati selezionati e posizionati in questa pagina in modo automatico. L'ora o la data visualizzate si riferiscono al momento in cui l'articolo è stato aggiunto o aggiornato in Libero 24x7



LIBERO PAGINE BIANCHE PAGINE GIALLE SUPEREVA TUTTOCITTÀ VIRGILIO

[Italiaonline.it](#) [Fusione](#) [Note legali](#) [Privacy](#) [Cookie Policy](#) [Aiuto](#) [Segnala Abuso](#)

ULTIM'ORA
BREAKING NEWS

14:57 Paratici via dalla Juventus, l'addio è ufficiale

14:46 Fedez invia emoticon di pagliacci a Vigilanza Rai

14:30 Covid Marche, oggi 132 contagi: bollettino 26 maggio

14:25 Burioni-Le Iene, ok a sequestro pagine sito programma

POLITICA ECONOMIA CRONACA SPETTACOLI SALUTE LAVORO SOSTENIBILITA' INTERNAZIONALE UNIONE EUROPEA REGIONI
SPORT FINANZA CULTURA IMMEDIAPRESS MOTORI FINTECH MODA MEDIA & COMUNICAZIONE TECNOLOGIA MULTIMEDIA

Temi caldi

Speciali

Home Immediapress Economia E Finanza

ORA IN

Prima pagina

Expo Dubai 2021 – La ripartenza Africa&Gulf Atlante dei Paesi in crescita nell'era del coronavirus

26 maggio 2021 | 15.53
LETTURA: 4 minuti



Funivia Mottarone, tre fermi. Trovato un secondo forchettone

Roma, Gualtieri: "Con Conte e M5S lavorato bene ma Raggi ha fallito e va detto"

Funivia Mottarone, il piccolo Eitan ha aperto gli occhi

Fedez vs Rai: "Niente audizione in Vigilanza? Paura eh!"

Covid oggi Italia, bollettino regioni Protezione Civile: dati e contagi 26 maggio

ARTICOLI

in Evidenza

ISTUD Business School
Università Med-Galle

EXPO DUBAI 2021 – LA RIPARTENZA

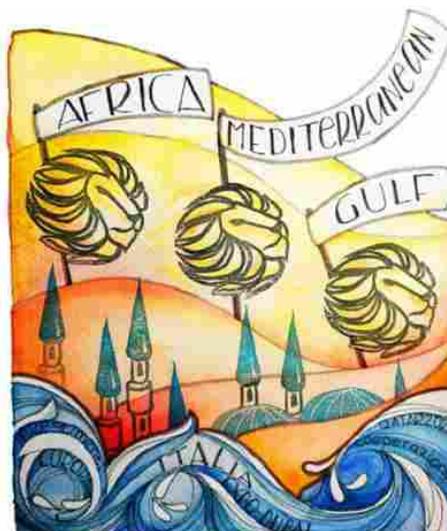
AFRICA&GULF

Atlante dei Paesi in crescita nell'era del coronavirus

Martedì 8 Giugno 2021 | Ore 9.30 - 13.00

Evento in streaming – Esclusivo ISTUD live
Partecipazione gratuita. Iscrizione obbligatoria.

istud.it/africa-gulf-dubai



L'8 giugno dalle 9.30 alle 13 in diretta streaming online

Partecipazione gratuita. Per iscriversi istud.it/africa-gulf-dubai

Il risveglio delle imprese dopo il contagio. Highlights della transizione. Risiko globale. Continente Nero a tinte gialle. Hub del made in Italy nel deserto. Oltre il petrolio c'è di più. Le rotte del boom. Expo Dubai, business e nuovi mercati, il primo grande evento mondiale del rilancio economico

E' scattata la ripartenza. La rinascita. Perché l'economia non può fermarsi. L'occasione di delineare il futuro dell'economia globale dopo la pandemia è l'uscita del libro Africa&Gulf, Atlante dei Paesi in crescita nell'era del coronavirus (Mondadori Università). Curato, Maurizio Guandalini, riconosciuto esperto di globalizzazione. Un coraggioso azzardo. In due macro aree di paesi foriere di occasioni: l'Africa e il Golfo. Con gli occhi verso Expo Dubai, dal 1 ottobre 2021 al 31 marzo 2022. Il primo grande appuntamento mondiale dopo il rallentamento imposto dal Covid.

La Fondazione **ISTUD** (www.istud.it) ha costruito per l'8 giugno, in diretta streaming online, l'International Colloquium "Expo Dubai 2021 – La ripartenza. AFRICA&GULF" per leggere i segnali che contribuiranno a delineare il futuro post-crisi della regione, dai dati sull'e-commerce e sulla digitalizzazione, in espansione in alcune aree a maggior sviluppo del continente africano, all'inizio di riconversione verso ecologia, turismo e logistica dei paesi del Golfo, forzatamente innescati dalla crisi del petrolio e dalle minori entrate collegate al prezzo al barile, e al comportamento delle banche e delle organizzazioni internazionali.

