Risorse Umane e Organizzazione

Master Cattolica

a.a. 2025/2026 XXXI edizione
Campus ISTUD o in live streaming, dal 17 novembre 2025

ISTUD | Cottino Social Impact Campus

Università Cattolica del Sacro Cuore

Master universitario di primo livello

scopri le tue capacità. Guida il cambiamento

Master in Risorse Umane e Organizzazione

ASFOR ACCREDITED Master Specialistico

XXXI edizione

dal 17 novembre 2025 al 28 ottobre 2026

Con il patrocinio di

AIDP ASSOCIAZIONE ITALIANA PER LA DIREZIONE DEL PERSONALE Lombardia

Lavorare nelle **risorse umane** oggi vuol dire avere conoscenza dei contesti organizzativi e delle dinamiche che si sviluppano al loro interno.

L'HR Manager ha la possibilità di guardare l'azienda dall'alto avendone una visione d'insieme, essere a supporto del business e implementare strategie efficaci per la gestione delle persone e per il loro benessere in azienda, essere in costante aggiornamento sui temi digital e sviluppare la propria professionalità in settori e ambiti diversi. Un ruolo ampio e complesso sempre pronto a cogliere nuove sfide.

Il **Master in Risorse Umane e Organizzazione** realizzato da Università Cattolica e ISTUD, è **specialistico e accreditato ASFOR**, offre una preparazione a 360 gradi in ambito HR per formare i professionisti di una funzione sempre più cruciale nelle organizzazioni. Per accrescere le capacità operative, sperimentando situazioni di lavoro concrete che preparino ad entrare in azienda o in società di consulenza.

I numeri del Master

6
mesi full time di formazione in aula e project work

6
mesi di stage in Italia e all'estero in aziende e società di consulenza

70
aziende partner

98%
di placement

880
studenti già diplomati

Metodi didattici

- LEZIONI FRONTALI
- BUSINESS CASE
- CASE STUDIES
- TESTIMONIANZE E VISITE AZIENDALI
- BUSINESS GAME
- ESERCITAZIONI E PROJECT WORK
- ORIENTAMENTO E COACHING

network le aziende partner del Master

Golden Partner - Amici di ISTUD

I Golden Partner del Master rientrano nell'iniziativa "Amici di ISTUD", il network di aziende e organizzazioni che sostiene la Business School nello sviluppo di una nuova cultura manageriale solida e sostenibile. Il progetto ha tra le sue finalità la valorizzazione delle nuove generazioni nel mondo del lavoro e la creazione di opportunità professionali ad alto impatto.

Le Aziende Partner

Le Aziende Partner hanno un ruolo fondamentale nell'aggiornamento continuo del Master. Il **confronto con i manager** ci consente di allineare il programma formativo con le nuove sfide del mercato del lavoro e con le trasformazioni nelle organizzazioni.

- ABB
- Accenture
- Acque Minerali d'Italia
- Altran Italia
- Angelini
- Angels
- Antal International Italy
- Arcaplanet
- Ariston Thermo Group
- Arrow Electronics Italia
- Arval
- AstraZeneca
- Banca Ifis
- Bosch
- BTicino
- Cameo
- Carglass
- CNH Industrial
- Comifar
- COOP Lombardia
- Cornerstone International
- Dispensa Emilia
- DPV
- Elica
- Engie
- Evolve
- Experience International
- Experis
- Ferroli
- Giacomini
- Global Planning Architecture
- GNV
- GroupM
- Gruppo Consoft
- Gruppo Loccioni
- Gruppo Mediaset
- Gruppo Sol
- Henkel Italia
- IHC - Italian Hospitality Collection
- Immergas
- Immobiliare Percassi
- Impact
- Ingram Micro
- Inventa CPM
- Ipsos
- JSB Solutions
- Juventus FC
- Leroy Merlin
- Levoni
- LG Electronics Italia
- Liquigas
- Luxottica Group
- LVMH Italia - Divisione Sephora
- Magister Group
- Marionnaud
- Maxion Wheels
- Milano.exe
- Montenegro
- Nestlé Italiana
- Nissan Italia
- NorthgateArinso Italia
- Novamont
- NTT DATA Italia
- Obicà
- PerkinElmer
- Pianoforte Group (Carpisa, Yamamay, Jaked)
- Plastipak Packaging
- PwC
- Randstad Italia
- Rhiag - Inter Auto Parts
- Ricoh Italia
- Scarpamondo
- SIT
- Sperlari
- Unilever
- Valagro
- Valore D
- Vanoncini
- Whirlpool EMEA
- Würth
- Zacchera Hotels
- Zucchetti

investi nel tuo valore

Il Programma del Master

SISTEMA AZIENDA

- Modelli di business
- Strategia
- Economics
- Marketing
- Organizzazione
- Processi operativi
- Risorse Umane
- Project management
- Metodi quantitativi per il management
- Design thinking

