



ISTUD Business School

Evento
TALENTS FOR FOOD:

*Idee per un futuro sostenibile
nell'agroalimentare e nel largo consumo*

Palermo, 11 luglio 2019
Sanlorenzo Mercato

RASSEGNA STAMPA

Su questo sito utilizziamo cookie tecnici e, previo tuo consenso, cookie di profilazione, nostri e di terze parti, per proporti pubblicità in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o prestare il consenso solo ad alcuni utilizzi [clicca qui](#). Cliccando in un punto qualsiasi dello schermo, effettuando un'azione di scroll o chiudendo questo banner, invece, presti il consenso all'uso di tutti i cookie **OK**

food"

► Slideshow 1 di 6 < >



Assegnate le due borse di studio messe in palio da [Istud](#). Due giovani palermitani si sono aggiudicati le borse di studio, del valore complessivo di 20mila euro, messe in palio da [Istud](#), e potranno dunque partecipare ai master che avranno luogo a Baveno, sul lago Maggiore, a partire dal prossimo mese di novembre. A seguire il master in Marketing Management sarà Riccardo Pansarella, 21enne, che nei prossimi giorni verrà proclamato dottore in Economia e Finanza; mentre per il master in Food & Beverage ha primeggiato nelle selezioni Riccardo Dispinseri, 22 anni che tre mesi fa a Catania si è laureato in Scienze e Tecnologie Alimentari.

I due ragazzi sono stati scelti dai docenti di [Istud](#), la prima business school indipendente italiana che, nel corso dei colloqui, partendo dai curricula, hanno valutato: il voto di laurea, la conoscenza della lingua inglese, la motivazione, le esperienze all'estero e la giovane età. Il Master in Marketing Management prevede 6 mesi di formazione in aula full-time + da 3 a 6 mesi di inserimento in azienda, mentre il Master in Food & Beverage Management è composto da 4 mesi di formazione in aula + 6 mesi di inserimento in azienda. Durante l'intensa giornata di lavori svoltasi a Palermo presso San Lorenzo Mercato, filo conduttore il cibo in tutte le sue declinazioni, si è svolta una business case competition, che ha visto vittorioso il team formato da Mario Gambino e Marta Pitti, entrambi 21enni e laureandi in Economia e Amministrazione Aziendale e da Riccardo Pitti, 19 anni, fresco di diploma all'istituto Nautico. Il gruppo così composto ha elaborato un progetto chiamato "Merenda siciliana", proponendo la creazione di un cofanetto in alluminio decorato con disegni tipici della Sicilia, contenente un coltellino, formaggio, vino e marmellata del territorio, da vendere in particolare ai turisti. La maratona palermitana di [Istud](#) si era aperta con le relazioni di alcuni esperti nel settore agroalimentare. Marella Caramazza, direttore generale della fondazione [Istud](#), con sedi a Baveno e Milano, ha moderato il dibattito al quale hanno partecipato il prof. Giuseppe Barbera, docente di scienze agrarie alimentari e forestali dell'Università di Palermo, il prof. Paolo Inglese, coordinatore del corso di studi in scienze tecnologiche e agroalimentari dell'Università di Palermo, e Laura Giusto, docente di marketing Faculty Fondazione [Istud](#). L'istituzione è attiva dal 1970 e, nel corso degli anni, oltre 60.000 dirigenti e quadri hanno frequentato i suoi programmi, e più di 2.800 laureati si sono formati con i suoi master.

12 luglio 2019

Seguici su Facebook per essere sempre aggiornato sulle ultime notizie dalla città e dalla regione

Su questo sito utilizziamo cookie tecnici e, previo tuo consenso, cookie di profilazione, nostri e di terze parti, per proporti pubblicità in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o prestare il consenso solo ad alcuni utilizzi [clicca qui](#). Cliccando in un punto qualsiasi dello schermo, effettuando un'azione di scroll o chiudendo questo banner, invece, presti il consenso all'uso di tutti i cookie **OK**

Palermo

Province: PALERMO AGRIGENTO CALTANISSETTA CATANIA ENNA MESSINA RAGUSA SIRACUSA TRAPANI

Cerca nel sito



METEO

HOME

CRONACA

POLITICA

SPORT

SOCIETÀ

FOTO

RISTORANTI

ANNUNCI LOCALI

CAMBIA EDIZIONE

VIDEO



Palermo, "Talents for food": un contest per entrare al master Istud

*I giovani universitari siciliani sono i protagonisti della giornata intensiva, con al centro il settore "Food & Beverage", promossa da **ISTUD**, la prima Business School indipendente italiana nello spazio di Sanlorenzo Mercato*

ABBONATI A

Rep:

10 luglio 2019



Un contest per accedere a una short list per l'assegnazione di due borse di studio per i master **ISTUD** (Food & Beverage management e Marketing Management) del valore complessivo di 20.000 euro. I giovani universitari siciliani sono i protagonisti della giornata intensiva, con al centro il settore "Food & Beverage", promossa da **ISTUD**, la prima Business School indipendente italiana, che organizza giovedì 11 luglio, nello

spazio di Sanlorenzo Mercato, a Palermo, l'incontro, pensato e realizzato in collaborazione con primarie aziende nazionali e multinazionali partner di **ISTUD** e con eccellenze locali del food.

I giovani talenti di Palermo e della Sicilia, interessati a condividere idee e progetti e sviluppare la propria carriera nel settore dell'agroalimentare, del marketing, del largo consumo, della ristorazione si cimenteranno in un "business case" proposto dalle aziende partner. L'obiettivo è quello di far sperimentare ai giovani siciliani una reale questione aziendale, dividendoli in gruppi per far elaborare delle proposte per vincere le sfide del mercato in Sicilia e in Italia. Proposte che verranno poi analizzate e discusse da manager e consulenti d'azienda, in una apposita giuria, dopo la presentazione delle idee (pitch) da parte dei gruppi. Al termine assegnazione di un premio all'idea migliore.

Si comincia alle 9,30 con una sessione di dibattito che vedrà la partecipazione

CASE

MOTORI

LAVORO

ASTE



Appartamenti San Rocco al Porto Manzoni

[Trova tutte le aste giudiziarie](#)

ASTE GIUDIZIARIE



Lascari via Alcide de Gasperi n. 64 - 17800

[Vendite giudiziarie in Sicilia](#)

[Visita gli immobili della Sicilia](#)

di Giuseppe Barbera, professore del dipartimento di Scienze agrarie, alimentari, forestali SAAF Università degli Studi di Palermo, Paolo Inglese, coordinatore corso di studi in Scienze e tecnologie agroalimentari dell'Università degli Studi di Palermo, Laura Giusto, consulente di marketing per primarie aziende del settore Food & Beverage, Marella Caramazza, direttore generale di **ISTUD** Business School.