Un aiuto per la ripartenza potrebbe arrivare dall'altra sponda del Mediterraneo. Expo Dubai offrirà un ventaglio di opportunità in un'ampia gamma di settori per le aziende italiane, grazie alle solide relazioni tra i due Paesi e all'appeal dei prodotti made in Italy nella regione.

Come la Cina ha capito perfettamente, l'area del Nord Africa e Med Golfo e quella vicina dell'Africa Subsahariana avranno un ruolo di primo piano nel prossimo futuro. Per questo, appare essenziale comprendere le dinamiche che muovono economie e Paesi molto diversi tra loro ma uniti dall'enorme potenziale di sviluppo.

L'International Colloquium **Africa&Gulf** (8 giugno – 9.30/13 diretta online, partecipazione gratuita, per iscriversi istud.it/africa-gulf-dubai) arriva in un momento di svolta e chiama a raccolta una serie di energie per studiare i presupposti e i modi della ripartenza. Un mosaico che esce arricchito dalla composizione dei singoli tasselli e guarda con ottimismo al futuro, perché



in Evidenza

News in collaborazione con Fortune Italia



in Evidenza

La chimica del futuro per la transizione energetica



in Evidenza

'Su con la forza', al via campagna per combattere la perdita di massa muscolare



in Evidenza

Pittini (Hera Holding): "Investitori Utp devono collaborare con imprenditore"



in Evidenza

Da Azimut holding il fondo Alicrowd per rilanciare le startup italiane



in Evidenza

Il 28, 29 e 30 maggio Bentornata Gardensia: fermiamo la Sclerosi Multipla con un fiore



in Evidenza

Dalla ricarica alle app, come si viaggia in auto elettrica in Ue



in Evidenza

Non "sbattere il naso" contro la poliposi nasale



in Evidenza

Call4Artists, scelti 5 giovani artisti per raccontare 40 anni di Hiv



in Evidenza

La gestione del rischio in agricoltura, rapporto Ismea 2021



in Evidenza

Giovani italiane insicure dell'aspetto fisico, body shaming sotto accusa



in Evidenza

Assemblea Conou, Riccardo Piunti eletto nuovo presidente



in Evidenza

Nasce l'Osservatorio O-Fire sulla green finance

l'integrazione economica globale rimane il miglior antidoto contro la pandemia. "È l'unica soluzione per dare vitalità a sistemi economici deboli e frammentati" spiegano lo studioso Guandalini e Marella Caramazza, direttore generale della Fondazione **ISTUD**, "Risollevare economie statiche, ristrutturare l'industria e aprirsi agli investitori stranieri. L'impronta del commercio internazionale, delle rotte millenarie, dei traffici delle merci, le relazioni imprenditoriali tra Pesi diversi e lontani, la globalizzazione, appunto, è il baricentro di ogni percorso di remise en forme".

Prima del workshop Africa&Gulf abbiamo sentito i relatori che ci tracciano opportunità e problematicità per l'Italia nell'affrontare un'area commerciale così ampia. **Marco Massoni**, consulente delle Nazioni Unite e Unione europea, <>. Già nel 2050 si stima che un uomo su 4 sarà africano e tale crescita demografica farà dell'Africa un mercato di oltre due miliardi di persone. La Nigeria –spiega **Mario Sabato**, consulente internazionale - secondo le Nazioni Unite, dal 2050 sarà il terzo Stato più popoloso al mondo. Nicola Strazzari dell'Università della Valle d'Aosta: <>. Altro paese di priorità è il Kenya, **Daniela Ropolo**, di CNH Industrial: è uno dei paesi dell'Africa orientale che contribuirà ad innalzare il reddito medio della nazione grazie a una nuova industrializzazione che possa fornire alta qualità di vita ai suoi cittadini in un ambiente pulito e sicuro. Ma in Africa è entrata di gran forza la Cina. **Federica Zoja**, giornalista, <>. Per metterlo a punto, Pechino ha destinato un trilione di dollari a una road map di sviluppo e crescita che prevede la realizzazione o il potenziamento, fra gli altri di snodi portuali e aeroportuali, autostrade, ponti e dighe funzionali agli interessi cinese. E complice l'ormai evidente disingaggio di Washington dall'area anche l'Iraq è entrata nella zona d'influenza cinese. **Francesca Citossi**, ricercatore e analista: <>.