SOFT SKILLS

- Comunicazione
- Negoziazione
- Public speaking
- Time management
- Leadership

ATTRARRE E INTEGRARE

- Reclutamento e Selezione
- Inserimento
- Talent Management
- Comunicazione interna
- Employer Branding

SVILUPPARE E TRATTENERE

- Politiche retributive
- Formazione
- Sviluppo organizzativo
- Valutazione

ORGANIZZARE

- Teorie organizzative
- Gestione strategica delle Risorse Umane
- Organizzazione del lavoro
- Process management
- Nuove forme di lavoro

GESTIRE IL PERSONALE

- Amministrazione del personale
- Normativa del lavoro
- Sicurezza
- Relazioni industriali
- Welfare aziendale
- Gestione espatriati
- Diversity Management
- Change Management

I Laboratori

Teamworking: imparerai a mettere a disposizione del gruppo le tue esperienze, abilità e caratteristiche personali e a condividere i risultati.

Excel e PowerPoint: per migliorare la conoscenza di due strumenti fondamentali per il lavoro.

Digital Storytelling: imparerai ad utilizzare uno strumento innovativo che integra contenuti e narrazione creando prodotti digitali efficaci per presentazioni, comunicazioni ed eventi.

Public Speaking: per migliorare la capacità di tenere presentazioni durante riunioni, seminari, incontri.

relazione con le imprese

Project Work

Interviste a manager e professionisti al fine di acquisire consapevolezza del ruolo, ricostruendone le attività prevalenti e il set di competenze specifiche.

Knowledge in Action: progetti di analisi critica su temi di management.

Practice in Action: lavori commissionati dalle aziende su progetti concreti da ideare o implementare in coerenza con le tematiche affrontate durante il percorso.

Manager in Action: analisi, valorizzazione e comunicazione delle storie professionali di manager e business leader, in dialogo con i partecipanti al Master.

Testimonianze e visite aziendali

Durante il Master ci saranno numerosi **momenti di incontro con le imprese**, attraverso le visite aziendali, le testimonianze e i business case.

Potrai confrontarti con esperienze e approcci differenti, collegati agli argomenti trattati in aula.

placement al termine del Master

Il **98%** dei partecipanti alle precedenti tre edizioni ha trovato un'occupazione coerente con la sua formazione entro sei mesi dalla fine del Master.

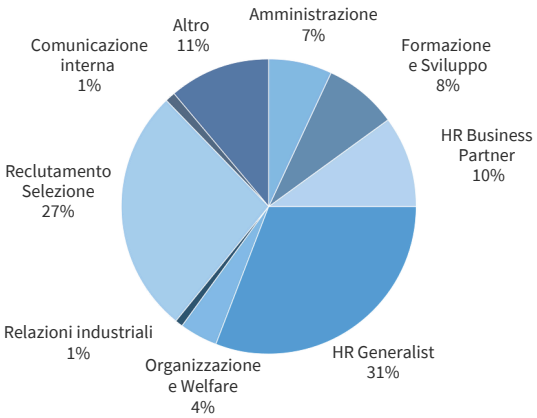


Grafico: Aree di inserimento dei partecipanti delle ultime tre edizioni del Master in Risorse Umane e Organizzazione a 6 mesi dalla fine del percorso.

Hr Generalist: ruolo trasversale a due o più funzioni

Reclutamento e selezione: saper individuare, selezionare e collocare le persone giuste per l'organizzazione.

Valutazione e sviluppo: saper valutare il potenziale e la performance della risorsa individuando i percorsi di sviluppo.

Formazione: garantire lo sviluppo delle conoscenze delle risorse; progettare ed erogare percorsi di formazione e valutarne i risultati.

Gestione del personale, compensation and benefit: gestire le leve normative, contrattuali, amministrative e retributive.

