



# MARKETING, COMUNICAZIONE DIGITALE E SOSTENIBILITÀ

Master full time con stage

Dal 18 novembre 2024 | Campus Baveno, Hub Milano o in Live Streaming

Con il patrocinio di





Disegna  
il tuo **futuro**  
e diventa esperto  
di **marketing e**  
**comunicazione**  
digitale e  
sostenibile.

## Master in Marketing, Comunicazione Digitale e Sostenibilità

I mercati digitali e interconnessi aprono nuove opportunità per i professionisti del marketing, che possono disegnare e offrire **prodotti**, **user experiences** e **servizi** innovativi, tenendo costante l'attenzione verso i nuovi bisogni e sfruttando tutte le opportunità che l'ecosistema tecnologico mette a loro disposizione. Marketing e comunicazione sono leve fondamentali per promuovere prodotti e modelli di business sostenibili.

Il Master in **Marketing, Comunicazione Digitale e Sostenibilità** offre una nuova visuale in cui integrare sostenibilità e metodi digitali, creando una nuova forma di marketing che guidi i nuovi business.

### Come è strutturato

Il Master si svolge in **12 mesi** di cui **6 di formazione** e **6 di stage**, tra **lezioni interattive**, **laboratori** per l'apprendimento di tool digitali, **testimonianze** da parte di aziende partner e del settore, **business case**, **business game**, **simulazioni** e **project work** con le aziende, **study tour** e **district experience**.

### A chi si rivolge

**Persone neolaureate** e **laureande** di tutte le facoltà o **figure junior** interessate al marketing e alla comunicazione digitale in relazione ai bisogni e alle tendenze della contemporaneità.

### Dove si svolge

Potrai scegliere tra la partecipazione in aula presso il **Campus di Baveno**, live streaming presso l'**ISTUD Hub di Milano** o la **frequenza da remoto**.



# Cosa esploreremo durante il percorso per diventare i marketer e i comunicatori di domani.



## General Management

Acquisire un linguaggio comune sul business e la direzione generale d'impresa: strategia, organizzazione, marketing e finance



## New Digital Frameworks

Conoscere ed esplorare i nuovi paradigmi del digital business e del marketing digitale e come questi impattino su modelli di business, interazioni, prodotti e piattaforme.



## Marketing & Comunicazione

Acquisire strumenti, conoscenze di scenario, metodi e competenze sui concetti operativi di marketing, a partire da una prospettiva user-centric.



## ESG, sostenibilità e impatto

Sviluppare le conoscenze per accompagnare le imprese nella crescita delle nuove catene del valore e di modelli di business sostenibili.

## Un nuovo marketing a impatto

Alla base del nuovo lavoro del professionista del marketing c'è sempre l'osservazione e la comprensione dei comportamenti e delle esigenze di ogni persona, unite all'esecuzione di nuove strategie di prodotto, mercato, comunicazione legate a customer experience e digital marketing e disegnate con attenzione alla sostenibilità. Il Master in **Marketing, Comunicazione Digitale e Sostenibilità** offre un unico mix di conoscenze pratiche e occasioni per progettare e realizzare soluzioni innovative per il mondo del marketing, del digital e della comunicazione.

## I numeri del Master

- 28 edizioni
- 6 mesi full time di lezioni, project work e on field experience
- 6 mesi di stage in azienda
- 93% di placement
- Oltre 90 aziende partner
- 500 studenti già diplomati
- Oltre il 70% di contratti a tempo indeterminato e retribuzioni più alte del 10% della media dei diplomati Master in Italia

# Entra in contatto con **partner** e **aziende fuoriclasse.**

## Un network ampio e di alto livello

Le aziende partner hanno un ruolo fondamentale nell'aggiornamento continuo del Master. Il confronto con i manager e i professionisti del nostro field network ci consente di allineare il programma formativo con le nuove sfide del mercato del lavoro, del business e con le trasformazioni nelle organizzazioni.