L'Italia deve correre. L'opportunità di Expo Dubai è considerevole. **Giancarlo Marano** di Swiss Valor Advisory, "l'offerta fieristica negli Emirati Arabi apre una enorme finestra di opportunità per i prodotti italiani". Il rapido sviluppo economico emiratino – per **Giovanni Bozzetti**, imprenditore e docente universitario – dimostra come sia possibile con una saggia e ambiziosa visione, non solo reinvestire oculatamente i profitti derivanti dall'oil dando vita a una economia aperta e liberale rendendola sempre meno dipendente dagli idrocarburi.

Con Expo Dubai alle aziende italiane è offerta una notevole opportunità in un'ampia gamma di settori: food, real estate, sicurezza, lusso, moda, ambiente, energia, educazione. L'Italia – precisa la stilista **Angela Bellomo** – ha confermato la presenza a Expo con il tema La bellezza che unisce le persone tema sul quale si basa il progetto del padiglione italiano. Con Arab Fashion week Dubai è tra le principali capitali della moda dopo le città principali europee.

>> Occorre uscire della crisi pandemica – **Antonio Franceschini** dell'Ufficio



in Evidenza

Tumore al seno, la prevenzione passa per la 'Screening routine'



in Evidenza

Grazie ai farmaci generici oltre 5 mld di risparmio per il Ssn solo nel 2020



in Evidenza

Agricoltura e tutela della biodiversità



in Evidenza

Gruppo Cap, bilancio 2020



in Evidenza

"Fumo o Svapo": la petizione per una scelta consapevole



in Evidenza

Ibc, progetto 'Sostenibilità 2030'



in Evidenza

Conou con Ride Green al Giro d'Italia



in Evidenza

AVEDISCO, 9° forum sulla vendita diretta



in Evidenza

Turismo, Airbnb per un'ospitalità più accessibile



in Evidenza

Media One lancia DOOH Cadorna Impact, nuova media experience multimediale e immersiva fra brand e pubblico



in Evidenza

Covid può alterare funzioni tiroidee, esperti 'controlliamola'



in Evidenza

Atac, torna il controllo a bordo



in Evidenza

Bio Medical Report, "Covid 19: Pandemia o Sindemia?"

promozione e mercato internazionale di CNA - con un salutare cambiamento di regole e comportamenti. Il made in Italy deve divenire il simbolo di un sistema di valori che hanno a che fare con la sostenibilità economica, ambientale e sociale. Africa&Gulf, area MENA, la posizione geografica italiana – conclude **Carlo Robiglio** presidente di Piccola Industria e vice presidente di Confindustria – è tale da rendere il nostro Paese la piattaforma logistica nazionale del Mediterraneo, a patto però che venga attrezzata maggiormente attraverso importanti investimenti tesi a sviluppare la nostra rete intermodale.

RIPRODUZIONE RISERVATA
 © COPYRIGHT ADNKRONOS



in Evidenza

Scienza&Salute: 'ormoni femminili, come capirli e regolarli' con l'immunologo Minelli



in Evidenza

Accordo Eni gas e Luce, Lnd e Corus per riqualificazione energetica in settore sportivo



in Evidenza

Malattie rare, dal 29 maggio tornano i 'Dialoghi sull'emofilia A'



in Evidenza

6 giovani su 10 con Crohn desiderano mangiare 'come gli altri'



in Evidenza

'Parchi, pastori, transumanze e grandi vie delle civiltà'



in Evidenza

Esperti dell'udito a confronto per i 50 anni del centro studi Amplifon

L'informazione continua con la newsletter

Vuoi restare informato? **iscriviti a e-news**, la newsletter di Adnkronos inviata ogni giorno, dal lunedì al venerdì, con le più importanti notizie della giornata



Tag

EXPO DUBAI 2021

AFRICA&GULF ATLANTE

HIGHLIGHTS

WWW.ISTUD.IT

Vedi anche



L'INIZIATIVA

Takenews, le news Adnkronos sul tuo sito



L'ANALISI

Adnkronos utilizza i servizi di Neodata per conoscere la propria Audience



Pandemie e vaccini nei nuovi corsi Ecm di primavera su Doctor's Life

Giovedì 27 Mag 2021

MEN

metro

Il quotidiano più letto nel mondo

SEGUICI  

METEO



Blog > Made in Italy > 8 giugno 2021. Africa&Gulf: la ripartenza. ISCRIVETEVI. Evento gratuito in streaming

8 giugno 2021. Africa&Gulf: la ripartenza. ISCRIVETEVI. Evento gratuito in streaming

Gio, 27/05/2021 - 10:05



EVENTO INTERNAZIONALE - 8 GIUGNO 2021

in streaming

Africa & Gulf. Atlante dei Paesi in crescita nell'era del coronavirus

Expo Dubai 2021 - La Ripartenza

Post fata resurgo. La Ripartenza dopo la pandemia

PARTECIPAZIONE GRATUITA - ISCRIZIONE OBBLIGATORIA

PER ISCRIVERSI GRATUITAMENTE CLICCARE SUL SEGUENTE LINK

<https://www.istud.it/events/africa-gulf-dubai/>

Il risveglio delle imprese dopo il contagio. Highlights della transizione. Risiko globale. Continente Nero a tinte gialle. Hub del made in Italy nel deserto. Oltre il petrolio c'è di più. Le rotte del boom. Expo Dubai, business e nuovi mercati.

