



ISTUD Business School
Osservatorio Giovani e Lavoro

FUTURO

AZIENDA

LAVORO

SOGNI

AMBIZIONI

Giovani e Lavoro: le parole per il Futuro

ricerca: s. f. [der. di ricercare]. –

1. a. Attività volta a ricercare, cioè a trovare, a scoprire qualcuno o qualche cosa.

Ricerca accademica, scientifica, professionale; ricerca di una nuova vita, di un luogo dove vivere, di un compagno o di una compagna; ricerca di una passione, di un motivo, di un senso. Nell'ampio spettro delle sue declinazioni, **la ricerca è motore e cuore della vita umana**: una spinta di natura quasi fisica che ci porta a decidere cosa vogliamo fare del nostro tempo e delle nostre energie, e quale missione vogliamo intraprendere per arrivare ad avere l'impatto desiderato nella nostra famiglia, nella nostra società, nel mondo.

Se la natura di questa ricerca oggi ha connotati prevalentemente individualistici, è anche vero che in questo percorso, a volte, **sono necessari dei punti cardinali che ci indichino una direzione**, soprattutto nel contesto sfaccettato e in continua evoluzione in cui ci ritroviamo a vivere. L'immagine chiave, qui, è quella della **bussola**: uno strumento utile in qualsiasi epoca, che ci rende capaci di intraprendere la strada che porta verso la meta desiderata.

È questo che vuole essere ISTUD: una guida per chiunque voglia realizzare i propri obiettivi professionali.

ISTUD è un centro indipendente per la ricerca e la formazione manageriale italiana che si è posto, sin dalla sua fondazione nel 1970, l'ambizioso obiettivo di diventare un **punto di riferimento per il mondo delle imprese e per chi voglia entrarvi.**

Dopo cinquant'anni di attività, il contesto in cui ci ritroviamo ci pone degli interrogativi pressanti. I cambiamenti radicali generati dalle **innovazioni tecnologiche** hanno trasformato il mondo, rendendo difficile guardare al di là del presente per fare ipotesi su un **futuro in costante cambiamento.**

Per affrontare questo scenario c'è la necessità di una **formazione nuova**, che intercetti i bisogni provenienti dal mondo reale per preparare ad un contesto lavorativo caratterizzato da una competizione sempre più serrata e dalla convivenza sempre più sfidante di generazioni di individui profondamente diverse tra loro.

Secondo noi, oggi, chiunque faccia formazione deve saper rispondere ad almeno due domande: quali sono le aspirazioni delle fasce più giovani della popolazione? Cosa vogliono da loro i datori di lavoro?

Proprio a queste domande abbiamo cercato di dare risposte con questo e-book, che vuole essere quella bussola per orientarsi in tempi difficili, quando trovare coordinate stabili è sempre più complesso.

L'OSSERVATORIO GIOVANI E LAVORO ISTUD

L'obiettivo dell'**Osservatorio Giovani e Lavoro ISTUD** è di esplorare e monitorare le caratteristiche e le aspettative dei giovani studenti universitari che si apprestano ad entrare nel mondo delle imprese, unitamente ai bisogni emergenti di professionalità di queste.

L'Osservatorio nasce nel 2008, raccogliendo da subito l'interesse di aziende e istituzioni, e dal 2015 allarga il proprio campo di analisi anche a uno studio verticale a partire dai Master in Management ISTUD, verificando il momento di passaggio degli studenti dei percorsi post laurea nel mondo del lavoro.



GIOVANI E LAVORO: LE PAROLE PER IL FUTURO

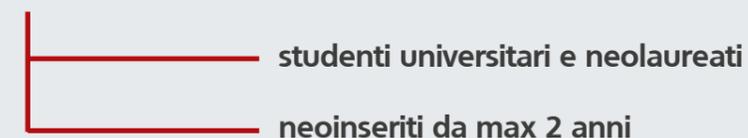
IL PROGETTO DI RICERCA 2018-2019

2.044 questionari

Estensione **territoriale nazionale**

Giovani laureandi e laureati di tutte le facoltà tra i **22 e i 32 anni**

2 cluster



5 parole per il Futuro...

