

1970

1971
1972
1973
1974
1975
1976
1977
1978
1979
1980
1981
1982
1983
1984
1985
1986
1987
1988
1989
1990
1991
1992
1993
1994
1995
1996
1997
1998
1999
2000
2001
2002
2003
2004
2005
2006
2007
2008
2009
2010
2011
2012
2013
2014
2015
2016
2017
2018
2019

2020



ISTUD SMART LEARNING

Intercompany Training

Maggio-Giugno 2020

ISTUD Smart Learning: la struttura dei seminari



ISTUD Smart Learning: il nostro *human touch*



PERSONALIZZAZIONE

I nostri seminari online prevedono la presenza di un numero limitato di partecipanti per garantire un apprendimento efficace e un approccio one to one che valorizzi al massimo casi ed esperienze individuali.



ENGAGEMENT E INTERATTIVITA'

Attraverso online business case, creazione di sotto gruppi e virtual team che lavorano su specifici task a distanza con attività di debriefing e continui feedback da parte del formatore e facilitatore.



EMPOWERMENT INDIVIDUALE

Ogni partecipante avrà a disposizione, tra una sessione e l'altra, un momento individuale con il docente, oltre ad una proposta di contenuti ISTUD e Open Educational Resources scelti dalla nostra faculty



CONFRONTO E RELAZIONE

Webcam e microfono dei partecipanti sono sempre accesi! Lo scambio con i docenti è continuo e la relazione che si costruisce tra tutti i presenti crea una vera online community of learning.



NO-FRILLS

Le aule virtuali ISTUD consentono di minimizzare i tempi morti e moltiplicare gli impatti e l'efficacia della formazione, anche grazie alla regia di un esperto ISTUD, sempre presente a supporto del docente.



FACULTY ESPERTA

Nella gestione della formazione di individui e gruppi a distanza, dei tool digitali e della progettazione di attività e percorsi di distance learning: technology and Human touch!

Il Programma di Maggio e Giugno 2020

ENABLING PEOPLE: CREARE LE CONDIZIONI PER PERFORMANCE E SVILUPPO

11-12 maggio con Sonia Claudia Lepore

istud.it/performance

Perché partecipare

Per conoscere e sperimentare le leve e gli strumenti fondamentali per mettere i propri collaboratori nelle condizioni di conseguire performance e risultati ottimali, per apprendere e attuare uno stile di performance management orientato al coinvolgimento, alla motivazione e allo sviluppo. Perché mai come oggi, nell'era dei knowledge workers, ogni capo è letteralmente "dipendente" dai suoi "dipendenti", e i suoi risultati - e quindi i risultati dell'azienda - sono in funzione della performance di ogni singolo collaboratore.

A chi si rivolge

A tutti coloro a cui sia affidata la leva più importante per il successo e il futuro di una organizzazione: le persone. Manager o Professional che si preparano al ruolo di responsabili di collaboratori o che intendono potenziare le proprie competenze di gestione, coordinamento, guida di persone.

BIG DATA, ANALYTICS E INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER LA FUNZIONE HR

13 maggio con Paolo Pedronetto

istud.it/hr-analytics

Perché partecipare

Il crescente interesse per gli strumenti di HR Analytics non sembra avere ancora trovato, almeno in Italia, una definizione condivisa e ambiti di applicazione consolidati. Se alcune ricerche sugli HR Manager individuano la prospettiva di un utilizzo sempre più esteso di queste tecnologie, si rileva tuttavia una domanda di chiarezza e di casi concreti cui fare riferimento. Restano inoltre aperte alcune questioni sul loro utilizzo, dalla oggettività degli algoritmi, a quali siano i limiti per la rilevazione dei dati personali e quali siano le conseguenze sulle decisioni. Perché le aziende, per quanto trasformate e riorganizzate, continueranno ad essere gestite da persone, e l'obiettivo di "un'azienda guidata dai dati" non potrà che essere quello di affermarsi come un'azienda guidata da persone che conoscono come gestire ed interpretare i dati a supporto delle decisioni.

A chi si rivolge

Direttori del Personale, Responsabili delle diverse funzioni dell'area Human Resource, Professional impegnati nelle diverse attività che abbiano già implementato iniziative digital in azienda.