È scattata la ripartenza. La rinascita. Perché l'economia non può fermarsi. L'occasione per parlarne è l'uscita del volume Africa&Gulf. Atlante dei Paesi in crescita nell'era del coronavirus (Mondadori Università-Fondazione [ISTUD](#)). Un libro di reazione. Senza ricominciare da capo. Un invito a tirarsi su le maniche con quel ronzo che circola nelle menti collegate a creare futuro. A partire dal primo grande appuntamento dopo il lockdown mondiale che è Expo Dubai, dal 1 ottobre del 2021 al 31 marzo 2022. I Paesi del Golfo hanno vissuto la loro transizione. Non più solo petrolio. Ma la diversificazione finanziaria è stato il cambio di passo. Un'apertura a estuario, dal Bahrain agli Emirati Arabi Uniti, con la presenza di tanta Europa e Italia. Chiamati ad investire. A collaborare.

Le illusioni e il disincanto. Della Primavera araba. Quando il destino pareva ineluttabile verso rivoluzioni rapide, mirate a cambiare sistemi politici, economici, sociali e culturali. Non è andata così. Risultati scarsi ed evaporata rapidità. La crisi di quell'area paga dazio per mancanze, ritardi atavici e sommovimenti epocali. Mentre la Cina sta puntellando a largo raggio le risorse dell'Africa.

Le relazioni commerciali mirate alla crescita, dopo il virus, sono rimaste inalterate nel rapporto con le potenzialità di sviluppo economico tra Paesi. Specialità e specialismi d'impresie piccole, medie e grandi, studi professionali, giramondo che ritornano a esplorare. Sperimentare. Toccarsi con mano per conoscersi. Rifondare legami, riavvicinarsi, costruire relazioni, rilasciare, vicendevolmente, garanzie inossidabili. Education prima del business e conoscere per investire rimarranno i capisaldi non contendibili di un mercato globale liberato dalla paura.

PROGRAMMA DEFINITIVO. Tra i relatori: Marco Massoni, Consulente e docente universitario; Daniela Ropolo, Head of Sustainable Development Initiatives – CNH Industrial;

Nicola Strazzari, Docente di Politica Economica Internazionale – Università Valle d'Aosta; Federica Zoja, Giornalista; Francesca Citossi, Ricercatore e analista; Gianluca Marano, CEO SVA Swiss Valor Advisory SA; Carlo Robiglio, Presidente di Piccola Industria e Vice Presidente di Confindustria; Angela Bellomo, Stilista; Antonio Franceschini, Responsabile dell'Ufficio Promozione e Mercato Internazionale CNA; Giovanni Bozzetti, imprenditore docente universitario ed esperto di strategie di internazionalizzazione; Mario Sabato, financial & internationale consultant.

Blog di:
Maurizio Guandalini

ULTIMI ARTICOLI DA QUESTO BLOG

A Draghi 10 appunti per un fisco del sollievo burocratico

Un mio editoriale su [L'Huffington Post](#)