FOTOGRAFIA DEI RISPONDENTI



TARGET STUDENTI

554 questionari

Maschi: 39%

Femmine: 61%

Età media: 25

Corsi di laurea dei rispondenti

Chimica/Biologia/Biotecnologie

Informatica Comunicazione **Economia** Architettura

Mediazione linguistica Sociologia storia Farmacia/CTF

Scienze della Formazione **Giurisprudenza** Agraria

Scienze MFN **Ingegneria** Scienze Statistiche

Lingue e letterature straniere

Lettere/Filosofia Medicina/Veterinaria Psicologia

Scienze Politiche Beni culturali



TARGET NEO-INSERITI

1490 questionari

Maschi: 33%

Femmine: 67%

Età media: 27

Corsi di laurea dei rispondenti

Sociologia **Economia** Scienze Statistiche

Agraria **Lingue e letterature straniere**

Mediazione linguistica Architettura Scienze della Formazione

Lettere/Filosofia

Scienze MFN **Giurisprudenza**

Comunicazione Farmacia/CTF Infermieristica Storia

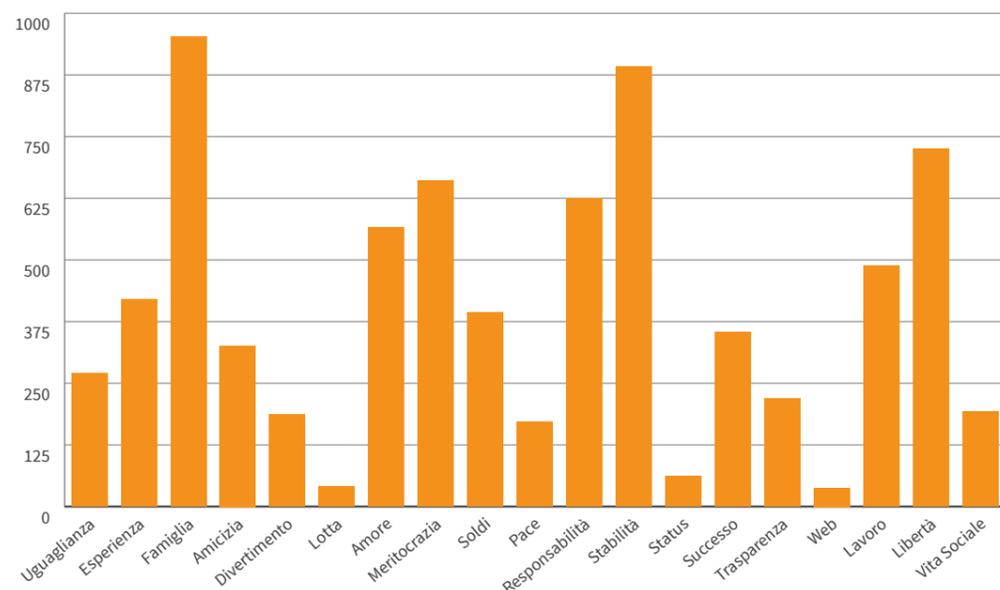
Informatica **Scienze Politiche** Ingegneria

Chimica/Biologia/Biotecnologie **Psicologia**

Medicina/Veterinaria Beni culturali

Futuro

Quali di queste "parole chiave" consideri più importanti per costruire la tua vita e il tuo futuro?



TOP 5 STUDENTI

1. Famiglia
2. Responsabilità
3. Meritocrazia
4. Libertà
5. Stabilità

TOP 5 NEO-ASSUNTI

1. Famiglia
2. Stabilità
3. Libertà
4. Meritocrazia
5. Amore

Famiglia e **stabilità** sono le keyword più importanti per gli intervistati. Seguono **libertà** e **meritocrazia**, che sottolineano la forte tendenza verso l'indipendenza personale e l'autorealizzazione. Anche **responsabilità**, da intendersi qui in senso individuale, e **amore**, che indica l'importanza degli affetti, sono state scelte da una quota importante degli intervistati (più di 500 rispondenti).

La **stabilità** è più importante per i neo inseriti mentre gli studenti danno maggiore rilevanza alla **responsabilità** (al 6° posto per i neo-inseriti).

E' interessante vedere inoltre, come alla domanda posta in senso inverso ("Quali sono le parole chiave MENO importanti") le risposte restino simili per entrambi i target:

TOP 5 STUDENTI

1. Status Sociale
2. Lotta
3. Successo
4. Internet
5. Soldi

TOP 5 NEO-ASSUNTI

1. Status Sociale
2. Lotta
3. Internet
4. Successo
5. Divertimento



Azienda

Pensando al tuo futuro e potendo scegliere in quale tipologia di impresa preferiresti lavorare:

STUDENTI



MULTINAZIONALE
30%



GRANDE IMPRESA
ITALIANA
18%



PUBBLICA
AMMINISTRAZIONE
13%



TERZO SETTORE
(ONG, COOPERATIVE SOCIALI)
13%



LIBERO
PROFESSIONISTA
11%



PICCOLA/MEDIA
IMPRESA
6%



ATTIVITÀ
IMPRENDITORIALE
3%

NEO-INSERITI



PUBBLICA
AMMINISTRAZIONE
23%



MULTINAZIONALE
21%



LIBERO
PROFESSIONISTA
14%



GRANDE IMPRESA
ITALIANA
11%



PICCOLA/MEDIA
IMPRESA
9%



ATTIVITÀ
IMPRENDITORIALE
8%



TERZO SETTORE
(ONG, COOPERATIVE SOCIALI)
7%

Le risposte indicano come gli studenti propendano per il lavoro in una **multinazionale**, strutturata in termini di processi e funzioni, possibilmente tecnologica. Questo è probabilmente collegato a una percezione di maggiore opportunità di crescita e mobilità, sia in termini geografici sia di job rotation, in contesti internazionali.