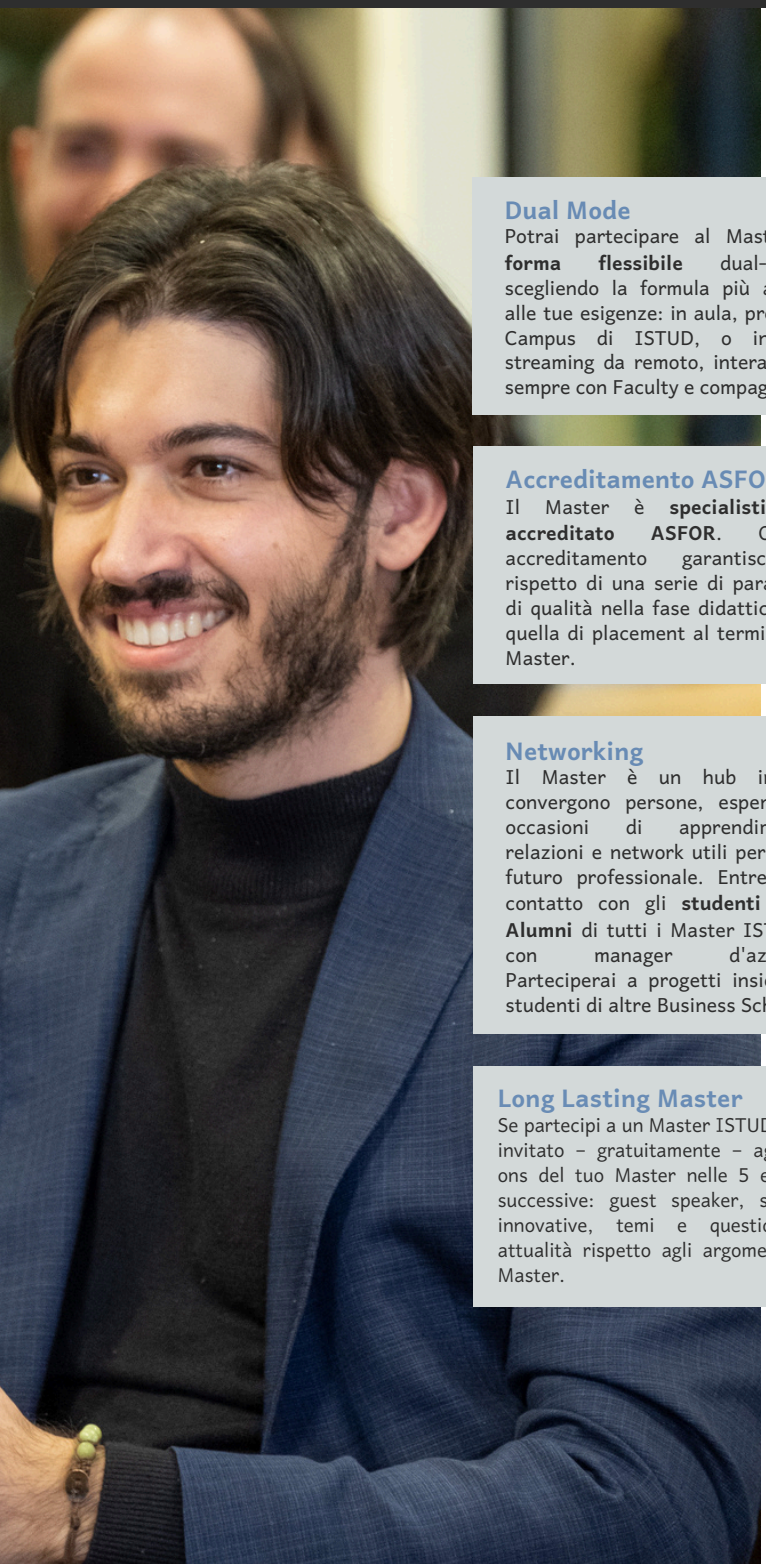
Comunicazione interna: contribuire all'efficacia dei processi di condivisione delle informazioni all'interno dell'azienda.

Relazioni industriali: presidiare le tematiche attinenti i rapporti di lavoro e il confronto con le rappresentanze sindacali, datoriali e istituzionali.

Organizzazione: garantire la coerenza tra le scelte organizzative e le esigenze di sviluppo dell'azienda, in relazione alle tendenze del mondo organizzativo.

HR Business Partner: la sua azione è orientata ai risultati di business e a creare valore attraverso le persone. Gestione delle conseguenze e dell'impatto sui risultati di business delle azioni HR.

i plus del Master in Risorse Umane



Dual Mode

Potrai partecipare al Master in **forma flessibile** dual-mode, scegliendo la formula più adatta alle tue esigenze: in aula, presso il Campus di ISTUD, o in live streaming da remoto, interagendo sempre con Faculty e compagni.

Accreditamento ASFOR

Il Master è **specialistico e accreditato ASFOR**. Questo accreditamento garantisce il rispetto di una serie di parametri di qualità nella fase didattica e in quella di placement al termine del Master.

