



## Borsa di Studio Ferruccio Barbera XV edizione Master in Marketing & Digital Management XXV ed. 2021-2022 Fondazione ISTUD

### Bando di concorso

Il Gruppo dei Palermitani intende sostanziare con una iniziativa “attiva”, giunta alla quindicesima edizione, i valori e il sentimento di comunanza e legame che li unisce alla città di Palermo attraverso il conferimento di **una borsa di studio a copertura completa dei costi di iscrizione al Master ISTUD in Marketing & Digital Management XXV** edizione di 12.000 euro iva compresa, più un contributo del valore di 5.000 euro a copertura delle spese di vitto e alloggio durante il periodo del Master, a un/a giovane laureato/a presso l’Università degli Studi di Palermo. In caso il Master venisse erogato in distance learning, a causa di limitazioni dovute alla situazione pandemica, il contributo alle spese sarà di euro 2.000.

La Borsa è intitolata a **Ferruccio Barbera**, stimato e riconosciuto palermitano, il cui esempio di vita, di passione e dedizione professionale potranno rappresentare un ideale punto di riferimento per il giovane laureato selezionato.

Dalla prima Edizione ad oggi, sono più di 300 i candidati che hanno avuto l’opportunità di partecipare alle selezioni, e la “Borsa di Ferro” ha rappresentato un’occasione di alta specializzazione e inserimento lavorativo per i 23 giovani talenti di Palermo risultati assegnatari delle Borse di studio per un valore complessivo di oltre 330.000 euro negli anni, che oggi ricoprono ruoli di responsabilità presso aziende nazionali e multinazionali, tra le altre, Huawei Mobile Italia, Mediamond, Gruppo Fossil, Whirlpool, Deloitte, Schneider Electric, De Agostini Publishing, Ipsen, Milestone, Angelini, Boehringer.

### Destinatari

Possono presentare domanda di ammissione al bando tutti i candidati in possesso dei seguenti requisiti:

- Laurea di primo o di secondo livello o a ciclo unico con votazione non inferiore a 105/110 conseguita presso l’Università degli Studi di Palermo;
- Età inferiore ai 30 anni;
- Ottima padronanza della lingua inglese;
- Caratteristiche di autonomia, proattività e problem solving

Sarà requisito preferenziale, a parità di merito, l’essere nati a Palermo o in provincia di Palermo.

### Figure professionali e finalità

Il Master in Marketing & Digital Management si pone l’obiettivo di formare giovani professionisti in grado di gestire gli strumenti e le tecniche manageriali di marketing e di comunicazione da inserire nelle funzioni marketing, comunicazione e commerciale di aziende o società di consulenza nazionali e internazionali.

## **Struttura del Master**

Le competenze più richieste dal mondo del **marketing** e del **digital management** in un unico percorso didattico di alto profilo. Dopo il primo modulo incentrato sulle competenze chiave di general management, si passerà a un secondo modulo che si concentrerà sull'elaborazione e la pianificazione di **digital products**, **digital business models** e strategie di gestione canali digitali e **digital go to market**; il tutto con una faculty d'eccellenza. Sono previste lecture e testimonianze in lingua inglese. Al termine dell'aula seguiranno **sei mesi di stage**.

Durata: 15 novembre 2021 - 28 ottobre 2022

Articolazione: full time

La frequenza è obbligatoria (almeno al 90% del monte ore master, pena il conseguimento del Diploma di Master e la decadenza della Borsa di Studio)

Certificazione finale: la partecipazione con profitto al programma sarà certificata da un diploma finale rilasciato dalla Fondazione ISTUD.

## **Modalità di partecipazione al Bando**

Le richieste di partecipazione al Bando per la Borsa di studio per il Master ISTUD dovranno essere inviate tramite procedura online al seguente link <http://box.istud.it/eventi/selezioni-master/iscrizione.html> selezionando il Master in Marketing & Digital Management, entro e non oltre le ore 12,00 del giorno 30 settembre 2021, oppure tramite posta elettronica all'indirizzo [area\\_giovani@istud.it](mailto:area_giovani@istud.it). Le selezioni saranno gratuite e si terranno online tramite appuntamento one to one su skype.

Le richieste dovranno contenere i seguenti documenti in formato .pdf di dimensioni non superiori ai 2 MB e una fototessera in formato .jpg:

- fotocopia di un documento di identità 1 foto formato tessera in formato .jpg
- il curriculum vitae firmato
- il certificato di laurea con esami sostenuti e relative votazioni o la Dichiarazione sostitutiva di certificazione ai sensi del DPR n. 445 del 28 dicembre 2000
- l'eventuale documentazione che attesti il livello di conoscenza della lingua inglese (TOEFL, Cambridge Examinations, altro)

## **Modalità di assegnazione della Borsa di studio**

Il conferimento della Borsa di Studio è subordinato alla valutazione della Commissione giudicatrice, composta da membri della Fondazione ISTUD e del Gruppo dei Palermitani.

Le selezioni si baseranno sull'analisi dei CV dei candidati e sullo svolgimento di test di idoneità e colloqui individuali. La borsa di studio sarà assegnata al candidato più meritevole sulla base delle prove di selezione. Saranno comunque considerate prioritarie, a parità di merito, le candidature con condizioni economiche familiari più svantaggiate. A tale scopo potrà essere richiesta ai candidati ammessi idonea documentazione. I beneficiari della Borsa, se il percorso si svolgerà in presenza, saranno tenuti ad alloggiare presso il Campus ISTUD (Residence Carl&Do) di Baveno.

## **Per informazioni:**

Fondazione ISTUD Strada Nazionale del Sempione Oltrefiume, 25 28831 Baveno (VB)

Tel. 0323 933801

Mob. 3939091288

Email: [area\\_giovani@istud.it](mailto:area_giovani@istud.it)

Web: [www.istud.it](http://www.istud.it)