## Aziende partner - Master ISTUD

ABB	Global Planning Architecture	Olympus
Accenture	Gruppo Generali	Pianoforte Group (Carpisa, Yamamay, Jaked)
Aldi	Gruppo M	Plastipak Packaging
Angelini	Gruppo Lactalis Italia	Qvc
Antal International	Gruppo Loccioni	Q8
Italy Arcaplanet	Gruppo Montenegro	Randstad Italia
Ariston Thermo Group	Haribo	Rentokil Initial
Arval	Henkel Italia	Reply TripleSense
Asics	Hilti Italia	Revlon
Astrazeneca	Homemania	Ricoh Italia
Assolombarda	HSE 24	Rhiag - InterAuto Parts Italia
Banca Ifis	IHC Italian Hospitality	Sapio Group
Bosch	Collection Immergas	Saporalia
Bricoman	Immobiliare Percassi	Scarpamondo
BTicino	Indena	Signorvino
Calzedonia Group	Inventa CPM	Sit Group
Cameo	Ipsos	S.E.A. Società servizi aeroportuali
Cantine Settesoli	JSB Solutions	Sharper
Carglass	Leroy Merlin	Sonepar Italia
Catalina	Levoni	Sperlari
CHEP Italia	LG Electronics Italia	Tally Weijl
CNH Industrial	Lidl Italia	Unilever Italia
Coca-Cola HBC Italia	Lotto Sport Italia	Toshiba
Comifar	Malcom Tyler Italia	Valagro
Conad	Manpower	Vanoncini
COOP Lombardia	Marionnaud	VMLY&R
Danone Nutricia	Mesa Group	Videndum
Deloitte	Metro Italia - Cash and Carry	Whirlpool EMEA
Digital Angels	Monforte	Wundermann Thompson Italy
Dispensa Emilia	Nestlé Italia	Würth
DPV	Nissan Italia	Zoetis
Elica	NoWords	Zucchetti
Equilibra	Novamont	

# Scegli il **format** di partecipazione più vicino ai tuoi **bisogni**.

Da quest'anno il Master ti dà la possibilità di scegliere il **format di fruizione più in linea con le tue esigenze**: in presenza a **Baveno - Lago Maggiore** con possibilità di accomodation nel Campus ISTUD, in live streaming presso l'**ISTUD Hub di Milano** o in **live streaming** dovunque tu sia.

## Campus ISTUD Baveno - Lago Maggiore

Vivere l'esperienza Master all'interno del **Campus ISTUD di Baveno** rappresenta una occasione unica che unisce **formazione, incontro, condivisione e crescita** in un contesto altamente interattivo. Gli appartamenti possono ospitare **da 2 a 5 studenti** e sono forniti di tutti i comfort. La struttura ha al suo interno numerosi **spazi per la socializzazione e l'incontro**.



## ISTUD Hub Milano



Frequentare il Master all'interno degli **spazi ISTUD di Milano**, situati in una delle aree più iconiche della metropoli, tra **City Life** e **Porta Nuova**, significa sperimentare un **percorso di crescita e formazione** nella città del business e del marketing. Potrai seguire **in live streaming** tutte le lezioni in continua interazione con gli altri partecipanti, oltre a vivere in presenza le **on-field experiences** del percorso a Milano, le sessioni di **career coaching** e lavorare ad alcuni dei **project work** del Master.

## Remote Learning

Partecipare al Master **da remoto**, dovunque tu sia, ti darà la possibilità di frequentare tutti i moduli del Master - con interazione costante con i docenti e gli altri partecipanti - e lavorare ai diversi progetti del percorso **senza spostarti da casa**.

# I vantaggi delle tre modalità di frequenza del Master.



	CAMPUS BAVENO	HUB MILANO	REMOTE
Formazione in aula in presenza	✓		
Fruizione contenuti Master e interazione con partecipanti e docenti	✓	✓	✓
Networking in extra time con testimoni e corpo docenti	✓		
Condivisione della classe in presenza	✓	✓	
Condivisione della classe in dual mode (colleghi in presenza e a distanza)	✓	✓	✓
Orientamento e Career Coaching in presenza	✓	✓	
Orientamento e Career Coaching a distanza	✓	✓	✓
Project Work	✓	✓	✓
Placement e stage in azienda	✓	✓	✓
General & business English	✓	✓	✓
On-field experiences e study tour	✓	✓	

# Scopri i contenuti del Master.

Un percorso ricco di stimoli e opportunità.