SVILUPPARE LA LEADERSHIP

14-15 maggio con Morag Mc Gill

istud.it/leadership

Perché partecipare

Per proporre e far sperimentare un modello di leadership "rebooted": ancorato negli aspetti "eterni" della leadership (vision, fiducia, esempio), ma aggiornato rispetto alle evoluzioni dell'oggi e del domani. Per abbracciare questioni e strumenti attuali collegati ai nuovi paradigmi dell'engagement.

A chi si rivolge

Il corso si rivolge a chi ha responsabilità da leader: a livello aziendale, di funzione o di progetto, ed è interessato a vedere come le funzioni della leadership si esplicano oggi. E' pensato per chi ha la necessità di saper attrarre e coinvolgere altre persone verso un fine comune. A chi si mette in gioco e riconosce che la credibilità va guadagnata e l'autenticità salvaguardata.

TRAIN THE DIGITAL TRAINER

20-21 maggio con Kirsty Ramsbottom

istud.it/digital-trainers

Perché partecipare

Per esplorare come stimolare i diversi stili di apprendimento e sperimentare esperienze di lavoro in gruppo in ambiente virtuale. Per familiarizzare con strumenti digitali utili per la formazione e condividere gli impatti della digitalizzazione sul processo della formazione.

A chi si rivolge

Il percorso si rivolge a chi progetta e/o eroga formazione per e all'interno delle aziende e a coloro che ricoprono il ruolo di trainer e/o facilitatore e che hanno la necessità di integrare i propri corsi con nuovi strumenti e metodi che il web e il digital mettono a disposizione.

ECONOMICAL AND FINANCIAL SKILLS: IL BILANCIO PER TUTTI

25-26 maggio con Gianfranco Mele

istud.it/economics

Perché partecipare

Per comprendere al meglio le logiche fondamentali degli elementi economici su cui si fonda il business, e potere così effettuare scelte efficaci. Per apprendere le logiche aziendali mirate alla costruzione del bilancio, al fine di comprenderne le possibili riclassificazioni ed infine l'analisi. Si evidenzieranno anche i vari collegamenti tra budget e analisi a consuntivo.

A chi si rivolge

Non Finance Manager chiamati a effettuare analisi di redditività e di costo, o a prendere decisioni in base ad esse, che desiderano migliorare la propria capacità di analisi e intervento.

MIGLIORARE LE CAPACITÀ DI NEGOZIAZIONE

28-29 maggio con Marco Mariani

istud.it/negoziazione

Perché partecipare

Per imparare a riconoscere le situazioni negoziali, valutare con attenzione le controparti, comprendere comportamenti e analizzare le dinamiche cognitive ed emotive del negoziato. Per sviluppare al meglio sia la parte relazionale insita in ogni processo di negoziazione sia la parte maggiormente strategica centrata sulla massimizzazione degli obiettivi propri e altrui, incrementando così la sensazione di efficacia e la capacità di incidere dei partecipanti.

A chi si rivolge

Manager che, indipendentemente dal livello gerarchico, dalla funzione e dal tipo di azienda negoziano risorse (tempo, persone, strumenti) e obiettivi.

SVILUPPARE LE CAPACITÀ DI INCIDERE E INFLUENZARE

9-10 giugno con Morag Mc Gill

istud.it/incidere

Perché partecipare

Per facilitare la cooperazione da parte di colleghi e capi che non necessariamente dipendono da noi, in realtà complesse caratterizzate da fitte reti relazionali. Per scoprire il proprio stile “istintivo” e “le differenze che fanno la differenza” interagendo con persone con stili diversi dai nostri e sperimentare quanto proposto su casi propri e attuali. Il seminario propone una forma mentis e un insieme di strumenti per facilitare la cooperazione e ottenere un consenso sentito. Non parte dal paradigma “come convinco l’altro” ma da modalità rispettose dell’altro tramite le quali ingaggiare l’attenzione, motivare l’ascolto, gestire i dubbi, facilitare un apprendimento reciproco e promuovere l’azione.

A chi si rivolge

Persone che vogliono acquisire strategie e modalità di influenzamento etiche, basate sull’apprendimento reciproco e che possano potenziare le proprie capacità gestionali e di leadership.