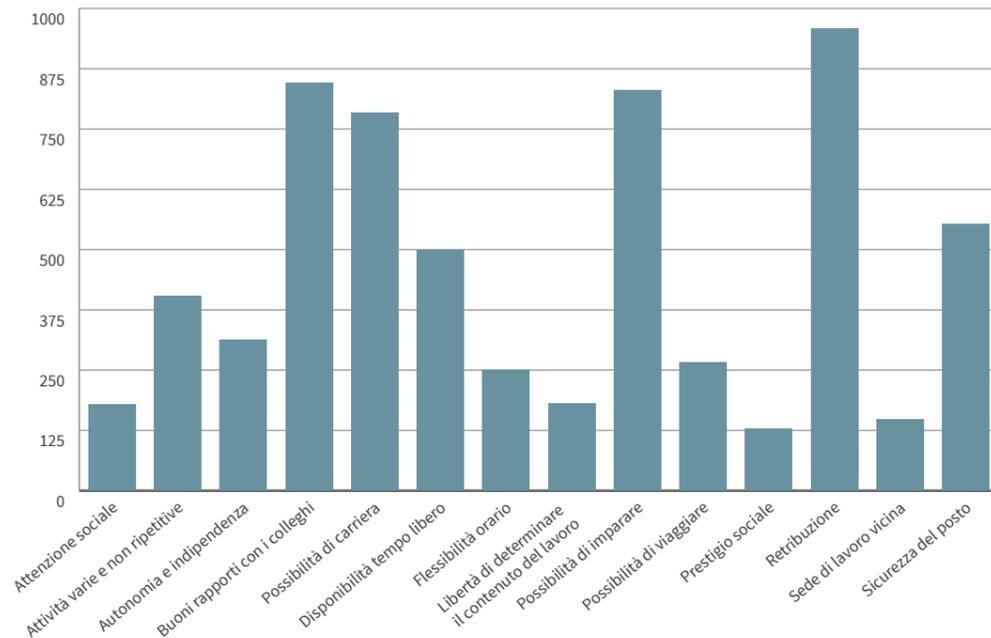
Da sottolineare come il tessuto produttivo e industriale italiano sia solo parzialmente sovrapponibile a tali desiderata. Il mondo delle medie imprese del cosiddetto "Quarto Capitalismo" potrebbe essere infatti un ambito – al momento solo parzialmente considerato – dove far fruttare i propri talenti e crescere.



Azienda

Lavoro

Quali aspetti sono per te importanti nel lavoro?



STUDENTI

Elementi "hard"

Possibilità di carriera	40%
Retribuzione	37%

Elementi "soft"

Possibilità di imparare	30%
Buoni rapporti con capi e colleghi	28%

NEO-ASSUNTI

Elementi "hard"

Retribuzione	45%
Possibilità di carriera	33%

Elementi "soft"

Buoni rapporti con capi e colleghi	41%
Possibilità di imparare	39%

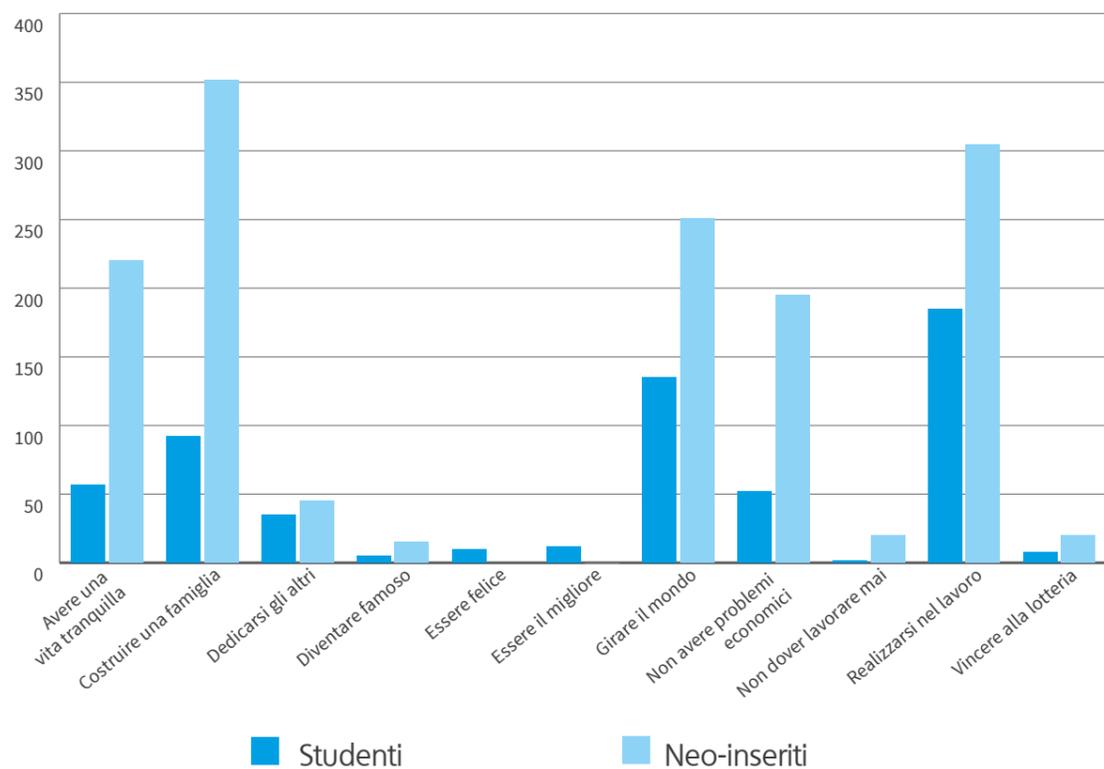
L'esperienza in azienda, anche se di breve durata, modifica le priorità: notiamo come la **retribuzione** e i **rapporti con capi e colleghi crescono** di importanza mentre la **possibilità di carriera e di imparare** scendono nella classifica degli aspetti più importanti nel mondo del lavoro.



