ISTUD | COTTINO SOCIAL IMPACT CAMPUS

EXECUTIVE MASTER IN Leadership & Business Transformation

96^ edizione | 22 Maggio 2025 - 3 Dicembre 2025

Flexible format: Torino | Milano | Live streaming

LA FILOSOFIA EXECUTIVE

“In the beginner’s mind there are many possibilites, but in the expert’s there are few”

Shunryu Suzuki

Abbiamo superato le 90 edizioni di questo storico percorso di alta formazione che da decenni accompagna lo sviluppo delle qualità umane e manageriali dei leader delle nostre organizzazioni.

In questa continua evoluzione del programma, siamo arrivati ad un design del percorso che ci soddisfa per vari motivi che troverete descritti nella brochure, tra i quali la scelta controcorrente di puntare ancora sull’apprendimento in presenza, seppur potenziato da una grande varietà di momenti e strumenti digitali, il coaching individuale a testimonianza della nostra attenzione umanistica e la business challenge come qualcosa che va oltre i semplici project work e rende l’Executive un reale incubatore ed acceleratore di idee, impatto e performance.

Ma cosa muove il nostro agire? Quali sono i principi che ci portano a offrire questo tipo di Executive?

La nostra visione sistemica e multidisciplinare affiancata da un senso pratico. Sono questi fondamentali elementi che rendono l’Executive in grado di navigare lo spirito del tempo tra tradizione e modernità, unendo radici solide di senso con la capacità di connettersi con i nuovi trend.

Tutto questo è reso possibile da un incredibile lavoro multi-stakeholder con i nostri clienti, i partecipanti attuali, gli alumni e la faculty di Istud che ringrazio di cuore.

Auguro a tutti buon apprendimento con un pizzico di capacità di imparare a dis-imparare per accogliere con curiosità e meraviglia il nuovo.

Alessandro Rossi
Direttore Scientifico dell’Executive Master
in Leadership & Business Transformation

EXECUTIVE MASTER CON WORKSHOP IN PRESENZA, WORKSHOP DIGITALI E SESSIONI INDIVIDUALI DI COACHING

L'Executive Master in Leadership & Business Transformation ispira e forma i Manager del futuro, credendo nelle potenzialità della leadership e fornendo modelli e chiavi di lettura per interpretare gli scenari di business e prendere decisioni nella complessità.

Ulteriormente rinnovato, si rivolge a chi vuole generare cambiamento in se stesso e in azienda. Per essere i leader di domani, per lasciare la propria impronta, unendo e integrando purpose e profit.

Un percorso di apprendimento in gruppo per affrontare le sfide ai più alti livelli. Un'esperienza unica in cui acquisire maggior consapevolezza e framework per ampliare il proprio punto di vista e integrare una visione sistemica dell'organizzazione e del business.

DATA DI INIZIO

22 Maggio 2025

A CHI SI RIVOLGE

Professionisti e manager che vogliono essere leader ad un altro livello e migliorare la propria performance e quella del proprio contesto. Imprenditori che vogliono prepararsi a condurre la crescita della propria azienda.

FORMAT

Master in modalità flessibile e blended con workshop in presenza, sessioni digitali, incontri di expert coaching individuale e di gruppo e di business mentoring.

BENEFICI DEL PROGRAMMA

01 **Rinnovare la propria leadership**, sviluppando uno stile inclusivo, sistemico ed efficace, anche con il supporto personalizzato di expert coach.

02 **Acquisire framework e strumenti** per gestire i propri team sviluppando engagement e fiducia con collaboratori e colleghi.

03 **Potenziare l'abilità di generare cambiamento** sperimentando nuove modalità per costruire percorsi di innovazione continua.

04 **Accrescere la propria capacità di influenzare l'organizzazione** e i diversi stakeholder in contesti complessi e connotati da incertezza.

05 **Sperimentarsi attivamente nello sviluppo di una business challenge aziendale** con attività di business mentoring dedicate.

06 **Entrare a far parte di una community** da cui apprendere e allargare il proprio sistema di relazioni professionali.