Per leggerlo basta cliccare sul link che segue

EXPO DUBAI 2021 LA RIPARTENZA AFRICA&GULF ATLANTE DEI PAESI IN CRESCITA NELL'ERA DEL CORONAVIRUS

L'8 giugno dalle 9.30 alle 13 in diretta streaming online Partecipazione gratuita. Per iscriversi istud.it/africa-gulf-dubai Il risveglio delle imprese dopo il contagio. Highlights della transizione. Risiko globale. Continente Nero a tinte gialle. Hub del made in Italy nel deserto. Oltre il petrolio c'è di più. Le rotte del boom. Expo Dubai, business e nuovi mercati, il primo grande evento mondiale del rilancio economico E' scattata la ripartenza. La rinascita. Perché l'economia non può fermarsi. L'occasione di delineare il futuro dell'economia globale dopo la pandemia è l'uscita del libro Africa&Gulf, Atlante dei Paesi in crescita nell'era del coronavirus (Mondadori Università). Curato, Maurizio Guandalini, riconosciuto esperto di globalizzazione. Un coraggioso azzardo. In due macro aree di paesi foriere di occasioni: l'Africa e il Golfo. Con gli occhi verso Expo Dubai, dal 1 ottobre 2021 al 31 marzo 2022. Il primo grande appuntamento mondiale dopo il rallentamento imposto dal Covid. La Fondazione **ISTUD** (www.istud.it) ha costruito per l'8 giugno, in diretta streaming online, l'International Colloquium "Expo Dubai 2021 – La ripartenza. AFRICA&GULF" per leggere i segnali che contribuiranno a delineare il futuro post-crisi della regione, dai dati sull'e-commerce e sulla digitalizzazione, in espansione in alcune aree a maggior sviluppo del continente africano, all'inizio di riconversione verso ecologia, turismo e logistica dei paesi del Golfo, forzatamente innescati dalla crisi del petrolio e dalle minori entrate collegate al prezzo al barile, e al comportamento delle banche e delle organizzazioni internazionali. Un aiuto per la ripartenza potrebbe arrivare dall'altra sponda del Mediterraneo. Expo Dubai offrirà un ventaglio di opportunità in un'ampia gamma di settori per le aziende italiane, grazie alle solide relazioni tra i due Paesi e all'appeal dei prodotti made in Italy nella regione. Come la Cina ha capito perfettamente, l'area del Nord Africa e Med Golfo e quella vicina dell'Africa Subsahariana avranno un ruolo di primo piano nel prossimo futuro. Per questo, appare essenziale comprendere le dinamiche che muovono economie e Paesi molto diversi tra loro ma uniti dall'enorme potenziale di sviluppo. L'International Colloquium Africa&Gulf (8 giugno – 9.30/13 diretta online, partecipazione gratuita, per iscriversi istud.it/africa-gulf-dubai) arriva in un momento di svolta e chiama a raccolta una serie di energie per studiare i presupposti e i modi della ripartenza. Un mosaico che esce arricchito dalla composizione dei singoli tasselli e guarda con ottimismo al futuro, perché l'integrazione economica globale rimane il miglior antidoto contro la pandemia. "È l'unica soluzione per dare vitalità a sistemi economici deboli e frammentati" spiegano lo studioso Guandalini e Marella Caramazza, direttore generale della Fondazione **ISTUD**, "Risollevare economie statiche, ristrutturare l'industria e aprirsi agli investitori stranieri. L'impronta del commercio internazionale, delle rotte millenarie, dei traffici delle merci, le relazioni imprenditoriali tra Paesi diversi e lontani, la globalizzazione, appunto, è il baricentro di ogni percorso di remise en forme". Prima del workshop Africa&Gulf abbiamo sentito i relatori che ci tracciano opportunità e problematicità per l'Italia nell'affrontare un'area commerciale così ampia. Marco Massoni, consulente delle Nazioni Unite e Unione europea, . Già nel 2050 si stima che un uomo su 4 sarà africano e tale crescita demografica farà dell'Africa un mercato di oltre due miliardi di persone. La Nigeria –spiega Mario Sabato, consulente internazionale – secondo le Nazioni Unite, dal 2050 sarà il terzo Stato più popoloso al mondo. Nicola Strazzari dell'Università della Valle d'Aosta: . Altro paese di priorità è il Kenya, Daniela Ropolo, di CNH Industrial: è uno dei paesi dell'Africa orientale che contribuirà ad innalzare il reddito medio della nazione grazie a una nuova industrializzazione che possa fornire alta qualità di vita ai suoi cittadini in un ambiente pulito e sicuro. Ma in Africa è entrata di gran forza la Cina. Federica Zoja, giornalista, . Per

metterlo a punto, Pechino ha destinato un trilione di dollari a una road map di sviluppo e crescita che prevede la realizzazione o il potenziamento, fra gli altri di snodi portuali e aeroportuali, autostrade, ponti e dighe funzionali agli interessi cinese. E complice l'ormai evidente disingaggio di Washington dall'area anche l'Iraq è entrata nella zona d'influenza cinese. Francesca Citossi, ricercatore e analista: . L'Italia deve correre. L'opportunità di Expo Dubai è considerevole. Giancarlo Marano di Swiss Valor Advisory, "l'offerta fieristica negli Emirati Arabi apre una enorme finestra di opportunità per i prodotti italiani". Il rapido sviluppo economico emiratino – per Giovanni Bozzetti, imprenditore e docente universitario – dimostra come sia possibile con una saggia e ambiziosa visione, non solo reinvestire oculatamente i profitti derivanti dall'oil dando vita a una economia aperta e liberale rendendola sempre meno dipendente dagli idrocarburi. Con Expo Dubai alle aziende italiane è offerta una notevole opportunità in un'ampia gamma di settori: food, real estate, sicurezza, lusso, moda, ambiente, energia, educazione. L'Italia – precisa la stilista Angela Bellomo – ha confermato la presenza a Expo con il tema La bellezza che unisce le persone tema sul quale si basa il progetto del padiglione italiano. Con Arab Fashion week Dubai è tra le principali capitali della moda dopo le città principali europee.