Lavoro

Sogni

Qual è il tuo sogno nel cassetto?



Le risposte alla domanda **"Qual è il tuo sogno nel cassetto"** sembrano confermare il desiderio di **"costruirsi una famiglia"** e **"realizzarsi nel lavoro"** per entrambi i sotto-campioni, anche se una quota rilevante di intervistati esprime anche il desiderio di **"girare il mondo"**.

Si può inoltre notare come con l'avanzare dell'età aumenti il desiderio di costruirsi una famiglia: se gli studenti mettono al primo posto la **realizzazione lavorativa**, i neoassunti (in media più anziani) danno la priorità alla **costruzione di un nucleo familiare**.

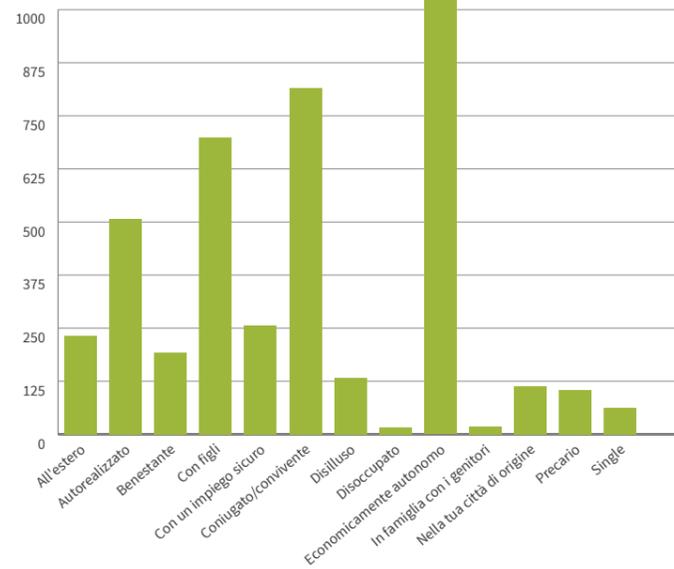
Incrociando inoltre le risposte con quelle sulla **tipologia di azienda preferita** per un futuro professionale si evidenziano altre ricorrenze interessanti:

- chi ha scelto la pubblica amministrazione, tende a pensare di più a costruirsi una famiglia ed avere una vita tranquilla;
- chi vorrebbe lavorare in una multinazionale, vuole con maggiore insistenza realizzarsi nel lavoro e girare il mondo;
- chi aspira a un lavoratore autonomo, è più bilanciato tra famiglia e realizzazione professionale.



Ambizioni

Come vedi te stesso tra 10 anni?



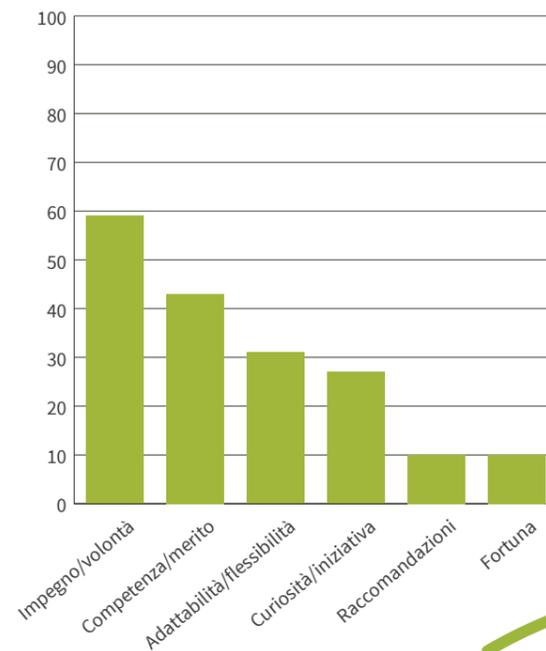
Contrariamente a un discorso pubblico che vorrebbe i giovani incostanti e insicuri, alla perenne ricerca di nuove esperienze di vita oppure economicamente dipendenti dalle famiglie di origine, i risultati della ricerca mostrano come tutti gli intervistati siano alla ricerca di una certa stabilità sul fronte lavorativo e familiare nel futuro prossimo, stabilità da assimilarsi a felicità e autorealizzazione.

Le 4 risposte più rilevanti indicano aspirazioni piuttosto tradizionali, dal punto di vista familiare (**coniugato/convivente** e **con figli**) e lavorativo (**economicamente autonomo** e **autorealizzato**).

A tuo parere, le doti necessarie per farsi largo nella vita sono soprattutto?

I giovani intervistati hanno fornito risposte che li dipingono come focalizzati su sé stessi e sulla propria autorealizzazione.