TEMI CHIAVE

BUSINESS TRANSFORMATION

SCENARI ESG

Esplorare i principali trend globali legati alla sostenibilità contestualizzandone le ricadute sui modelli di business; approfondire l'importanza di purpose, valori e dimensione etica per un manager oggi.

Tra i contenuti sviluppati nelle ultime edizioni:

- Strategie di business in ottica ESG
- Sostenibilità digitale
- Finanza etica applicata alle imprese

Il modulo viene sviluppato insieme a una visiting faculty che pianifica interventi e temi sulla base dei trend del momento, personalizzandoli a seconda delle esigenze e dei profili dei partecipanti in aula.

DIMENSIONI ECONOMICO-FINANZIARIE

Introdurre concetti economico-finanziari utili a interpretare l'esecuzione della strategia aziendale e comprendere l'impatto delle proprie decisioni:

- Consapevolezza finanziaria: padroneggiare le grandezze finanziarie fondamentali per comprendere l'impatto delle decisioni.
- Struttura dei costi e gestione.

STRATEGIA AGILE

Apprendere nuove modalità per impostare scelte di lungo termine in un contesto ad alto tasso di incertezza e cambiamento:

- Dal Purpose agli OKRs (Objectives-Key Results)
- Project Management Agile
- Gestione dei team cross-funzionali

TEMI CHIAVE

LEADERSHIP TRANSFORMATION

LEADERSHIP GENERATIVA

Acquisire maggiore consapevolezza delle leve per creare engagement e cooperazione e per gestire al meglio le proprie risorse.

Coltivare la propria presenza in modo mindful.

Gestire le proprie qualità ed evitare le proprie trappole.

Agire l'intelligenza collaborativa attraverso le conversazioni di co-creazione:

- Whys and Values
- Stili differenti di pensiero
- Advocacy & inquiry
- Stakeholder engagement

INNOVAZIONE E CAMBIAMENTO

Conoscere e sperimentare metodologie e modelli per vivere il cambiamento:

- Attitudine all'innovazione: come coltivare la curiosità e il pensiero laterale
- Metodologie di conduzione e gestione del cambiamento
- Nuovi modelli organizzativi per gestire la complessità

ATTIVITÀ **CHIAVE**

L'Executive Master in Leadership & Business Transformation è un programma della durata complessiva di 6 mesi. Si compone di workshop in presenza e online di gruppo, attività di auto apprendimento, accompagnate da incontri individuali di coaching in cui integrare conoscenze, competenze e attitudini da ricondurre alle proprie sfide professionali.

WORKSHOP IN PRESENZA
Presso il Cottino Social Impact Campus di Torino e la sede di Milano di ISTUD Business School.

WORKSHOP DIGITALI
Dedicati all'apprendimento di gruppo attraverso discussioni guidate e esercitazioni in sottogruppi.

PERCORSO DI COACHING INDIVIDUALE
Un percorso individuale per esplorare le proprie risorse e le potenzialità al fine di focalizzare al meglio il proprio sviluppo professionale.

ATTIVITÀ DI AUTOAPPRENDIMENTO
Per introdurre e approfondire in modo mirato i vari temi e condurre riflessioni individuali.

BUSINESS CHALLENGE e BUSINESS MENTORING, INDIVIDUALE E PEER-TO-PEER
Hands on! Il partecipante, accompagnato dai mentori della Faculty ISTUD, sceglie una propria sfida professionale da implementare realmente all'interno della propria organizzazione in cui applicare concretamente i modelli e gli strumenti appresi: un'occasione per generare immediato impatto nella propria realtà.

STAKEHOLDER BOARD
Alla fine del percorso i partecipanti condividono gli apprendimenti e gli impatti del master con il proprio sistema di stakeholder di riferimento: responsabile diretto, responsabile HR, oltre a faculty e altri partecipanti.

COACHING

Gli incontri di coaching accompagnano, a cadenza regolare, tutto lo sviluppo dell'Executive Master.

Durante le sessioni il partecipante ha la possibilità di affrontare - insieme al proprio coach - le sfide professionali del momento, oltre a quelle legate al percorso.

Per riflettere e imparare dall'esperienza, identificando strategie comportamentali nuove.