Networking

Il Master è un hub in cui convergono persone, esperienze, occasioni di apprendimento, relazioni e network utili per il tuo futuro professionale. Entrerai in contatto con gli **studenti** e gli **Alumni** di tutti i Master ISTUD e con manager d'azienda. Parteciperai a progetti insieme a studenti di altre Business School.

Long Lasting Master

Se partecipi a un Master ISTUD, sarai invitato – gratuitamente – agli add ons del tuo Master nelle 5 edizioni successive: guest speaker, sessioni innovative, temi e questioni di attualità rispetto agli argomenti del Master.

ISTUD e Università Cattolica

Il Master è organizzato da ISTUD con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano. Prevede il riconoscimento di **60 crediti formativi** ai sensi del DM 509/99. Al termine è rilasciato il diploma di **Master Universitario di 1° livello**.

Attività di orientamento

Attraverso i colloqui di **orientamento**, ti aiuteremo ad acquisire consapevolezza delle tue potenzialità e attitudini e a definire i tuoi obiettivi professionali. Verrai affiancato nella scrittura del tuo curriculum, nella preparazione alle selezioni, nella valutazione dell'esito dei primi colloqui.

Learning Room

Avrai accesso a uno **spazio online** dove troverai i programmi settimanali, i materiali didattici, le valutazioni dei lavori di gruppo e individuali, che rimarranno sempre a tua disposizione.

La Faculty del Master

La Faculty è composta da **docenti**, **professionisti** e **manager** d'azienda, scelti in base alla loro abilità specifica nell'utilizzo dei metodi attivi, alla conoscenza effettiva dei problemi aziendali derivata da esperienze significative di direzione, consulenza o ricerca.

Focus sugli HR Business Enabler

Dati, tecnologie e competenze per **valorizzare le persone**: digital recruiting, big data, intelligenza artificiale e digital learning.

scegli la prima Business School indipendente in Italia

Investire in un Master ISTUD significa crearsi un ricco bagaglio culturale e professionale che porterai con te per tutta la vita

ISTUD è la **prima Business School indipendente in Italia**. Progetta e realizza programmi di formazione per manager di imprese e istituzioni, giovani con alto potenziale, professionisti sanitari.

Dal 1970 prepara il management italiano e contribuisce alla diffusione di una moderna cultura di gestione.

65.000 dirigenti e **quadri** hanno frequentato i suoi programmi e più di 4**.000 neolaureati** si sono formati con i suoi Master.

La sua Faculty comprende **150 professionisti** tra formatori, ricercatori e manager d'azienda, italiani e stranieri.

Come partecipare alle selezioni

Il Master si rivolge a **laureati di tutte le Facoltà**.

Per partecipare alle selezioni invia il tuo curriculum attraverso il nostro sito e verrai ricontattato dal Team ISTUD disponibile a fornirti tutte le indicazioni relative al Master e alla procedura di iscrizione.

L'iter di selezione per l'accesso al Master prevede lo svolgimento di un test attitudinale e di un colloquio motivazionale.

Criteri di valutazione e peso percentuale:

- Percorso di studi universitari, votazione conseguita e tempi impiegati e livello di conoscenza della lingua inglese (34% della valutazione complessiva);
- Esperienze, competenze e coerenza del profilo rispetto ai fattori età/studi/esperienze (14%).
- Test attitudinale e Colloquio individuale motivazionale (52%).

Costi e borse di studio

Il costo complessivo del Master è di **Euro 12.000 (esente IVA)** e comprende tutte le attività previste durante la fase d'aula, il materiale didattico e i servizi offerti dall'Università Cattolica. Il pagamento è suddiviso in **quattro rate**. L'iscrizione viene formalizzata con la firma del modulo di iscrizione. L'immatricolazione e il versamento delle rate sono effettuati presso la Segreteria dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano. La prima rata è pari a **Euro 2.000**.

Eventuali sconti sono applicati secondo la politica "early bird", mentre le Borse di studio vengono assegnate in base alla selezione e a un secondo colloquio o alla valutazione di un elaborato richiesto dalla Direzione. Possibilità di finanziamenti a tasso agevolato presso gli Istituti di Cre-dito convenzionati.

Direttori del Master
Massimiliano Monaci - Università Cattolica del Sacro Cuore
Luigi Serio - ISTUD

Responsabile Master e Programmi per i Giovani
Roberta Geusa

Informazioni
ISTUD Business School
Strada Nazionale del Sempione Oltrefiume, 25
28831 Baveno (VB)

Telefono 0323.933.801
WhatsApp 393 9091288
area_giovani@istud.it
www.istud.it