Alla domanda sul cosa serva per farsi largo nella società gli intervistati hanno dato priorità a caratteristiche individuali quali **impegno**, **competenza** e **flessibilità**, indice di una forte fiducia in sé stessi e nelle proprie capacità.



Ambizioni

LA PAROLA AI MANAGER

In ISTUD i Master sono costruiti per permettere ai partecipanti di mettersi in gioco, entrando in **contatto diretto con i protagonisti** del mondo delle aziende. Questa è la nostra idea di formazione, fatta di project work, case studies, visite aziendali e **incontri con i top manager**.

Ecco il punto di vista di alcuni di loro sulle nostre 5 parole per il futuro:



Leo Wencel, Amministratore Delegato di Nestlé Italiana

"Si deve avere un obiettivo che ci guidi, quando non si trova è tutto più difficile. Sempre nella vita bisogna considerare dei trade-off. E' raro che una decisione sia chiara al 100%"

Futuro

GUARDA L'INTERVISTA



Mario Paterlini, CEO di Gruppo Sapio

"Quando una società assume una persona, considera un prerequisito la competenza tecnica, la differenza la fa veramente sulle soft skills: la capacità di lavorare in squadra, la collaborazione, la capacità di influenzare"

Azienda

GUARDA L'INTERVISTA



Francesco Del Porto, President Regional Italy & Global Chief Customer Officer di Barilla

"Il mio consiglio ai giovani è di impegnarsi in un luogo che sia per loro fonte di ispirazione per un viaggio professionale in cui approfondire il proprio impegno non per i successi di due anni ma con un'ambizione a lungo termine"

Lavoro



Francesco Pugliese, Amministratore Delegato di Conad

"Autonomia. Indipendenza. Meritocrazia. Successo personale. Prospettiva. Abbiamo bisogno solamente di tirare fuori la parte migliore che abbiamo"

Sogni



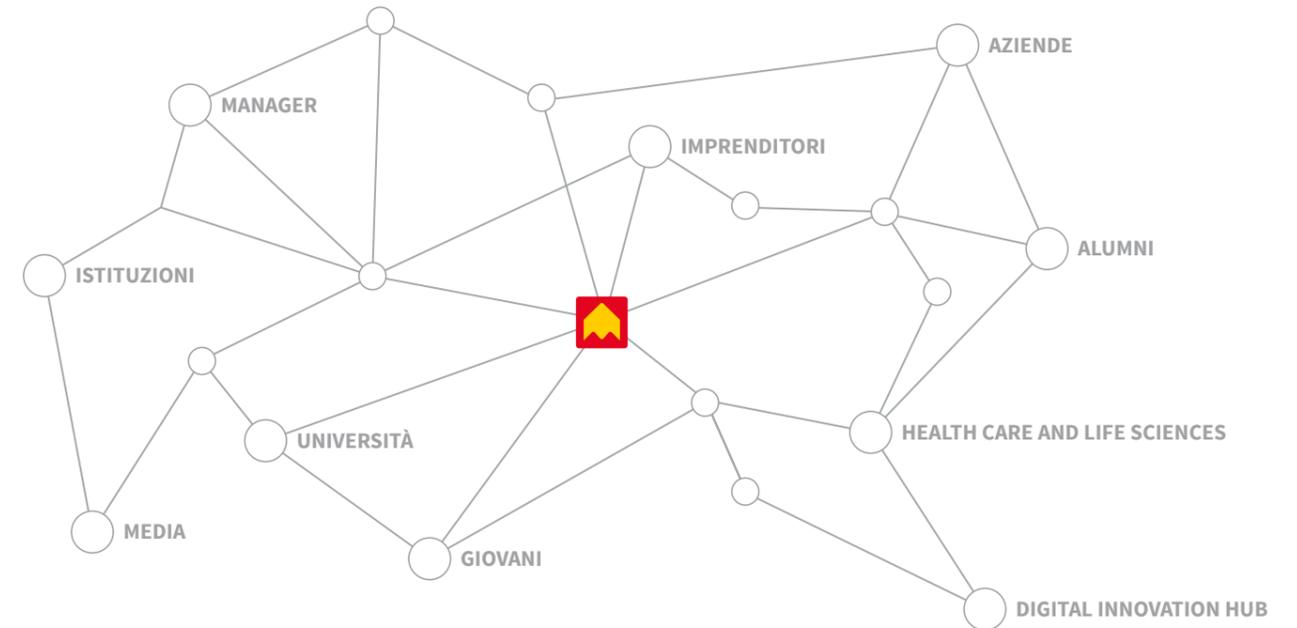
Agostino Santoni, Amministratore Delegato di Cisco Italia

"Siamo in un mondo dove la formazione e la curiosità continua sono fondamentali. Se hai chiaro l'obiettivo, in un modo o nell'altro lo porti a casa"

Ambizioni

GUARDA L'INTERVISTA

ISTUD: UN SISTEMA APERTO



ISTUD è un hub in continua evoluzione e connessione con l'ambiente esterno in cui si generano innovazione, ricerca, conoscenza, soluzioni ed interventi formativi allineati ai bisogni di crescita di imprese e individui.