Il percorso prevede:

- 1 questionario di autoriflessione individuale
- 4 incontri da 90 minuti con un coach certificato durante il percorso.

BUSINESS CHALLENGE

La business challenge caratterizza l'Executive Master lungo tutto il suo svolgimento e vede la partecipazione attiva, nella sua definizione e sviluppo, della Faculty, degli altri partecipanti e dei mentor del percorso, con sessioni di feedback e coaching esperto dove riorganizzare e riorientare il progetto e raccogliere indicazioni utili per il suo successo. La challenge permette di dare immediata applicazione a teorie, modelli e strumenti appresi in aula, sviluppando una iniziativa di cambiamento reale nel contesto lavorativo del partecipante.

Per lo sviluppo della business challenge si avranno a disposizione:

- 3 incontri di business mentoring di 60 minuti con docenti della faculty Executive ISTUD.
- Momenti di peer to peer feedback and support con i propri colleghi di master.
- 1 advisory board in cui presentare la propria challenge e ricevere domande e suggerimenti da alumni del master e da senior mentor del network ISTUD.

Tra le challenge delle precedenti edizioni:

- Integrazione di una nuova Business Unit appena acquisita.
- Consolidare la visione strategica e l'innovazione nello sviluppo prodotto.
- Evolvere il "Controlling" da funzione di servizio ad area di business.
- Riorganizzare la divisione Financing & Advisory.
- Definire una struttura orizzontale applicata ai team di lancio di nuovi progetti.
- Aumentare la collaborazione interfunzionale in azienda.
- Analizzare una nuova piattaforma social per mettere in contatto diretto operatori e stakeholder di settore.
- Ridefinire la centralità della Direzione Affari Legali in Azienda e nella società.
- Sviluppare nuovi business sostenibili a livello europeo.
- Sviluppare un nuovo modello "sales-partner".
- Ripensare il funzionario sindacale del futuro.
- Introdurre la figura di global project leader in r&d in una organizzazione a matrice.
- Comunicare con efficacia e impatto ai clienti – engagement & delivery.
- Ripensare l'assetto organizzativo del reparto operation di stabilimento per aumentarne l'efficienza.

PREPARATI A
UN MONDO CHE
SI TRASFORMA.
PREPARATI
ALLE SFIDE
PIÙ GRANDI.

IN PIÙ

Partecipare a un percorso ISTUD offre ulteriori occasioni di potenziamento delle proprie capacità e competenze, e di allargamento del proprio network.

EVENTI E WORKSHOP

Partecipazioni a workshop, masterclass ed eventi proposti da ISTUD e dai suoi partner per espandere la propria rete professionale, ampliare le proprie conoscenze e trovare nuove ispirazioni.

LEARNING ROOM ISTUD

Accesso al servizio di content curation ISTUD per continuare ad occuparsi del proprio percorso di formazione individuale. Libero accesso ai migliori contenuti selezionati dal team e pertinenti con il percorso.

EXECUTIVE CORE FACULTY

ALESSANDRO ROSSI
Direttore scientifico

MORAG MCGILL

UMBERTO RUBELLO

SONIA CLAUDIA LEPORE

CRISTIANA BERTOLUCCI
Group Brand Manager Area Respiratoria, Marketing Primary Care, Chiesi Italia

Potersi confrontare con Faculty e colleghi e avere continui momenti di scambio e apprendimento insieme a nuovi modelli e idee da applicare al lavoro di tutti i giorni, sono quello che mi porto a casa dalla partecipazione all'Executive di ISTUD. La challenge maturata nel corso del Master è ancora viva e attuale dentro al mio lavoro e alla mia azienda.

ANNA MARIGO
Business Development Manager clienti large & complex, Gruppo Sapio

Nell'Executive Master di ISTUD vengono spiegati relazioni e comportamenti aziendali, come si muove un ecosistema-azienda, e quali sono le sue regole nascoste. Ritornando al lavoro tutto si manifesta in maniera più chiara e facile da vivere.