Nel pomeriggio, a partire dalla 15,30, vi sarà un momento di orientamento e di presentazione delle opportunità legate ai Master in management **ISTUD**. Tutti i partecipanti interessati potranno sostenere gratuitamente le selezioni per l'accesso ai percorsi.

"Il valore economico del settore Food & Beverage in Italia – spiega Marella Caramazza, direttore generale di **ISTUD** Business School - è di 260 miliardi in costante crescita, a ritmi doppi rispetto al PIL. L'export negli ultimi dieci anni ha segnato un aumento del 75% per l'industria alimentare e del 140% per le indicazioni geografiche protette. L'export dell'agroalimentare italiano entro il 2020 raggiungerà i 50 miliardi di euro. La Sicilia – aggiunge - ha nel suo territorio alcune tra le eccellenze dell'industria agro-food del Belpaese ed è terza in Italia per le esportazioni del food artigianale, con i consumi di cibo e bevande tra i più alti della nazione. Molte sono le opportunità di crescita lavorativa per giovani laureati che verranno esposte nella giornata. In questo quadro la formazione manageriale e i master possono giocare un ruolo fondamentale come ponte e acceleratore di opportunità tra università e mercato del lavoro".

 [Provincia Palermo](#) [food & beverage](#)

© Riproduzione riservata

10 luglio 2019

ARTICOLI CORRELATI



Periferia fa rima con poesia: le donne dello Zen si raccontano in versi

DI SARA SCARAFIA



Conti vuoti e carte false. La Stangata parte II che fa sparire i rosa



Gli sms di Pierobon al faccendiere. "Ho fissato l'incontro"

DI SALVO PALAZZOLO



Il percorso Unesco compie 4 anni: Palermo promossa "città educativa"

DI MARTA OCCHIPINTI

TrovaRistorante a Palermo

Scegli una città

Palermo

Scegli un tipo di locale

TUTTI

Inserisci parole chiave (facoltativo)

Cerca

NECROLOGIE

Per pubblicare un necrologio chiama il numero verde.

Numero Verde
800 700800

ATTIVO DAL LUNEDÌ
A DOMENICA DALLE
ORE 10 ALLE ORE 21

[Ricerca necrologi pubblicati »](#)

ILMIOLIBRO



PUBBLICARE UN LIBRO: DAL WEB ALLE LIBRERIE

Come vendere un libro su Amazon e da Feltrinelli on



La leggenda delle Anatre Mandarine

salvatore cafiero
NARRATIVA

Storiebreve

Premi letterari

**FILIERA AGROALIMENTARE, LARGO CONSUMO,
MARKETING, FOOD & BEVERAGE, TRA LOCAL E GLOBAL**

TALENTS FOR FOOD

Palermo, Sanlorenzo Mercato - 11 luglio, ore 9:30

**BUSINESS CASE COMPETITION RIVOLTA A GIOVANI
UNIVERSITARI SICILIANI DI TUTTE LE FACOLTÀ**



IN PALIO 2 BORSE DI STUDIO PER UN VALORE DI 20.000 EURO PER I MASTER **ISTUD, TRA I PIÙ PRESTIGIOSI
IN ITALIA, CON UN TASSO DI OCCUPAZIONE SUPERIORE AL 90%**

ISTUD, la prima Business School indipendente italiana, organizza a Palermo, il prossimo 11 luglio, presso lo spazio di Sanlorenzo Mercato, una giornata intensiva che avrà come protagonista il settore Food & Beverage, indirizzata a giovani talenti di Palermo e della Sicilia, interessati a condividere idee e



progetti e sviluppare la propria carriera nel settore dell'agroalimentare, del marketing, del Largo Consumo, della ristorazione. L'incontro è pensato e realizzato in collaborazione con primarie aziende nazionali e multinazionali partner di **ISTUD** e con eccellenze locali del food.

Durante la giornata, al mattino dopo una sessione di dibattito con **Giuseppe Barbera**, Professore Dipartimento Scienze Agrarie Alimentari Forestali SAAF Università degli Studi di Palermo; **Laura Giusto**, Consulente di marketing per primarie aziende del settore Food & Beverage; **Marella Caramazza**, Direttore Generale di **ISTUD** Business School, sarà presentato ai ragazzi un business case proposto dalle aziende partner. L'obiettivo è quello di far sperimentare i talenti siciliani su una reale questione aziendale, dividendoli in gruppi per far elaborare delle

proposte per vincere le sfide del mercato in Sicilia e in Italia. Proposte che verranno poi analizzate e discusse da manager e consulenti d'azienda, in una apposita giuria, dopo la presentazione delle idee (pitch) da parte dei gruppi. Al termine l'assegnazione di un premio all'idea migliore. I vincitori del contest accederanno ad una short list per l'assegnazione di due borse di studio per i Master **ISTUD** (Food & Beverage + Marketing Management) del valore complessivo di 20.000 euro. Al pomeriggio vi sarà un momento di orientamento e di presentazione delle opportunità legate ai Master in management **ISTUD**. Tutti i partecipanti interessati potranno sostenere gratuitamente le selezioni per l'accesso ai percorsi.

Il valore economico del settore Food & Beverage in Italia è di 260 miliardi in costante crescita, a ritmi doppi rispetto al PIL. L'export negli ultimi dieci anni ha segnato un aumento del 75% per l'industria alimentare e del 140% per le indicazioni geografiche protette. L'export dell'agroalimentare italiano entro il 2020 raggiungerà i 50 miliardi di euro. La Sicilia ha nel suo territorio alcune tra le eccellenze dell'industria agro-food del Belpaese, ed è terza in Italia per le esportazioni del food artigianale, con i consumi di cibo e bevande tra i più alti della nazione. Molte sono pertanto le opportunità di crescita lavorativa per giovani laureati di tutte le facoltà che verranno esposte nella giornata.