In questo contesto, le aziende hanno un ruolo fondamentale nella progettazione e nel miglioramento continuo dei Master. Il confronto con i manager e i professionisti ci consente di allineare i programmi formativi con le esigenze e le sfide del mercato del lavoro e con le trasformazioni in atto nelle organizzazioni.

Per gli studenti, il forte collegamento con le imprese è l'occasione per comprendere i meccanismi interni al funzionamento delle aziende per essere pronti a fare il proprio ingresso nel mondo del lavoro attraverso l'esperienza di stage.

300 aziende partner dei Master ISTUD

90 testimonianze aziendali in aula ai Master ISTUD durante l'ultimo anno

840 offerte di stage inviate in media ad ISTUD alle aziende per gli studenti dei Master ogni anno

Grazie alla stretta relazione con il network di imprese e all'attività di orientamento e placement offerto agli studenti, i Master ISTUD consegnano ai giovani le coordinate giuste per riuscire a raggiungere i loro obiettivi professionali.

90%
media
placement dei
Master ISTUD

I RUOLI PROFESSIONALI DEL SETTORE LIFE SCIENCE

Affari regolatori: conoscere e far rispettare le normative vigenti in merito ai prodotti per la salute. Contatti con Ministero ed altri enti.

Monitoraggio degli studi clinici: progettazione e valutazione attraverso visite ai centri e analisi dei risultati.

Marketing e comunicazione: promozione e lancio di prodotti legati alla salute. Realizzazione di piani di comunicazione diretti al professionista e al cittadino.

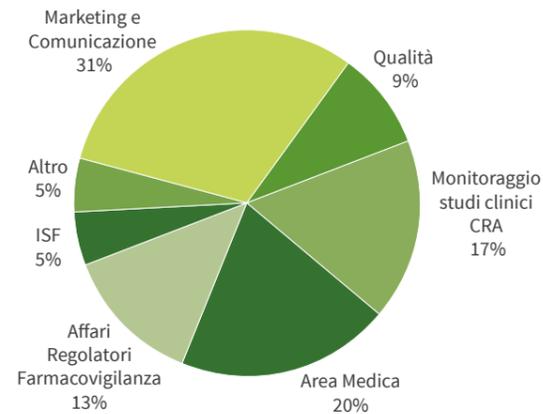
Informazione scientifica del farmaco: informazione presso i professionisti sanitari e training specifico degli informatori.

Market Access: assicurare le migliori e più rapide condizioni di accesso al mercato per l'introduzione di nuovi farmaci/tecnologie.

Qualità: mantenimento degli standard di qualità. Aggiornamento dei collaboratori in merito alle norme vigenti. Controllo del rispetto delle norme.

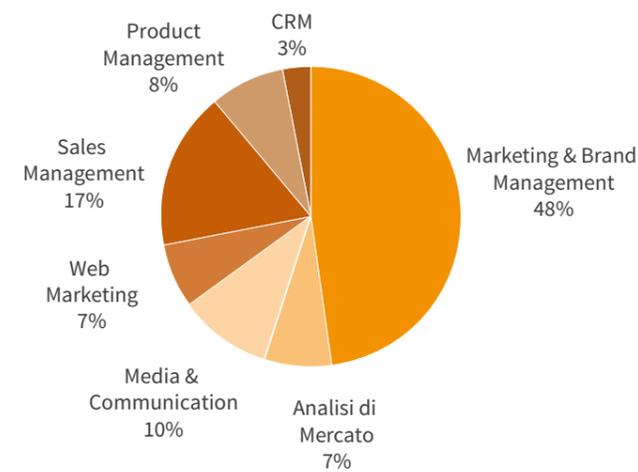
Farmacovigilanza: valutazione delle informazioni relative alla sicurezza dei farmaci e assicurazione di un rapporto beneficio/rischio dei medicinali favorevole alla popolazione.

Area Medica: supporto di consulenza medico-scientifica alle Divisioni Marketing sui contenuti del materiale informativo utilizzato dagli ISF a garanzia dell'accuratezza scientifica e del rispetto delle normative.



Ruolo dei partecipanti delle ultime tre edizioni a 12 mesi dal termine del Master Scienziati in Azienda ISTUD

I RUOLI PROFESSIONALI DEL MARKETING



Ruoli dei partecipanti delle ultime tre edizioni del Master in Marketing Management ISTUD a sei mesi dal termine del percorso.

Marketing di prodotto: valutare e scegliere le migliori azioni per sviluppare il proprio prodotto o servizio. Costruire e valorizzare il proprio brand e le attività a supporto del cliente.

Sales Management: gestire il rapporto con i clienti chiave dell'organizzazione e sviluppare nuove opportunità di business per l'azienda.

Comunicazione e PR: gestire i rapporti con agenzie e clienti. Valutare le strategie di comunicazione. Attività di PR e gestione eventi.

Web Marketing: pianificare e gestire le attività di promozione online dei prodotti e servizi aziendali, attraverso attività integrate di comunicazione web e social.

Trade Marketing: gestire le attività in store delle diverse categorie merceologiche e dello scaffale. Gestire le comunicazioni e le promozioni all'interno del punto vendita.