EXECUTIVE VISITING FACULTY

Per garantire una costante attenzione ai nuovi trend e ai nuovi contenuti del mondo del lavoro, l'Executive Master seleziona ad ogni edizione una visiting faculty che contribuisce, con la propria visione ed esperienza, ad allargare la visuale dei partecipanti. Alcuni esempi di professionisti coinvolti nelle precedenti edizioni sono:

Marella Caramazza
Direttore Generale, ISTUD

Giuseppe Dell'Erba
Direttore Generale, Fondazione Cottino

Ugo Biggeri
Presidente, Etica Sgr

Emiliano Giovine
Senior Associate, RP Legal & Tax

Giulia Dalla Libera
Project & Change Manager, Oblics

Francesco Alleva
BU Director Enterprise Solutions, ISTUD

Enrico Pana
Head of People Culture & Continuous Improvement, DAB Pumps

MENTOR

Tra i manager mentor del Master:

Luca Chiarito
Global Managing Partner Banking – Kyndryl Corporation

Danilo Lamera
Senior Executive con esperienze globali

Benedetta Cervi
Head of Group Business Planning & Analysis – Alfasigma

Luca Grasso
R&D Director – MeteRSit

Luca Luraschi
Area Manager - Istituto Auxologico

Emanuele Picotti
President & CEO EMEA - Plastic Omnium Lighting

Roberto Sandano
Chief Sales & Marketing Officer -CAREL

TESTIMONIALS

Tra i top manager,imprenditori e opinion leader del network Executive, coinvolti in Masterclass e Incontri di storytelling all'interno del percorso:

Davide Morandi
Chief Compliance Officer - Credem Banca

Andrea Bozzoli
CEO - HPE COXA

Giuseppe Caruso
CEO - Zordan

Marco Frey
Chairman - Fondazione Global Compact Italia

Alessandro Giglio
CEO & Founder - Giglio

Vicky Gitto
Founder / Executive Creative Director - Gitto Battaglia 22

Andrea Granelli
President & Founder - Kanso

Mario Paterlini
CEO - Gruppo Sapio

Anna Puccio
Executive Director - Fondazione B Lab Italia

Agostino Santoni
Vice-President - Cisco South Europe

MODULI EXECUTIVE

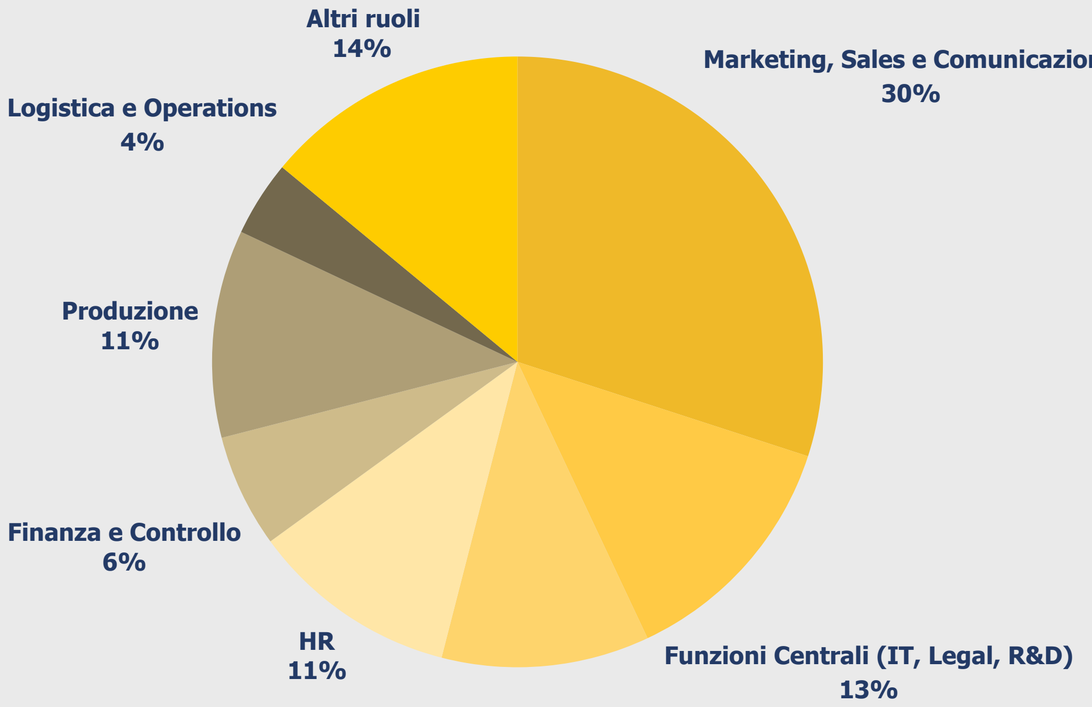
WHEN	WHAT	WHERE	WHO
22/05/2025 **h. 16-18**	**Presentazione del Master e delle Persone**	Zoom	Faculty
11/06/2025 - h. 9-18 **12/06/2025 - h. 9-18**	**Leadership Generativa 1** **Innovazione e cambiamento 1 -** Innovazione multi-stakeholder in ambienti complessi	Cottino Social Impact Campus, Torino	Marella Caramazza Morag McGill Alessandro Rossi
01/07/2025 **h. 9-18**	**Dimensioni Economico-Finanziarie 1** Consapevolezza Economico-Finanziaria	ISTUD Business School, Milano	Umberto Rubello
02/07/2025 **h. 9-18**	**Strategia Agile 1 -** Dal Purpose agli OKRs	ISTUD Business School, Milano	Enrico Pana
09/09/2025 **h. 9-18**	**Innovazione e Cambiamento 2** Presencing e Co-Creazione per un cambiamento sistemico	ISTUD Business School, Milano	Alessandro Rossi
10/09/2025 **h. 9-18**	**Leadership Generativa 2**	ISTUD Business School, Milano	Morag McGill