Master Istud Borse di studio a due siciliani

PALERMO - Assegnate a due giovani palermitani le borse di studio, del valore complessivo di 20mila euro, messe in palio da Istud, così potranno partecipare ai master che avranno luogo a Baveno, sul lago Maggiore, a partire dal prossimo novembre. A seguire il master in Marketing Management sarà Riccardo Pansarella, 21enne, che nei prossimi giorni verrà proclamato dottore in Economia e Finanza; mentre per il master in Food & Beverage ha primeggiato nelle selezioni Riccardo Dispinseri, 22 anni che tre mesi fa a Catania si è laureato in Scienze e Tecnologie Alimentari. I due ragazzi sono stati scelti dai docenti di Istud, la prima business school indipendente italiana che, nel corso dei colloqui, partendo dai curricula, hanno valutato il voto di laurea, la conoscenza della lingua inglese, la motivazione, le esperienze all'estero e la giovane età. Il master in Marketing Management prevede 6 mesi di formazione in aula full-time + da 3 a 6 mesi di inserimento in azienda, mentre il Master in Food & Beverage Management è composto da 4 mesi di formazione in aula + 6 mesi di inserimento in azienda. Le selezioni sono state condotte a Palermo, a San Lorenzo Mercato, e filo conduttore è stato il cibo in tutte le sue declinazioni.



MASTER FINANZIATI DA ISTUD

Due palermitani vincono borse da 20 mila euro

● Assegnate le due borse di studio messe in palio da Istud. Due giovani palermitani si sono aggiudicati le borse di studio, del valore complessivo di 20 mila euro, messe in palio da Istud, e potranno dunque partecipare ai master che avranno luogo a Baveno, sul lago Maggiore, a partire dal prossimo mese di novembre. A seguire il master in Marketing Management sarà Riccardo Pansarella, 21 anni, che nei prossimi giorni verrà proclamato dottore in Economia e Finanza. Mentre per il master in Food & Beverage ha primeggiato nelle selezioni Riccardo Dispinseri, 22 anni, che tre mesi fa a Catania si è laureato in Scienze e tecnologie alimentari. I due ragazzi sono stati scelti dai docenti di Istud, la prima business school indipendente italiana che, nel corso dei colloqui, partendo dai loro curricula.





CERCA NOTIZIE

Griglia Timeline Grafo

Prima pagina Lombardia Lazio Campania Emilia Romagna Veneto Piemonte Puglia **Sicilia** Toscana Liguria Altre regioni

Cronaca Economia Politica Spettacoli e Cultura Sport Scienza e Tecnologia

Informazione locale Stampa estera

Assegnate due borse studio Istud a due giovani palermitani

SiciliaNews24 25 minuti fa

Due giovani palermitani si sono aggiudicati le borse di studio, del valore complessivo di 20mila euro, messe in palio da Istud, e potranno dunque partecipare ai master che avranno luogo a Baveno, sul lago Maggiore, a partire dal prossimo mese di ...

[Leggi la notizia](#)



Sicilia News 24 Assegnate due borse studio Istud a due giovani palermitani - <https://t.co/PAbytbMWXX>
<https://t.co/DkSg3I0MDj>

Persone: [giuseppe barbera](#)
[riccardo pansarella](#)
Organizzazioni: [Istud università](#)
Luoghi: [palermo baveno](#)
Tags: [borse studio](#)

CONDIVIDI QUESTA PAGINA SU



Facebook



Twitter



Google+



Invia



RSS

[Mi piace](#) Iscriviti per vedere cosa piace ai tuoi amici.

Tag Persone Organizzazioni Luoghi Prodotti

ALTRE FONTI (4)

Borse di studio Istud, premiati due palermitani



Assegnate le due borse di studio messe in palio da Istud. Due giovani palermitani si sono aggiudicati le borse di studio, del valore complessivo di 20mila euro, messe in palio da Istud, e potranno dunque partecipare ...

giornale di sicilia - palermo - 17 ore fa

Persone: [riccardo pansarella](#)
[marketing management](#)
Organizzazioni: [Istud finanza](#)
Luoghi: [baveno lago maggiore](#)
Tags: [borse di studio palermitani](#)

[Termini e condizioni d'uso](#) - [Contattaci](#)

Talents for food, a Palermo in palio 2 borse di studio per Master Istud



I vincitori del contest accederanno a una short list per l'assegnazione di due borse di studio per i master Istud, Food & Beverage management e Marketing Management, del valore complessivo di 20.000 ...

SiciliaNews24 - 4-7-2019

Persone: [beverage](#)
[marella caramazza](#)
Organizzazioni: [Istud finanza](#)
[business school](#)
Luoghi: [palermo sicilia](#)
Tags: [palio borse di studio](#)

A Palermo il contest 'Talents for Food', in palio due borse di studio



... nello spazio di Sanlorenzo Mercato, a Palermo, l'incontro, pensato e realizzato in collaborazione con primarie aziende nazionali e multinazionali partner di Istud e con eccellenze locali del food.

giornale di sicilia - palermo - 4-7-2019

Organizzazioni: [Istud business school](#)
Luoghi: [palermo sicilia](#)
Tags: [contest palio](#)

CITTA'

Milano	Palermo	Perugia
Roma	Firenze	Cagliari
Napoli	Genova	Trento
Bologna	Catanzaro	Potenza
Venezia	Ancona	Campobasso
Torino	Trieste	Aosta
Bari	L'Aquila	

[Altre città](#)

Gli articoli sono stati selezionati e posizionati in questa pagina in modo automatico. L'ora o la data visualizzate si riferiscono al momento in cui l'articolo è stato aggiunto o aggiornato in Libero 24x7



il nostro network

LIBERO PAGINE BIANCHE PAGINE GIALLE SUPEREVA TUTTOCITTÀ VIRGILIO

[Italiaonline.it](#) [Fusione](#) [Note legali](#) [Privacy](#) [Cookie Policy](#) [Aiuto](#) [Segnala Abuso](#)

© ITALIAONLINE 2019 - P. IVA 03970540963



SiciliaNews24

Quotidiano online di fatti e notizie dalle province siciliane

**S24 news** HOME CRONACA POLITICA ECONOMIA FOOD EVENTI LAVORO SALUTE SPORT START UP RUBRICHE

Palermo Catania Messina Ragusa Siracusa Caltanissetta Enna Agrigento Trapani

Home - Cronaca - Palermo - Assegnate due borse studio Istud a due giovani palermitani

Assegnate due borse studio Istud a due giovani palermitani

13 LUGLIO 2019 CRONACA, PALERMO



Assegnate due borse studio Istud.

Assegnate le due **borse di studio** messe in palio da Istud. Due giovani palermitani si sono aggiudicati le borse di studio, del valore complessivo di 20mila euro, messe in palio da Istud, e potranno dunque partecipare ai master che avranno luogo a Baveno, sul lago Maggiore, a partire dal prossimo mese di novembre. A seguire il master in Marketing Management sarà Riccardo Pansarella, 21enne, che nei prossimi giorni verrà proclamato dottore in Economia e Finanza; mentre per il master in Food & Beverage ha primeggiato nelle selezioni Riccardo Dispinseri, 22 anni che tre mesi fa a Catania si è laureato in Scienze e

 Sicilianews24

 Mi piace 8160 "Mi piace"

Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici

Ultime news

08:50

08:43

08:38

08:31

08:08

08:05

08:02

16:32

16:27

16:26

16:24

16:15

15:57

15:48

Tecnologie Alimentari.