PERSONAL BRANDING

10-11 giugno con Guido Mariani

istud.it/personal-branding

Perché partecipare

Per aiutare i partecipanti a sviluppare la sensibilità necessaria rispetto al proprio brand personale, il proprio posizionamento e il contesto; migliorare la coerenza e offrire strumenti concreti per creare un brand personale unico e riconoscibile.

A chi si rivolge

A tutti coloro che a vario titolo hanno interesse a comunicare in maniera coerente la propria immagine e che vogliono agire nel contesto organizzativo con incisività, evitando di mandare messaggi confusi e poco riconoscibili.

ENGAGEMENT: COINVOLGERE, VALORIZZARE E FAR CRESCERE LE PERSONE

16-17 giugno con Sonia Claudia Lepore

istud.it/engagement

Perché partecipare

Per apprendere i metodi e gli strumenti più efficaci per il coinvolgimento e la crescita delle persone, per valorizzarne e svilupparne al massimo il potenziale e raggiungere così migliori risultati di business, creando un ambiente di lavoro positivo. E’ infatti il coinvolgimento, l’iniziativa, lo sforzo discrezionale, l’impegno e la passione delle persone che possono fare la differenza sullo sviluppo del business e sull’innovazione.

A chi si rivolge

Manager di linea e Responsabili della funzione risorse umane interessati ad approfondire i presupposti dell’Engagement e a sperimentarne le applicazioni pratiche in termini di approcci, comportamenti e strumenti. Capi cui è affidata la gestione di persone su cui l’azienda sta puntando prioritariamente in termini di sviluppo e crescita.

PERFORMING COOPERATION, MEDIARE LE DIVERGENZE

16-17 giugno con Simonetta Carpo

istud.it/cooperation

Perché partecipare

Il seminario ha lo scopo di allenare la capacità di guardare a viso aperto alle situazioni conflittuali, riconoscendone le profonde dimensioni emotive, e al contempo aiutando le parti a mettersi in una posizione di confronto, nella quale è data la possibilità di trovare punti comuni per la conciliazione degli interessi in gioco attraverso un processo di riflessione individuale e di consapevolezza relazionale.

A chi si rivolge

A tutti coloro che in azienda desiderano potenziare le proprie capacità di essere influenti nel proprio ruolo sapendo gestire relazioni interpersonali complesse, sia in prima persona che come responsabili di altre risorse.

PUBLIC SPEAKING E COMUNICAZIONE EFFICACE

22-23 giugno con Luana Congedo

istud.it/public-speaking

Perché partecipare

Per affrontare in modo efficace la comunicazione personale nella sfera della vita professionale e di relazione. Per gestire la corporeità e le emozioni, mettere a fuoco i concetti essenziali per veicolare il messaggio, scegliere e disporre le parole. Per apprendere tecniche efficaci sulla struttura del discorso, sulla strategia e la preparazione adeguata di ogni evento, sull'argomentazione.

A chi si rivolge

Manager che, indipendentemente dal livello gerarchico, dalla funzione e dal tipo di azienda, hanno frequenti occasioni di tenere presentazioni (con o senza slides), riunioni, focus group, seminari, o di partecipare a congressi e conferenze.

DECISION MAKING

25-26 giugno con Maria Naciti

istud.it/decision-making

Perché partecipare

Per conoscere le leve che sono alla base del processo di decisione in tutte le sue dimensioni: emotive, valoriali, esperienziali, organizzative, cognitive. Per saper analizzare un problema e allenarsi a scegliere tra le diverse opzioni in campo, valutando i pro e i contro della propria scelta. Per sviluppare capacità di problem solving e un approccio sistemico alla presa delle decisioni. Per allenarsi a decidere in situazione di interdipendenza e nei gruppi.

A chi si rivolge

Tutti coloro che nell'esercizio del proprio ruolo devono prendere decisioni ad alta frequenza e impatto: responsabili di team e risorse, professional di tutte le funzioni, che vogliano migliorare le proprie competenze nel valutare situazioni, prendere decisioni e pianificare azioni.



PREMIUM CLUB SPECIALE SMART LEARNING

Costo del pacchetto di 3 seminari: 4.500 Euro + IVA

3.000 Euro + IVA