Ricerche di mercato: utilizzare e leggere i dati delle ricerche di mercato e sul consumatore per definire le migliori azioni per il business.

I RUOLI PROFESSIONALI DEL SETTORE HR

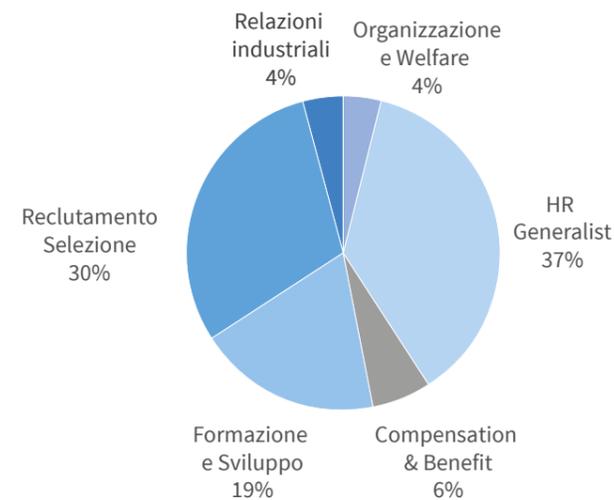


Grafico: Aree di inserimento dei partecipanti delle ultime tre edizioni del Master in Risorse Umane e Organizzazione ISTUD a 6 mesi dalla fine del percorso.

Hr Generalist: ruolo trasversale a due o più funzioni

Reclutamento e selezione: saper individuare, selezionare e collocare le persone giuste per l'organizzazione.

Valutazione e sviluppo: saper valutare il potenziale e la performance della risorsa individuando i percorsi di sviluppo.

Formazione: garantire lo sviluppo delle conoscenze delle risorse; progettare ed erogare percorsi di formazione e valutarne i risultati.

Gestione del personale, compensation and benefit: gestire le leve normative, contrattuali, amministrative e retributive.

Comunicazione interna: contribuire all'efficacia dei processi di condivisione delle informazioni all'interno dell'azienda.

Relazioni industriali: presidiare le tematiche attinenti i rapporti di lavoro e il confronto con le rappresentanze sindacali, datoriali e istituzionali.

Organizzazione: garantire la coerenza tra le scelte organizzative e le esigenze di sviluppo dell'azienda, in relazione alle tendenze del mondo organizzativo.

HR Business Partner: la sua azione è orientata ai risultati di business e a creare valore attraverso le persone. Gestione delle conseguenze e dell'impatto sui risultati di business delle azioni HR.

I RUOLI IN AZIENDA PER I LAUREATI IN GIURISPRUDENZA

Affari societari e contenzioso: Supporto nella gestione di procedure straordinarie di M&A

Finance and Tax: cura degli aspetti finanziari, tributari e assicurativi

HR/Labour HR: attività di contrattualistica in ambito giuslavoristico; relazioni sindacali; gestione risorse umane

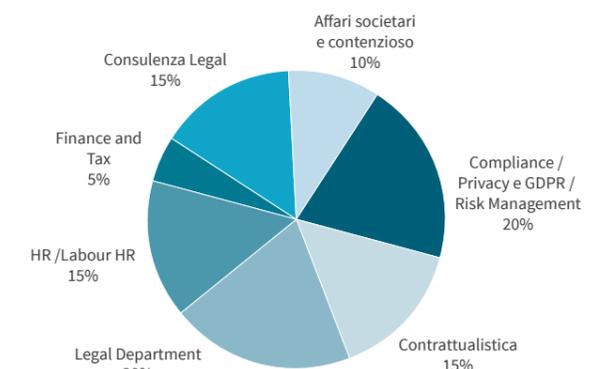
Legal Department e consulenza Legal: attività di consulenza legale su diversi ambiti della normativa

Contrattualistica: attività di studio e redazione di contratti.

Privacy e GDPR: supporto nell'adeguamento alla normativa europea sul trattamento dei dati personali

Compliance: verifica l'osservanza del rispetto degli obblighi normativi di regolamentazione.

Risk Management: identifica, previene e gestisce i rischi aziendali attraverso strategie e processi di monitoraggio.



Ruolo dello stage dei partecipanti della I edizione del Master Giuristi in Azienda ISTUD

FOOD E SPORT: DUE SETTORI IN CRESCITA

Il **settore Food & Beverage** si è confermato un'eccellenza trainante all'interno del panorama nazionale. Solo negli ultimi dieci anni, infatti, il valore del nostro export ha registrato un +75,7%, con un picco del +140% per i prodotti IGP. L'arrivo del bio, del vegetariano, del vegan e dei nuovi servizi di delivery hanno dato nuovi input al mercato del cibo, cambiando radicalmente il mondo italiano del Food. I principali sbocchi professionali sono all'interno delle aree **marketing e vendite, produzione, operations, R&D.**

Allo stesso modo, anche il **mondo dello Sport Business** è attraversato da grandi cambiamenti causati dall'evoluzione del mondo che lo circonda. Sono esempi lampanti l'arrivo del digitale, la gestione degli sponsor e l'importanza economica degli e-Sports. Ma il panorama italiano è rivoluzionato anche dall'arrivo di nuovi players dall'estero.