15:40

I due ragazzi sono stati scelti dai docenti di Istud, la prima business school indipendente italiana che, nel corso dei colloqui, partendo dai curricula, hanno valutato: il voto di laurea, la conoscenza della lingua inglese, la motivazione, le esperienze all'estero e la giovane età. Il Master in Marketing Management prevede 6 mesi di formazione in aula full-time + da 3 a 6 mesi di inserimento in azienda, mentre il Master in Food & Beverage Management è composto da 4 mesi di formazione in aula + 6 mesi di inserimento in azienda.

Assegnate due borse studio Istud: filo conduttore il cibo in tutte le sue declinazioni

Durante l'intensa giornata di lavori svoltasi a Palermo presso San Lorenzo Mercato, filo conduttore il cibo in tutte le sue declinazioni, si è svolta una business case competition, che ha visto vittorioso il team formato da Mario Gambino e Marta Pitti, entrambi 21enni e laureandi in Economia e Amministrazione Aziendale e da Riccardo Pitti, 19 anni, fresco di diploma all'istituto Nautico. Il gruppo così composto ha elaborato un progetto chiamato "Merenda siciliana", proponendo la creazione di un cofanetto in alluminio decorato con disegni tipici della Sicilia, contenente un coltellino, formaggio, vino e marmellata del territorio, da vendere in particolare ai turisti.

La maratona palermitana di Istud si era aperta con le relazioni di alcuni esperti nel settore agroalimentare. Marella Caramazza, direttore generale della fondazione Istud, con sedi a Baveno e Milano, ha moderato il dibattito al quale hanno partecipato il prof. Giuseppe Barbera, docente di scienze agrarie alimentari e forestali dell'Università di Palermo, il prof. Paolo Inglese, coordinatore del corso di studi in scienze tecnologiche e agroalimentari dell'Università di Palermo, e Laura Giusto, docente di marketing Faculty Fondazione Istud. L'istituzione è attiva dal 1970 e, nel corso degli anni, oltre 60.000 dirigenti e quadri hanno frequentato i suoi programmi, e più di 2.800 laureati si sono formati con i suoi master.

Tags: **Assegnate due borse studio Istud**

[Redazione](#)

□

Loading...

Lascia un commento

*Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati **

Master universitari In palio 2 borse di studio per i talenti del «food»

Una giornata intensiva con protagonista il settore «Food & beverage», dedicata agli universitari e indirizzata a giovani talenti siciliani, interessati a condividere idee e progetti e sviluppare la propria carriera nel settore dell'agroalimentare, del marketing, del largo consumo, della ristorazione. È l'iniziativa di **Istud**, la prima Business school indipendente italiana, che ha organizzato giovedì 11 luglio nello spazio di Sanlorenzo Mercato, un incontro con aziende nazionali e multinazionali partner di **Istud** ed eccellenze locali del food. Alle 9,30 si terrà un dibattito con Giuseppe Barbera, professore del dipartimento di Scienze agrarie dell'Università di Palermo, Paolo Inglese, coordinatore corso di studi in Scienze e tecnologie agroalimentari dell'ateneo di Palermo, Laura Giusto, consulente di marketing per primarie aziende del settore Food & beverage, Marella Caramazza, direttore generale di **Istud**. Sarà poi presentato ai ragazzi un business case proposto dalle aziende partner. L'obiettivo è di far sperimentare i giovani su una reale questione aziendale, dividendoli in gruppi per far elaborare delle proposte per vincere le sfide del mercato. Proposte che saranno analizzate da manager e consulenti d'azienda che premieranno l'idea migliore. I vincitori accederanno a una short list per l'assegnazione di due borse di studio per i master **Istud** del valore complessivo di 20.000 euro. Dalla 15,30, un momento di orientamento e di presentazione delle opportunità legate ai Master in management **Istud**.





SiciliaNews24

Quotidiano online di fatti e notizie dalle province siciliane



S24 news HOME CRONACA POLITICA ECONOMIA FOOD EVENTI LAVORO SALUTE SPORT START UP RUBRICHE

Palermo Catania Messina Ragusa Siracusa Caltanissetta Enna Agrigento Trapani

Home - Cronaca - Palermo - Talents for food, a Palermo in palio 2 borse di studio per Master Istud

Talents for food, a Palermo in palio 2 borse di studio per Master Istud

4 LUGLIO 2019 CRONACA, PALERMO



Talents for food. Una giornata intensiva, che avrà come protagonista il settore "Food & Beverage", dedicata agli universitari e indirizzata a giovani talenti di Palermo e della Sicilia, interessati a condividere idee e progetti e sviluppare la propria carriera nel settore dell'agroalimentare, del marketing, del largo consumo, della ristorazione.

E' l'iniziativa di **Istud**, la prima Business School indipendente italiana, che organizza il prossimo giovedì 11 luglio, nello spazio di Sanlorenzo Mercato, a Palermo, l'incontro, pensato e realizzato in collaborazione con primarie aziende nazionali e

SiciliaNews24 Sicilianews24news24
Mi piace 8065 "Mi piace"
Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici

Ultime news

08:58

08:47

08:41

08:31

08:22

08:21

08:20

08:18

08:13

19:25

multinazionali partner di **ISTUD** e con eccellenze locali del food.

Si comincia alle 9,30 con una sessione di dibattito che vedrà la partecipazione di Giuseppe Barbera, professore del dipartimento di Scienze agrarie, alimentari, forestali SAAF Università degli Studi di Palermo, Paolo Inglese, coordinatore corso di studi in Scienze e tecnologie agroalimentari dell'Università degli Studi di Palermo, Laura Giusto, consulente di marketing per primarie aziende del settore Food & Beverage, Marella Caramazza, direttore generale di **ISTUD** Business School.

Talents for food: far elaborare ai giovani proposte per vincere le sfide del mercato in Sicilia

Sarà poi presentato ai ragazzi un business case proposto dalle aziende partner. L'obiettivo è quello di far sperimentare i giovani talenti siciliani su una reale questione aziendale, dividendoli in gruppi per far elaborare delle proposte per vincere le sfide del mercato in Sicilia e in Italia.

Proposte che verranno poi analizzate e discusse da manager e consulenti d'azienda, in una apposita giuria, dopo la presentazione delle idee (pitch) da parte dei gruppi.