01/10/2025 **h. 9-18**	**Dimensioni Economico-Finanziarie 2** Dal controllo alla gestione dei costi in azienda	ISTUD Business School, Milano	Umberto Rubello
02/10/2025 **h. 9-18**	**Strategia Agile 2 -** Project Management Agile	ISTUD Business School, Milano	Giulia Dalla Libera

MODULI EXECUTIVE

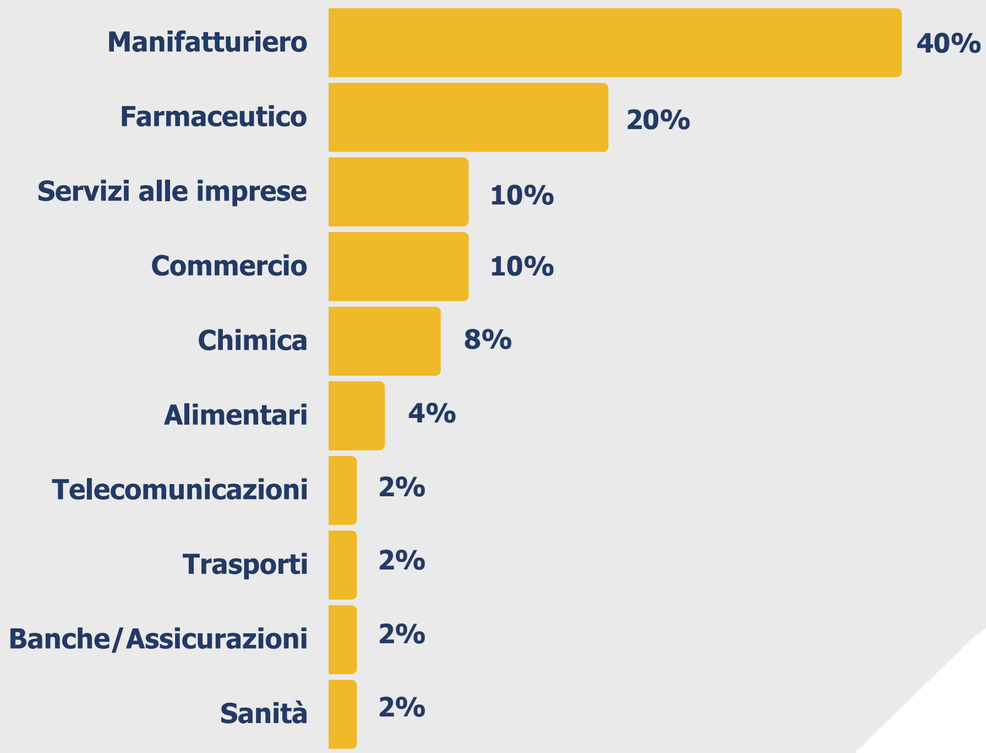
WHEN	WHAT	WHERE	WHO
17/10/2025 **h. 9:30-13**	**Advisory Board -** Sessione allargata ad advisor multi-azienda e multi-disciplinari per supportare i partecipanti nella propria sfida aziendale	Zoom	Faculty
04/11/2025 **h. 9-18**	**Scenari ESG 1 -** Custom Content	ISTUD Business School, Milano	Visiting Faculty
05/11/2025 **h. 9-18**	**Scenari ESG 2 -** Custom Content	ISTUD Business School, Milano	Visiting Faculty
28/11/2025 **h. 9:30-13**	**Stakeholder Board** 1. Sessione allargata agli stakeholder aziendali per condividere con i partecipanti gli apprendimenti del Master e le tematiche di misurazione dell'impatto 2. Challenge Review	Zoom	Alessandro Rossi
02/12/2025 **h. 9-18**	**Innovazione e Cambiamento 3** Reinventare le Organizzazioni: dalla piramide gerarchica ai team auto-organizzati	ISTUD Business School, Milano	Alessandro Rossi
03/12/2025 **h. 9-18**	**Leadership Generativa 3 e Chiusura Edizione**	ISTUD Business School, Milano	Morag McGill e Faculty