## DOMINI DI CONOSCENZA

### Managerial Skills

- Modelli di business
- Strategia
- Economics & Finance
- Marketing
- Organizzazione
- Processi operativi
- Risorse Umane
- Project management
- Metodi quantitativi per il management
- Design thinking

## APPRENDIMENTI - TAKE AWAYS

- Conoscere la dimensione organizzativa e di business dell'azienda
- Approfondire i concetti di strategia aziendale, generazione del valore, innovazione
- Acquisire linguaggi, logiche di funzionamento, indicatori di valutazione e di performance del sistema impresa
- Approfondire la dimensione economico-finanziaria dell'azienda
- Conoscere i processi chiave di funzionamento di una azienda

### New Digital Frameworks

- Digital Business Model
- Digital Customer Experience
- User Experience e User Interface
- Key Performance Indicator del digitale
- Data Driven business
- Digital Retailing e Digital channels
- Realtà virtuale, realtà aumentata e metaverso
- Intelligenza Artificiale

- Apprendere i nuovi modelli di business basati su strategie e strumenti digitali: servitization, platform economy, data economy, versioning
- Imparare a mappare i bisogni, il Customer Journey e il processo d'acquisto del consumatore digitale
- Acquisire un metodo di lavoro, di pianificazione, decisione e valutazione data driven
- Conoscere le principali innovazioni nel digital retail e le strategie per gestire la Omnichannel Customer Experience
- Approfondire le opportunità di business e i nuovi aspetti del marketing generati da intelligenza artificiale, realtà virtuale, realtà aumentata

### Marketing & Digital go-to-market

- Analisi competitiva (segmentazione, targeting, posizionamento)
- Prodotto, prezzo, distribuzione, comunicazione
- Digital marketing strategy
- CRM & Customer Satisfaction
- E-mail marketing
- Customer Experience, user experience e user interface
- Content marketing, web, copywriting, SEA, SEO
- Online communities e Online PR

- Acquisire conoscenza del processo di marketing a livello strategico e operativo
- Conoscere e applicare strategie di marketing sfruttando il potenziale dell'ecosistema digitale
- Imparare a conoscere e utilizzare tecniche e tools di Digital Marketing e Digital Communication: e-mail, social media, social advertising, funnel digitali, search
- Imparare le metriche del Digital Marketing e valutare l'efficacia di strategie e campagne
- Sviluppare strategie di comunicazione omnichannel

### Comunicare il brand purpose

- Concetti chiave della comunicazione della sostenibilità
- Integrazione del brand purpose nelle strategie di marketing e di comunicazione aziendale
- Greenwashing e rischi reputazionali
- Piani di comunicazione multistakeholder
- Case study di successo

- Creare una narrazione coinvolgente e allineata attorno al brand purpose
- Sviluppare una strategia di comunicazione multicanale per trasmettere le strategie di sostenibilità dell'impresa
- Strutturare metriche di misurazione KPI (Key Performance Indicators) per valutare l'efficacia della comunicazione del brand purpose

## DOMINI DI CONOSCENZA

## APPRENDIMENTI - TAKE AWAYS

### ESG, sostenibilità e impatto

- Sustainable Business Model
- Triple Layered Business Model Canvas
- Triple bottom line
- Benefit Corporation
- Perimetri di impact strategy e valutazione dell'impatto

- Acquisire conoscenza dei framework ESG (Environmental, Social and Governance) e SDG2
- Acquisire conoscenza dei modelli operativi e degli strumenti della sostenibilità economica, sociale e ambientale
- Comprendere le relazioni tra sostenibilità e business model
- Approfondire l'impatto della sostenibilità sulle professioni del marketing e della comunicazione

### On field experience a Milano Design, Fashion, Retail, Communication

Il programma prevede delle visite sul campo per confrontarsi e scambiare visioni ed esperienze con i protagonisti del marketing di oggi all'interno del loro ecosistema professionale.

### Certificazione Digital Skills

Il programma prevede un modulo di 40 h con affiancamento di tutor esperti per la certificazione delle competenze oggi rilevanti per il mondo del digital, tra le quali: Data Analytics, Search Engine Advertising, Social media management

## Presentazione dello Stage e consegna dei Diplomi

# Accedi a servizi dedicati, sempre **attivi**:



### Orientamento e career coaching

Con sessioni in plenaria e colloqui individuali di career coaching, aiutiamo ogni partecipante a prendere consapevolezza delle proprie capacità, a gestire dinamiche relazionali e a costruire il proprio profilo professionale. L'attività di orientamento prepara i partecipanti a colloqui di placement e prove di selezione, individuali e di gruppo. Offriamo sessioni di Personal Branding per gestire al meglio la propria presenza online (LinkedIn).



### Testimonianze aziendali, interviste ai manager e business case

Conosceremo più da vicino i progetti e le questioni che le imprese affrontano, osservando attitudine e comportamento dei manager nei loro contesti quotidiani.



## On-field learning

Incontreremo da vicino attraverso company visit e onsite study tour i protagonisti del marketing di alcuni dei settori trainanti della nostra economia: Design, Moda, Comunicazione, Retail.