Al termine assegnazione di un premio all'idea migliore. I vincitori del contest accederanno a una short list per l'assegnazione di **due borse di studio per i master **ISTUD** (Food & Beverage management e Marketing Management) del valore complessivo di 20.000 euro.**

18:22
17:01
16:31
16:11
15:55



Smart farming using modern technologies in agriculture. Man agronomist farmer with digital tablet computer in wheat field using apps and internet, selective focus

Orientamento e presentazione delle opportunità legate ai Master in management **ISTUD**

Nel pomeriggio, a partire dalla 15,30, vi sarà un momento di orientamento e di presentazione delle opportunità legate ai Master in management **ISTUD**. Tutti i

partecipanti interessati potranno sostenere gratuitamente le selezioni per l'accesso ai percorsi. "Il valore economico del settore Food & Beverage in Italia – spiega Marella Caramazza, direttore generale di **ISTUD** Business School – è di 260 miliardi in costante crescita, a ritmi doppi rispetto al PIL.

L'export negli ultimi dieci anni ha segnato un aumento del 75% per l'industria alimentare e del 140% per le indicazioni geografiche protette. L'export dell'agroalimentare italiano entro il 2020 raggiungerà i 50 miliardi di euro. La Sicilia – aggiunge – ha nel suo territorio alcune tra le eccellenze dell'industria agro-food del Belpaese ed è terza in Italia per le esportazioni del food artigianale, con i consumi di cibo e bevande tra i più alti della nazione.

Molte sono le opportunità di crescita lavorativa per giovani laureati che verranno esposte nella giornata. In questo quadro la formazione manageriale e i master possono giocare un ruolo fondamentale come ponte e acceleratore di opportunità tra università e mercato del lavoro".

Per informazioni:

Tel. 0323 933 801

e-mail: info@istud.it

W e b : <https://www.istud.it/master/events/business-case-competition-talents-for-food/>

Tags: **Talents for food**

Redazione

□

Loading...

Lascia un commento

Feste & Sagre

di Redazione

Agricoltura e Zootecnia, a Piana degli Albanesi l'Open Day che
guar...



di Redazione

Sagra del finocchietto selvatico di Blufi: un convegno e degustazioni

venerdì, luglio 12, 2019

di Sicilia di Palermo di Agrigento di Caltanissetta di Catania di Enna di Messina di Ragusa di Siracusa di Trapani dall'Italia dal Mediterraneo ▼ dal Mondo



ilSito di Sicilia
QUOTIDIANO DIFFUSO VIA INTERNET - DIRETTORE EDITORIALE GIAMPIERO CANNELLA

HOME CRONACA POLITICA ▼ ECONOMIA ▼ CULTURA SPETTACOLI ▼ SPORT ▼ SALUTE ▼ FOOD Q

Home > Cronaca > Assegnate a due palermitani le due borse di studio messe in palio...

Cronaca di Palermo di Sicilia

Assegnate a due palermitani le due borse di studio messe in palio da Istud

Di redazione ilsitodisicilia - venerdì 12 luglio 2019

7 0

f Condividi su Facebook

Twitta su Twitter

G+

p



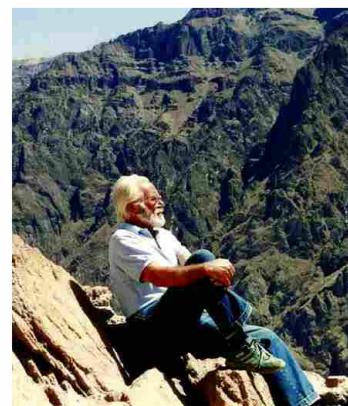
Assegnate le due borse di studio messe in palio da Istud. Due giovani palermitani si sono aggiudicati le borse di studio, del valore complessivo di 20 mila euro, messe in palio da Istud, e potranno dunque partecipare ai master che avranno luogo a Baveno, sul lago Maggiore, a partire dal prossimo mese di novembre.

A seguire il master in Marketing Management sarà Riccardo Pansarella, 21enne, che nei prossimi giorni verrà proclamato dottore in Economia e Finanza; mentre per il master in Food & Beverage ha primeggiato nelle selezioni Riccardo Dispinseri, 22 anni che tre mesi fa a Catania si è laureato in Scienze e Tecnologie Alimentari.

Società Canottieri Palermo
Via Cala - Banchina Lupa - 091 328467



Società Canottieri Palermo
founded in 1927



Antonio Fiasconaro

Il camminatore solitario

Damiano Cosenza: 24.272 km a piedi per le strade del mondo

edizioni arjanna

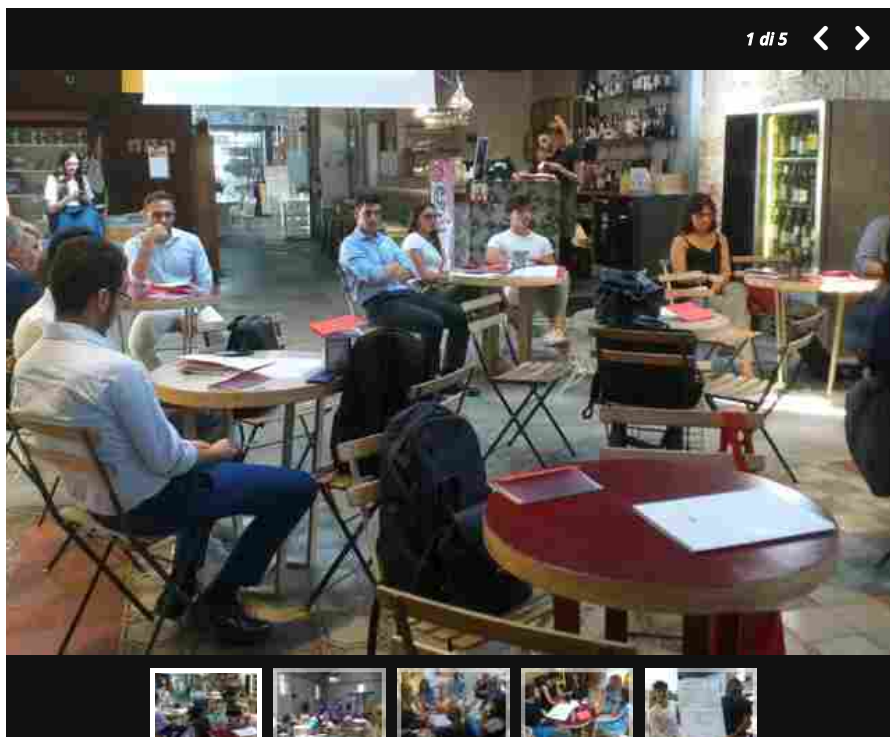
I due ragazzi sono stati scelti dai docenti di [Istud](#), la prima business school indipendente italiana che, nel corso dei colloqui, partendo dai curricula, hanno valutato: il voto di laurea, la conoscenza della lingua inglese, la motivazione, le esperienze all'estero e la giovane età.