In entrambi i campi c'è fame di competenze nuove, che aiutino le imprese a sfruttare le opportunità dell'era digitale e dell'ingresso a pieno titolo dell'economia italiana nel panorama globale.

L'OFFERTA FORMATIVA POST LAUREA DI ISTUD

ALCUNE AZIENDE PARTER DEI MASTER ISTUD

Master Giuristi in Azienda III edizione - dal 4 maggio 2020

E' rivolto a giovani laureati e laureandi in Giurisprudenza che hanno maturato l'interesse a lavorare nel mondo delle imprese e dei mercati.

Sbocchi Professionali

Direzioni legali delle aziende; Diverse funzioni aziendali tra cui Finance, Internal Audit, Compliance, HR, Marketing e Vendite; Società di consulenza/studi professionali nazionali e internazionali/società di marketing legale.

Struttura del Master

- Aula: 4 mesi di formazione pratica in aula con project work, business case, business game e testimonianze aziendali
- Stage: 6 mesi presso aziende e società di consulenza e studi legali.

Master in Risorse Umane e Organizzazione - XXV edizione dal 19 novembre 2019

Organizzato con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, è universitario di I livello e prevede il riconoscimento di 60 crediti formativi. È un Master rivolto a laureati in tutte le facoltà. Specialistico accreditato ASFOR dal 2003.

Aree di inserimento dopo il Master

Gestione del personale, formazione, comunicazione interna, relazioni industriali, reclutamento e selezione, organizzazione e sviluppo organizzativo, valutazione e sviluppo.

Struttura del Master

- Aula: 6 mesi di formazione pratica in aula con project work, business case, business game e testimonianze aziendali
- Stage: minimo 3 mesi nella direzione HR di aziende italiane e multinazionali e società di consulenza.

Master in Food & Beverage Management - I edizione dall'11 novembre 2019

Rivolto a laureati in discipline scientifiche ed economiche, completa il profilo dei partecipanti con competenze di management e con la conoscenza dei ruoli del settore.

Sbocchi Professionali

Diversi ruoli aziendali (marketing e vendite, ricerca e sviluppo, produzione e operations) all'interno di multinazionali del largo consumo, Food & Beverage Industry, White goods Industry, Retail, Food Service, Ho.re.ca e Out of Home.

Struttura del Master

- Aula: 4 mesi di formazione pratica in aula con project work, business case, business game e testimonianze aziendali
- Stage: 6 mesi presso aziende del settore.

Master in Sport Business Management - I edizione dall'11 novembre 2019

Prepara professionisti con una profonda conoscenza del settore sportivo in tutti i suoi aspetti, dalle dinamiche interne, ai modelli di business e alle pratiche di gestione.

Sbocchi Professionali

Diversi ruoli aziendali all'interno di Società sportive, Aziende, nazionali e multinazionali, di produzione di beni e prodotti per la pratica sportiva, Organizzazioni e istituzioni di riferimento nel campo sportivo, Agenzie e società di servizi per la gestione degli eventi sportivi.

Struttura del Master

- Aula: 4 mesi di formazione pratica in aula con project work, business case, business game e testimonianze aziendali
- Stage o progetto di consulenza: 3/6 mesi presso aziende e organizzazioni del settore.

Master in Marketing Management XXIII edizione dal 18 novembre 2019

Specialistico accreditato ASFOR, si rivolge a laureati di tutte le facoltà che vogliono acquisire competenze per lavorare negli ambiti marketing, comunicazione e vendite.

Aree di inserimento dopo il Master

Product e brand management, comunicazione e gestione eventi, web marketing e social, ricerche di mercato, trade marketing, sales management.

Struttura del Master

- Aula: 6 mesi di formazione pratica in aula con project work, business case, business game e testimonianze aziendali
- Stage: minimo 3 mesi in aziende italiane e multinazionali e società di consulenza.

Master Scienziati in Azienda XX edizione dal 4 settembre 2019

Dal 2015 "Master Specialistico accreditato ASFOR", ha l'obiettivo di formare laureati in discipline scientifiche che vogliono affermare la propria professionalità in aziende farmaceutiche, biomedicali e biotecnologiche.

Aree di inserimento dopo il Master

Affari regolatori, informazione scientifica sul farmaco, marketing farmaceutico, monitoraggio studi clinici, specialista di prodotto, training nel settore, qualità.

Struttura del Master

- Aula: 4 mesi di formazione pratica in aula con project work, business case, business game e testimonianze aziendali
- Stage: 6 mesi in aziende del settore farmaceutico, biomedicale, biotecnologico e in società di servizi della sanità.



Dove siamo

I Master si svolgono presso il centro didattico di ISTUD a Baveno, sul Lago Maggiore. La sede comprende 5 aule e 5 alette per i lavori di gruppo dotate di collegamento wireless.

DAI UN'OCCHIATA AL NOSTRO CAMPUS!

Informazioni

ISTUD Business School
Strada Nazionale del Sempione Oltrefiume, 25
28831 Baveno (VB)

Telefono 0323.933.801
WhatsApp 393.909.1288

area_giovani@istud.it
www.istud.it/master