>> Occorre uscire della crisi pandemica – Antonio Franceschini dell'Ufficio promozione e mercato internazionale di CNA – con un salutare cambiamento di regole e comportamenti. Il made in Italy deve divenire il simbolo di un sistema di valori che hanno a che fare con la sostenibilità economica, ambientale e sociale. Africa&Gulf, area MENA, la posizione geografica italiana – conclude Carlo Robiglio presidente di Piccola Industria e vice presidente di Confindustria – è tale da rendere il nostro Paese la piattaforma logistica nazionale del Mediterraneo, a patto però che venga attrezzata maggiormente attraverso importanti investimenti tesi a sviluppare la nostra rete intermodale. Sbircia la Notizia Magazine unisce le forze con la Adnkronos, l'agenzia di stampa numero uno in Italia, per fornire ai propri lettori un'informazione sempre aggiornata e di alta affidabilità. Cerchi altro? Nessun problema! News correlate In Basilicata sono 219 i nuovi casi di coronavirus (213 sono residenti) registrati oggi 17 aprile, su un totale di 1.709 tamponi molecolari. Nelle ultime 24 ore c'è stato un decesso. Lo rende noto la task force regionale attraverso il bollettino quotidiano. La persona deceduta è di Montalbano Jonico. I lucani guariti o negativizzati sono [...] Nell'ambito della campagna vaccinale contro il coronavirus si “procederà con le vaccinazioni di massa con il supporto della Difesa e Protezione civile”, seguendo il “criterio di priorità” di vaccinare progressivamente “partendo dalle isole che hanno maggiori fragilità in termini di rischio epidemiologico e carenza di adeguati presidi sanitari”. E quanto si apprende dalla Struttura Commissariale [...] Lascia un commento

[EXPO DUBAI 2021 LA RIPARTENZA AFRICA&GULF ATLANTE DEI PAESI IN CRESCITA NELL'ERA DEL CORONAVIRUS]

Africa&Gulf, il risveglio delle imprese nel post covid: verso Expo Dubai 2021



EXPO DUBAI 2021 – LA RIPARTENZA

AFRICA&GULF

Atlante dei Paesi in crescita nell'era del coronavirus

Martedì 8 Giugno 2021 | Ore 9.30 - 13.00

Evento in streaming – Esclusivo ISTUD live
Partecipazione gratuita

SEGUI LA DIRETTA >

Si è tenuto oggi l'incontro organizzato dalla Fondazione ISTUD

Si è tenuto oggi l'International Colloquium *Africa&Gulf verso Expo Dubai 2021*, dedicato alla ripartenza, organizzato dalla Fondazione ISTUD, la più antica business school privata italiana.

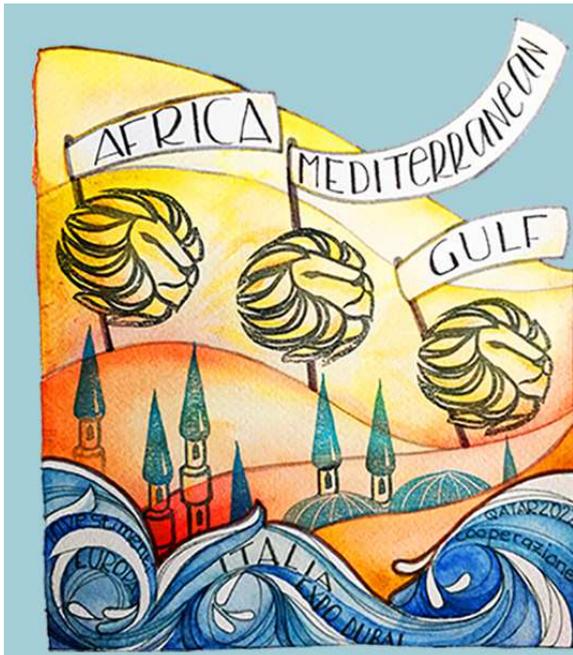
Quale sarà il futuro dell'economia globale nel post pandemia? È l'interrogativo a cui ha cercato di rispondere Maurizio Guandalini, esperto di globalizzazione, con il libro in uscita per Mondadori *Africa&Gulf, Atlante dei Paesi in crescita nell'era del Coronavirus*. «Investire e rischiare con progetti duraturi. In Africa così stanno facendo Cina e Turchia – ha spiegato lo studioso e consulente internazionale

professor Marco Massoni – *occorre prepararsi per la quarta rivoluzione industriale con il salto tecnologico affidato alla giovane generazione africana. Un continente foriero di meraviglia ancora di nicchia che dobbiamo tenere d’occhio. Fattore geoeconomico e geopolitico di peso sono le cosiddette terre rare».*

Per muoversi in Paesi complessi come quelli africani occorre conoscere per investire adeguatamente e fare education prima ancora di dedicarsi al business. *CNH Industrial*, per esempio, ha avviato diversi progetti in Sudafrica per quanto riguarda la formazione giovanile e in Tunisia per insegnare i valori dell’agricoltura, ma anche in Ghana, dove c’è stato un matrimonio tra canna da zucchero e cacao del posto e le nocchie di Torino che hanno dato vita a un nuovo cioccolatino.