Il Master in Marketing Management prevede 6 mesi di formazione in aula full-time + da 3 a 6 mesi di inserimento in azienda, mentre il Master in Food & Beverage Management è composto da 4 mesi di formazione in aula + 6 mesi di inserimento in azienda.

Durante l'intensa giornata di lavori svoltasi a Palermo presso San Lorenzo Mercato, filo conduttore il cibo in tutte le sue declinazioni, si è svolta una business case competition, che ha visto vittorioso il team formato da Mario Gambino e Marta Pitti, entrambi 21enni e laureandi in Economia e Amministrazione Aziendale e da Riccardo Pitti, 19 anni, fresco di diploma all'Istituto Nautico. Il gruppo così composto ha elaborato un progetto chiamato "Merenda siciliana", proponendo la creazione di un cofanetto in alluminio decorato con disegni tipici della Sicilia, contenente un coltellino, formaggio, vino e marmellata del territorio, da vendere in particolare ai turisti.

La maratona palermitana di [Istud](#) si era aperta con le relazioni di alcuni esperti nel settore agroalimentare. Marella Caramazza, direttore generale della fondazione [Istud](#), con sedi a Baveno e Milano, ha moderato il dibattito al quale hanno partecipato Giuseppe Barbera, docente di scienze agrarie alimentari e forestali dell'Università di Palermo, Paolo Inglese, coordinatore del corso di studi in scienze tecnologiche e agroalimentari dell'Università di Palermo, e Laura Giusto, docente di marketing Faculty Fondazione [Istud](#).

L'istituzione è attiva dal 1970 e, nel corso degli anni, oltre 60.000 dirigenti e quadri hanno frequentato i suoi programmi, e più di 2.800 laureati si sono formati con i suoi master.





Reddito di cittadinanza, nuove proteste a Palermo: "Ritardi negli..."



Serie B, la Figc esclude il Palermo: al suo posto ripescato il Venezia



Palermo, Orlando svela il bando: "Domande entro il 23, già molte..."



0 COMMENTI



STAMPA



DIMENSIONE TESTO



ECONOMIA

HOME > ECONOMIA > BORSE DI STUDIO **ISTUD**, PREMIATI DUE PALERMITANI

20 MILA EURO

Borse di studio **Istud**, premiati due palermitani

12 Luglio 2019



Assegnate le due borse di studio messe in palio da Istud. Due giovani palermitani si sono aggiudicati le borse di studio, del valore complessivo di 20mila euro, messe in palio da **Istud**, e potranno dunque partecipare ai master che avranno luogo a Baveno, sul lago Maggiore, a partire dal prossimo mese di novembre.

A seguire il master in Marketing Management sarà Riccardo Pansarella, 21enne, che nei prossimi giorni verrà proclamato dottore in Economia e Finanza; mentre per il master in Food & Beverage ha primeggiato nelle selezioni Riccardo Dispinseri, 22 anni che tre mesi fa a Catania si è laureato in Scienze e Tecnologie Alimentari.

I due ragazzi sono stati scelti dai docenti di **Istud**, la prima business school indipendente italiana che, nel corso dei colloqui, partendo dai curricula, hanno valutato: il voto di laurea, la conoscenza della lingua inglese, la motivazione, le esperienze all'estero e la giovane età. Il Master in Marketing Management prevede 6

I PIÙ LETTI

OGGI



Palermo, Orlando svela il bando: "Domande entro il 23, già molte offerte"



Collesano, forestale muore per una puntura di calabrone



Lavoro a Palermo, naufraga il bando per 100 nuovi autisti all'Amat



Il Festino di Santa Rosalia, tutti gli eventi in programma a Palermo



Nuovo Palermo, si comincia: il sindaco Orlando presenta il bando

TGS

TGS



Il notiziario di Tgs edizione del 12 luglio - ore 13.50

mesi di formazione in aula full-time + da 3 a 6 mesi di inserimento in azienda, mentre il Master in Food & Beverage Management è composto da 4 mesi di formazione in aula + 6 mesi di inserimento in azienda.

© Riproduzione riservata

COMMENTA PER PRIMO LA NOTIZIA

COMMENTA CON **facebook**

NOME *

E-MAIL *

COMMENTO *

☐ Ho letto l'[informativa sulla la tutela della privacy](#) e presto il consenso al trattamento dei miei dati personali inseriti.

☐ Aggiornami via e-mail sui nuovi commenti

INVIA

* CAMPI OBBLIGATORI

TAG: BORSE DI STUDIO, **ISTUD**

PERSONE: **RICCARDO DISPINSERI**, **RICCARDO PANSARELLA**

CONTRIBUISCI ALLA NOTIZIA:



INVIA
FOTO O VIDEO



SCRIVI
ALLA REDAZIONE

ALTRE NOTIZIE



ECONOMIA | INPS

345

Reddito di cittadinanza, nuove proteste a Palermo:
"Ritardi negli accrediti"

TI POTREBBERO INTERESSARE

Raccomandato da **Outbrain** | ►



Tg Sport



Tg Flash edizione del
12 luglio - ore 11.50

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER DEL GIORNALE DI SICILIA.

la tua email

☐ Ho letto l'[informativa sulla la tutela della privacy](#) e presto il consenso al trattamento dei miei dati personali inseriti.

ISCRIVITI

PALERMO BORSE DI STUDIO [STUD] PREMIATI DUE PALERMITANI

Assegnate le due borse di studio messe in palio da [stud] . Due giovani palermitani si sono aggiudicati le borse di studio, del valore complessivo di 20mila euro, messe in palio da [stud] e potranno dunque partecipare ai master che avranno luogo a Baveno, sul lago Maggiore, a partire dal prossimo mese di novembre.

[PALERMO BORSE DI STUDIO [STUD] PREMIATI DUE PALERMITANI]

RINASCENTE
PALERMO VIA ROMA

Saldi

sconti fino al 50%



PUBBLICITÀ

REDAZIONE

AUTORI

SEGNALA UN EVENTO

Q cerca su BALARM

SCOPRI DOVE TROVARE LA TUA 1857
greensummer.it

HOME

MAGAZINE

BLOG

FORMAZIONE

INFORMAGIOVANI

EVENTI

LUOGHI

SCELTI PER VOI
VIDEO

CULTURA

TURISMO

TERRITORIO

LIFESTYLE

FOOD

STUDENTI

SALUTE

SPORT

FOTO



ISTUD Business School

PALERMO, SANLORENZO MERCATO - 11 LUGLIO. ISCRIVITI SUBITO!