## Project work - Lab

- MiA (Manager in Action) - Interviste a manager e professionisti per acquisire consapevolezza del ruolo, ricostruendo le attività prevalenti e il set di competenze professionali richieste.
- KiA (Knowledge in Action) - Progetti di analisi critica su temi di management attuali.
- PiA (Project in Action) - Lavori commissionati dalle aziende su progetti concreti da ideare o implementare in coerenza con i temi affrontati durante il percorso. Business Game competitivo dove mettere alla prova le competenze acquisite di strategia e general management.
- Excel e PowerPoint Lab per migliorare la conoscenza di due strumenti fondamentali per il lavoro.



## General & business English, in collaborazione con Fluentify

Il corso, compreso nei costi di partecipazione al Master, include 12 lezioni individuali con docenti madrelingua e materiale integrativo. Il pacchetto prevede:

- Placement Test, online: test scritto di verifica del livello di conoscenza della lingua inglese.
- 12 Lezioni one to one, online: lezioni di 30 min. ciascuna, con docenti business.
- Masterclass, online: calendario attivo e a libero accesso, composto da 2 webinar.



## Stage retribuito

Garantito a tutti i partecipanti del Master, e retribuito, lo stage è un'importante opportunità: rappresenta un accesso privilegiato e diretto al mondo del lavoro, grazie al network di aziende e organizzazioni partner dei Master ISTUD e dei partner del programma. I partecipanti saranno invitati agli Hiring Day organizzati da ISTUD con le aziende che offrono stage e opportunità di inserimento. Ogni stage si conclude con una relazione presentata dal partecipante alla cerimonia di consegna dei Diplomi.

# Impara da docenti e persone esperte del settore.

La **Faculty** del Master comprende **docenti** universitari, practitioners, consulenti, manager di aziende tecnologiche e di produzione, per garantire un approccio multidisciplinare e la possibilità di conoscere persone provenienti da **diversi ambiti** e background.

## Direzione e organizzazione

**Francesco Alleva** - Direttore scientifico

## La Core Faculty del Master

**Alessandro Balossini Volpe** - Marketing

**Nicola Castelli** - Team Building

**Vittorio Castelli** - Digital Marketing

**Francesco De Grazie** - Digital Marketing

**Alessio De Monte** - SEO, SEM

**Axel Fiacco** - Brand Entertainment

**Emilio Gagliostro** - Brand Internationalization

**Ernesto Ghigna** - Trade Marketing

**Emiliano Giovine** - Legal Impact Strategy

**Marco Gottardo** - Excel, PowerPoint

**Andrea Guarini** - Communication

**Donatello Guarino** - Digital Media Planning

**Erika Lamperti** - Digital Marketing

**Marco Leonzio** - Team Building

**Matteo Levi** - Digital Marketing

**Guido Mariani** - Time Management e negoziazione

**Gianfranco Mele** - Economics

**Enzo Memoli** - Project Management

**Paola Miglio** - Digital Marketing

**Bruna Nava** - Career Coaching

**Cristian Paonessa** - Marketing Research

**Luca Quaratino** - Organization

**Jacopo Romei** - Digital Management

**Fabio Salvati** - Consumer led product innovation

**Stefano Sarao** - Public Speaking

**Fiorenza Sarotto** - Marketing

**Luigi Serio** - Management Entrepreneurship

**Alessandro Siviero** - Business Model

**Caterina Soldi** - Sustainability Development

**Demetrio Tondella** - Digital Marketing

**Annalisa Tuci** - Retail

# Scopri le tue opportunità di carriera.

Il Master in **Marketing**, **Digital Management** e **Sostenibilità** apre diverse strade e prospettive lavorative, grazie anche al sostegno delle aziende del field network del Master, delle aziende partner dei Master ISTUD e dei partner del programma. Ecco dove potrai inserirti:

**Product Marketing**

**Sales**

**Communication**

**Digital Marketing**

**Trade Marketing**



Il **93% dei partecipanti** delle ultime edizioni del Master ha trovato occupazione **entro sei mesi** dal termine del percorso. Il **75%** degli allievi ISTUD trova un **lavoro a tempo indeterminato** a 1 anno dalla conclusione del Master di provenienza. Gli sbocchi lavorativi del Master in **Marketing, Comunicazione Digitale e Sostenibilità** sono in contesti B2C e B2B sia in aziende di produzione, che della distribuzione, che in agenzie e start-up digitali.