N.B: le 4 sessioni di coaching (90 minuti ognuna) e le 3 sessioni di business mentoring (60 minuti ognuna) saranno regolate da un sistema di prenotazione dedicato.

PROFILO PARTECIPANTI



RUOLI
DEI PARTECIPANTI ALLE ULTIME EDIZIONI

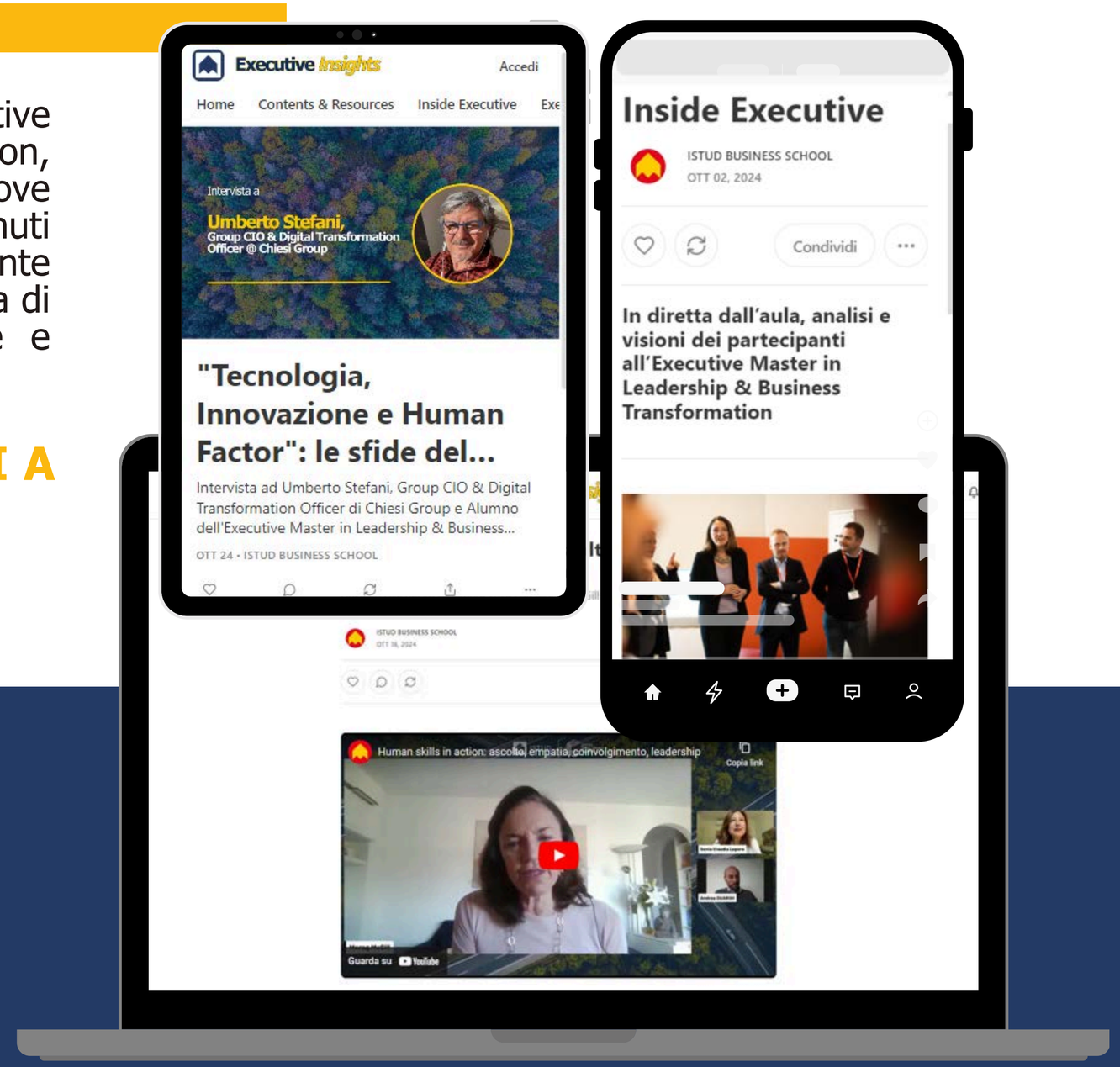


SETTORI DELLE AZIENDE
DEI PARTECIPANTI ALLE ULTIME EDIZIONI

EXECUTIVE INSIGHTS

Executive Insights è il Content Hub dell'Executive Master in Leadership & Business Transformation, uno spazio di incontro e approfondimento dove accedere a notizie, interviste, video e contenuti premium che raccontano il percorso e la vibrante community del Master per scoprire un'esperienza di apprendimento unica, progettata per ispirare e trasformare.

INQUADRA IL QR CODE E ISCRIVITI A EXECUTIVE INSIGHTS



OVERVIEW

Formula: workshop in presenza e sessioni online

Durata core programme: 6 mesi

Impegno medio: 4 ore a settimana

Profilo del partecipante ideale:
Professionisti che ricoprono un ruolo di responsabilità nella propria azienda, alti potenziali con prospettive di crescita. Imprenditori che vogliono guidare la crescita della propria azienda potenziati da nuove capacità e competenze adeguate alle attuali sfide dei mercati.

Lingua: italiano

ATTIVITA' CHIAVE COMPRESE NELLA QUOTA DI PARTECIPAZIONE

- 2 giorni di workshop in presenza presso Cottino Social Impact Campus di Torino
- 10 giorni di workshop in presenza presso la sede di Milano di ISTUD Business School
- Advisory Board e Stakeholder Board online
- 4 incontri di coaching individuale e 3 di business mentoring e peer-to-peer support
- Percorso di self-learning online
- Materiali didattici e utilizzo della web learning platform

Quota di partecipazione: 8.900 euro + IVA
Quota di partecipazione per persone fisiche: 8.900 euro IVA inclusa

Sono previste scontistiche per partecipazioni multiple, aziende aderenti al network "Amici di ISTUD" e Alumni.

Il percorso è finanziabile attraverso i fondi interprofessionali e attraverso il Fondo Nuove Competenze.

Scegli il Master
che aiuta i manager ad accompagnare le aziende nel futuro.

PER INFORMAZIONI

Alessandro Rossi
Direttore scientifico
Tel. 0323 933801
E-mail: executive@istud.it

Andrea Guarini
Programme Manager
Tel. 0323 933 801
E-mail: aguarini@istud.it

ISTUD | COTTINO SOCIAL IMPACT CAMPUS