Expo Dubai, che si terrà dal 1 ottobre 2021 al 31 marzo 2022 è il primo grande appuntamento mondiale dopo il covid. Pertanto le opportunità del Golfo sono numerose, partendo dagli Emirati Arabi: *«sono un hub e non un mercato di sbocco e ci sono le condizioni per aiutare le pmi italiane – ha precisato un frequentatore di quei paesi, Gianluca Marano di Swiss Valor Advisory – basta che si sviluppi la cultura dell’internazionalizzazione che deve essere propria dell’imprenditore».*

Il vicepresidente di Confindustria, in conclusione, ha spiegato che *Expo Dubai* è incentrato su temi come mobilità e sostenibilità. *«L’interesse è spingere l’acceleratore della piccola impresa soprattutto alla luce della crescita dell’eCommerce nell’area del Golfo che nel 2030 vedrà una crescita esponenziale del ceto medio spendente. Per l’area del Mediterraneo dobbiamo darci da fare nella logistica dove l’Italia è ferma al 19esimo posto. Occorre investire sullo sviluppo dell’intermodalità, hub e porti centralità».*



 **ISTUD Business School**
Osservatorio Med-Golfo

EXPO DUBAI 2021 - LA RIPARTENZA

AFRICA& GULF

**Atlante dei Paesi in crescita nell'era
del coronavirus**

Martedì 8 Giugno 2021 | Ore 9.30 - 13.00

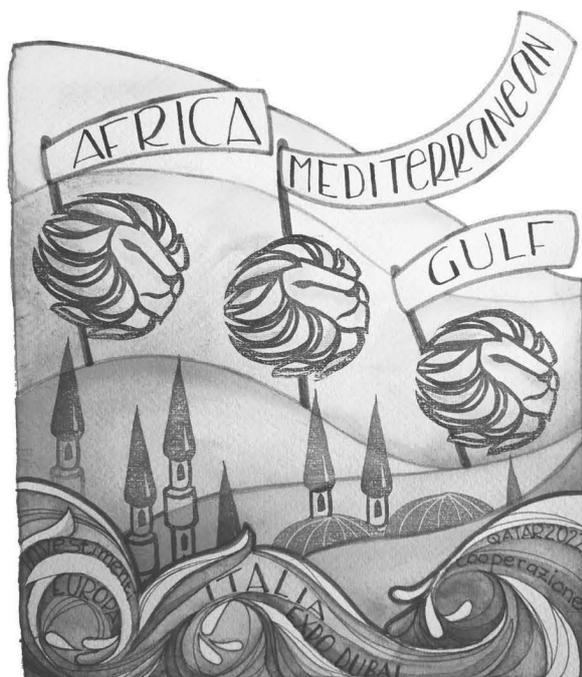
Evento in streaming - Esclusivo ISTUD live

INSERZIONI SULL'EVENTO

- Inserzione AVVENIRE (uscite: 16-23-30 maggio e 6 giugno)
- Inserzione LIBERO (uscite: 16-19-23-27 maggio e 4 giugno)
- Inserzione MILANO FINANZA (uscite: 26 maggio e 3 giugno)



ISTUD Business School
Osservatorio Med-Golfo



EXPO DUBAI 2021 - LA RIPARTENZA
AFRICA&GULF

Atlante dei Paesi in crescita nell'era
del coronavirus

Martedì 8 Giugno 2021
Ore 9.30 - 13.00

Evento in streaming
Esclusivo ISTUD live

Partecipazione gratuita.
Iscrizione obbligatoria.

contributors



media partners



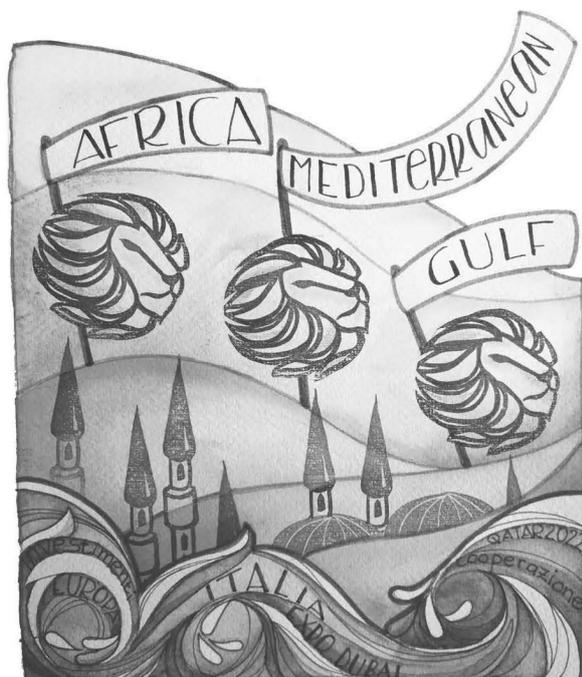
adnchronos
agenzia



Per informazioni e iscrizioni: istud.it/africa-gulf-dubai
Tel: 0323 933801 - E-mail: info@istud.it