# Perché partecipare

## Sviluppo di competenze trasversali

Apprendi ed eserciti skills di Marketing e di Management per diventare un professionista di successo.

## Digital Tools

Impara, attraverso laboratori esperienziali, l'uso di tool digitali e pacchetti software, indispensabili al tuo percorso professionale.

## Bilancio tra approccio manageriale, sociale e tecnologico

Amplia i tuoi orizzonti di conoscenza e diventa una figura chiave della contemporaneità.

## Study Tour e District Experiences a Milano

Arricchisci la tua esperienza di apprendimento e crescita del Master attraverso le esperienze sul campo in alcuni dei settori chiave del mondo del marketing.

## Progetti concreti su sostenibilità e inclusività

Collabora a progetti di innovazione dal forte impatto sociale.

## ASFOR

Il Master è accreditato ASFOR, Associazione per la Formazione Manageriale italiana.

## Percorso di empowerment personale

Conosci e valorizza le tue potenzialità con i senior coach del Master, per costruire il tuo futuro.

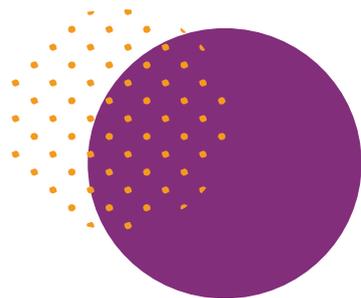
- Design Week experience
- Fashion District experience
- Communication District Experience
- Retail experience

# Informazioni e selezioni.

Partecipare al Master significa partire con **una marcia in più per il tuo futuro.**

Cogli l'occasione e **iscriviti ora al Master in Marketing, Comunicazione Digitale e Sostenibilità**

Formiamo e accompagniamo nel mondo del lavoro **giovani talenti**, perché contribuiscano alla **crescita** e allo **sviluppo** delle aziende di domani. Portiamo avanti una **ricerca** costante sui temi sociali, economici, manageriali per offrire programmi e progetti sempre innovativi e stimolanti.



## Chi può partecipare e come avviene la selezione.

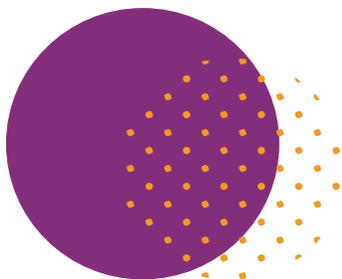
Il Master si rivolge a **persone neolaureate, laureande o figure junior** provenienti dal mondo delle Scienze Sociali o Umanistiche con orientamento alla pervasività delle tecnologie digitali (Lettere, DAMS e Scienze della comunicazione, etc.) e da quello economico, tecnico-scientifico (Economia, Ingegneria gestionale, etc.)

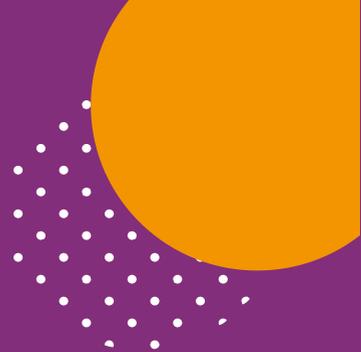
Per accedere al percorso, è necessario possedere almeno un **livello B2 di inglese**. Il processo di selezione prevede per tutte le persone candidate l'analisi del curriculum vitae, un **test** psicoattitudinale, un **colloquio** one-to-one orale in presenza o online e la verifica delle conoscenze linguistiche.

## Quanto costa e dove si svolge.

Il Master in Marketing, Comunicazione Digitale e Sostenibilità ha un costo di **€12.000** (IVA inclusa, spese per vitto, alloggio e trasporti escluse), si terrà dal **18 novembre 2024 al 30 ottobre 2025** (comprendendo la fase di stage) in modalità duale: presso la sede di ISTUD Business School a Baveno (Lago Maggiore), in live streaming presso l'ISTUD Hub di Milano o in live streaming dovunque tu sia.

Per maggiori informazioni e per aggiornamenti su borse di studio e finanziamenti, visita [www.istud.it/master](http://www.istud.it/master)





### **Direttore scientifico del Master**

Francesco Alleva

### **Contatti**

ISTUD Business School

Strada Nazionale del Sempione Oltrefiume, 25, 28831 Baveno (VB)

ISTUD Business School - Hub Milano

Via Paolo Lomazzo 19, Milano (MI)

**Telefono** 0323 933 801

**WhatsApp** 393 9091288 | 3313422943

**area\_giovani@istud.it**

**www.istud.it**