ARTE & INCONTRI

[Home](#) > [Eventi](#) > [Arte & Incontri](#)

ISTUD Business School cerca nuovi talenti del food a Palermo: in palio 2 borse di studio da 20.000 euro

- 📍 [Sanlorenzo Mercato](#) - Palermo
- 📅 11 luglio 2019
- 🕒 09.30
- 💰 Ingresso gratuito previa registrazione
- 📌 Per partecipare è necessario effettuare la [registrazione online sul sito web di ISTUD](#)

Balarm
La redazione2.383
LETTURE171
CONDIVISIONI

COSA C'È DA FARE

TUTTI GLI EVENTI

EVENTI
CONSIGLIATI

MOSTRE



Alcuni studenti della **ISTUD** Business School

Una giornata intensiva, che avrà come protagonista il settore "Food & Beverage", dedicata agli universitari e indirizzata a giovani talenti di Palermo e della Sicilia, interessati a condividere idee e progetti e sviluppare la propria carriera nel settore dell'agroalimentare, del marketing, del largo consumo, della ristorazione.

Giovedì 11 luglio a Sanlorenzo Mercato a Palermo la **ISTUD**, la prima Business School indipendente italiana, organizza "Talents for Food" una vera e propria **Business Case Competition rivolta ai giovani universitari siciliani** di tutte le facoltà interessati a condividere idee e progetti e sviluppare la propria carriera nel settore dell'agroalimentare, del marketing, del largo consumo e della ristorazione.

I vincitori del contest accederanno di diritto a una short list per l'assegnazione di **due borse di studio** per i Master **ISTUD** (Food & Beverage e Marketing Management) del valore complessivo di **20mila euro**.

Per partecipare a "Talents for Food" è necessario effettuare la **registrazione gratuita online sul sito web di ISTRU**, scegliendo se partecipare alla competition e alle selezioni per i Master oppure soltanto alle selezioni e allegando il proprio curriculum vitae.

La giornata, organizzata in collaborazione con aziende nazionali e multinazionali e con eccellenze locali del food, si apre al mattino con una sessione di dibattito con Giuseppe Barbera, professore del Dipartimento Scienze Agrarie Alimentari Forestali SAAF Università degli Studi di Palermo, Laura Giusto, consulente di marketing per primarie aziende del settore Food & Beverage, e Marella Caramazza, direttore Generale di **ISTUD** Business School.

A seguire viene presentato ai ragazzi presenti un Business Case proposto dalle aziende partner: l'obiettivo è quello di far sperimentare ai talenti siciliani una reale questione aziendale, dividendoli in gruppi per far elaborare delle proposte per vincere le sfide del mercato in Sicilia e in Italia.

Dopo la presentazione da parte di ogni gruppo, tali proposte vengono poi analizzate e discusse da manager e consulenti d'azienda riuniti in un'apposita giuria che assegna, infine, un premio all'idea (pitch) migliore.

La seconda parte della giornata, nel pomeriggio, prevede invece un momento di orientamento e presentazione delle opportunità legate ai Master in management **ISTUD** e, inoltre, tutti i partecipanti interessati possono sostenere gratuitamente le selezioni per l'accesso ai percorsi.

APERITIVI & CENE

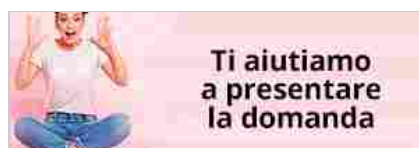
Scelto da Balarm



14 luglio 2019

Il Festino di Santa Rosalia tra piatti siciliani e una vista mozzafiato: il 14 luglio si cena al B&B Antica Palermo

B&B Antica Palermo - Palermo



Segui Balarm

86.856

13.678

12.189



ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Vodafone per la tua Partita IVA

Attivazione gratuita
e chiamate senza
limiti

Risparmi
240€

Attiva gratis



La **ISTUD** dal 1970 opera nel campo della formazione manageriale e della ricerca sul management, ponendo al centro delle attività l'unicità e la valorizzazione del potenziale di ogni individuo e di ogni organizzazione. Il tutto servendosi di una struttura che consente di accedere alle migliori competenze, integrandole in sistemi di apprendimento evoluti e adattabili.

«Il valore economico del settore Food & Beverage in Italia – spiega **Marella Caramazza**, direttore generale di **ISTUD** Business School - è di 260 miliardi in costante crescita, a ritmi doppi rispetto al PIL. La Sicilia – aggiunge - ha nel suo territorio alcune tra le eccellenze dell'industria agro-food del Belpaese ed è terza in Italia per le esportazioni del food artigianale, con i consumi di cibo e bevande tra i più alti della nazione. Molte sono le opportunità di crescita lavorativa per giovani laureati che verranno esposte nella giornata. In questo quadro la formazione manageriale e i master possono giocare un ruolo fondamentale come ponte e acceleratore di opportunità tra università e mercato del lavoro».

Sanlorenzo Mercato

Via San Lorenzo 288 - 90146 Palermo

[Vedi mappa](#)

EVENTI CONSIGLIATI



MUSICA & DANZA

Dal 7 al 12 luglio

Una delle fiabe più amate nella celebre versione di Rossini: "La Cenerentola" in scena alla GAM

👁 2.934 letture 🔄 464 condivisioni



MUSICA & DANZA

Dal 10 al 14 luglio

Sette anni di Malox a tutta birra: tre serate speciali in piazzetta della Canna con il "Green Summer Forst"

👁 1.685 letture 🔄 107 condivisioni



ITINERARI & VISITE

Dal 27 aprile al 27 luglio

La Palermo dei Vicerè e del Gattopardo: un originale walking tour a cura di CoopCulture

👁 9.529 letture 🔄 665 condivisioni



ITINERARI & VISITE

Dal 4 maggio al 27 luglio

Metti un sabato sera tra archeologia, musica e drink: tornano gli appuntamenti con "Salinas by night"

👁 17.881 letture 🔄 2.995 condivisioni



APERITIVI & CENE

11 luglio 2019

Gusto e musica nel giovedì di Sanlorenzo Mercato: una cena jazz, funky e pop con I 4 Spazi