ISTUD Business School
Osservatorio Med-Golfo



EXPO DUBAI 2021 – LA RIPARTENZA
AFRICA&GULF

Atlante dei Paesi in crescita nell'era
del coronavirus

Martedì 8 Giugno 2021
Ore 9.30 - 13.00

Evento in streaming
Esclusivo ISTUD live

Partecipazione gratuita.
Iscrizione obbligatoria.

relatori

M. Guandalini, curatore del libro Africa&Gulf – Mondadori Università, Fondazione ISTUD; **M. Massoni**, consulente; **D. Ropolo**, CNH Industrial; **N. Strazzari**, Università Valle d'Aosta; **F. Zoja**, giornalista; **F. Citossi**, analista; **G. Marano**, SVA; **C. Robiglio**, Confindustria; **A. Bellomo**, Stilista; **A. Franceschini**, CNA; **G. Bozzetti**, imprenditore; **M. Sabato**, consulente; **M. Girardo**, Avvenire; **M. Caramazza**, direttore ISTUD; **A. Melgrati**, Fondazione ISTUD.

contributors



media partners



Per informazioni e iscrizioni: istud.it/africa-gulf-dubai
Tel: 0323 933801 - E-mail: info@istud.it



EXPO DUBAI 2021 – LA RIPARTENZA

AFRICA&GULF

**Atlante dei Paesi in crescita nell'era
del coronavirus**

Martedì 8 Giugno 2021

Ore 9.30 - 13.00

*Evento in streaming
Esclusivo ISTUD live*

*Partecipazione gratuita.
Iscrizione obbligatoria.*

contributors



media partners



Per informazioni e iscrizioni: istud.it/africa-gulf-dubai
Tel: 0323 933801 - E-mail: info@istud.it

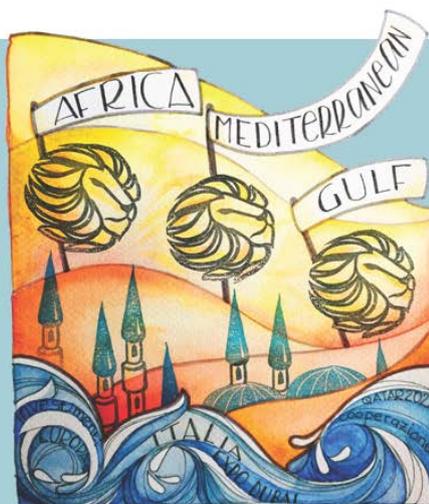
EXPO DUBAI 2021 – LA RIPARTENZA

AFRICA&GULF

**Atlante dei Paesi in crescita nell'era
del coronavirus**

Martedì 8 Giugno 2021 | Ore 9.30 - 13.00
Evento in streaming – Esclusivo ISTUD live

Partecipazione gratuita. Iscrizione obbligatoria.



contributors



media partners

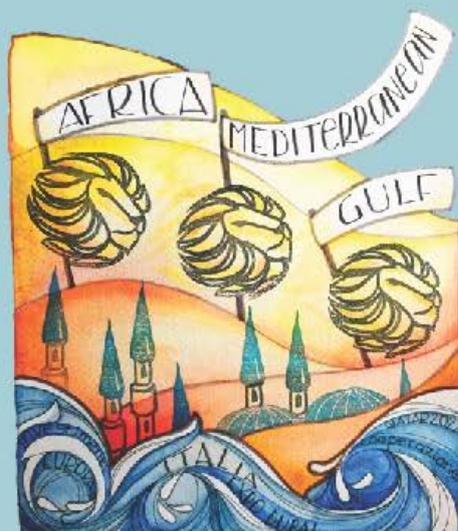


Per informazioni e iscrizioni: istud.it/africa-gulf-dubai
Tel: 0323 933801 - E-mail: info@istud.it

EXPO DUBAI 2021 – LA RIPARTENZA

AFRICA&GULF

Atlante dei Paesi in crescita nell'era del coronavirus



Martedì 8 Giugno 2021
Ore 9.30 - 13.00

Evento in streaming
Esclusivo ISTUD live

Partecipazione gratuita.
Iscrizione obbligatoria.

contributors



media partners



Per informazioni e iscrizioni: istud.it/africa-gulf-dubai

Tel: 0323 933801 - E-mail: info@istud.it