👁 262 letture 🔄 3 condivisioni



ITINERARI & VISITE

Dal 24 maggio al 26 luglio

Il complesso del Duomo sotto le stelle: ogni venerdì le visite guidate speciali di "Monreale by Night"

👁 4.946 letture 🔄 1.237 condivisioni



BALARM

Idee, eventi, persone che muovono la Sicilia

MAGAZINE

BLOG

FORMAZIONE

INFORMAGIOVANI

CALENDARIO EVENTI

EVENTI CONSIGLIATI

SEGNALA UN EVENTO

NEWSLETTER

REDAZIONE

COLLABORA CON NOI

PRIVACY

SEGUICI SU





Ultimi 7 giorni X

Le-ultime-notizie.eu

Palermo, "Talents for food": un contest per entrare al master Istud

[Home](#) > [Notizie Palermo](#) > [La Repubblica Palermo](#)

I giovani universitari siciliani sono i protagonisti della giornata intensiva, con al centro il settore "Food & Beverage", promossa da ISTUD, la prima Business School indipendente italiana nello spazio di Sanlorenzo Mercato

Un contest per accedere a una short list per l'assegnazione di due borse di studio per i master **ISTUD** (Food & Beverage management e Marketing Management) del valore complessivo di 20.000 euro. I giovani universitari siciliani sono i protagonisti della giornata intensiva, con al centro il settore "Food & Beverage", promossa da **ISTUD**, la prima Business School indipendente italiana, che organizza giovedì 11 luglio, nello spazio di Sanlorenzo Mercato, a Palermo,...

la provenienza: [La Repubblica Palermo](#)

Oggi 13:49

TALENTS IN MOTION: L'ITALIA CI PROVA

MILANO aise - Aumentare l'attrattività dell'Italia per i talenti italiani e stranieri favorendo la loro circolazione, indispensabile nell'attuale scenario di mercato globale. Questo l'obiettivo di "Talents in Motion", primo progetto di Social Responsibility presentato oggi a

AISE

2019-07-08 16:28

TALENTS IN MOTION: L'ITALIA CI PROVA

MILANO nflash - Aumentare l'attrattività dell'Italia per i talenti italiani e stranieri favorendo la loro circolazione, indispensabile nell'attuale scenario di mercato globale. Questo l'obiettivo di "Talents in Motion", primo progetto di Social Responsibility presentato oggi a

AISE

2019-07-08 16:28

TALENTS IN MOTION: L'ITALIA CI PROVA

MILANO aise - Aumentare l'attrattività dell'Italia per i talenti italiani e stranieri favorendo la loro circolazione, indispensabile nell'attuale scenario di mercato globale. Questo l'obiettivo di "Talents in Motion", primo progetto di Social Responsibility presentato oggi a

AISE

Ieri 12:28

Uno studente catanese secondo al mondo in un contest sull'intelligenza artificiale

Dario Fugale, studente del corso di laurea magistrale in Ingegneria informatica del

Ultime notizie a La Repubblica Palermo

Oggi 13:49 [Palermo, "Talents for food": un contest per entrare al master Istud](#)

Oggi 13:49 [Scontro fra auto e un furgone, un morto e quattro feriti a Villafrati](#)

Oggi 07:31 [Palermo, guasto alla linea: stop ai treni per l'aeroporto](#)

Ieri 18:55 [Palermo, il Comune risistema Villa Costa](#)

Ieri [Caso Arata, ai domiciliari il figlio di](#)

Ultime notizie a Palermo

Oggi 14:49 [Ferrero sbarca in aeroporto, dribbla la stampa ma parla con i passeggeri: "In città per il Palermo"](#)

Oggi 14:34 [Fuoco sulla strada per Bellolamporn Bloccati i camion carichi di rifiuti](#)

Oggi 14:07 [Poste Italiane cede gli immobili a titolo gratuito ai comuni siciliani](#)

Oggi 14:07 [Emergenza incendi in Sicilia, a rischio biodiversità e raccolti](#)

Ultime notizie a Italia

Oggi 14:58 [Nuovo tremore per Angela Merkel. È la terza volta in meno di un mese](#)

Oggi 14:52 [Lega, clamoroso! Salvini ringrazia Carola! Ecco svelato perché](#)

Oggi 14:52 [Scuola, Invalsi: 35% studenti terza media non comprende testo italiano](#)

Oggi 14:52 [Huawei è già in Europa: Monaco per primo il suo network 5G](#)

Oggi [Rifiuti in strada a Roma, Raggi ed](#)

Trova notizie dalla Italia su Facebook

[Le Ultime Notizie](#)

TALENTS FOR FOOD
PALERMO 11 LUGLIO
SANLORENZO MERCATO
PRESENTA LA TUA IDEA
E VINCI I MASTER ISTUD!



Business Case Competition - Talents for Food

TIME ⌚ Thu Jul 11 2019 at 09:30 am to 07:00 pm ⓘ [+ Add to calendar ▾](#)

VENUE 📍 Sanlorenzo Mercato, Via San Lorenzo 288, 90146 Palermo, Italy, Palermo, Italy

CREATED BY 👤 [Fondazione ISTUD](#) [+ Follow](#) [✉ Contact](#)

Organizer? Claim this Event

Advertisement

OFFERTE
HP STORE



store.hp.com
Computer laptop, desktop,
stampanti e altro ancora

[Più informazioni >](#)



Telecom Italia
Fibra Modem Fisso
Timvision!

[Più informazioni >](#)

Are you going to this event?

Yes

No

☐ Receive Event Updates

TRG AD

Organizer



Fondazione [ISTUD](#)

[+ Follow](#)

[🔗 View Organizer Page](#)

[✉ Contact Organizer](#)

Spread the word



<https://allevents.in/palermo/20001757/>



Advertisement

TALENTS FOR FOOD
PALERMO 11 LUGLIO
SANLORENZO MERCATO
PRESENTA LA TUA IDEA
E VINCI I MASTER ISTUD!



Business Case Competition - Talents for Food

In occasione del lancio del nuovo Master in Food & Beverage Management, [ISTUD](#) organizza una giornata di confronto e produzione di idee dedicata a giovani laureati, in cui confrontarsi sul futuro del settore e scoprire come mettere a frutto il proprio talento.

Lavora insieme ad altri ragazzi e sviluppa i business case proposti dalle aziende partner del nuovo Master e presenta la tua idea.

I vincitori accederanno a una short list per l'assegnazione di due BORSE DI STUDIO per i Master in Food & Beverage Management e in Marketing Management.

LA PARTECIPAZIONE E' GRATUITA

Tasto "ISCRIVITI QUI" con link a [\[redacted\]](#)