

# Master in MANAGEMENT

**PRACTICE, DIGITAL & SOCIAL IMPACT  
NELLA GESTIONE DELLE RISORSE UMANE**

V EDIZIONE

4 OTTOBRE 2025 | 14 MARZO 2026

**PART TIME - LIVE STREAMING**



CON IL PATROCINIO DI **AIDP**  
Lombardia

## KEY INFO

**6** MESI

**150** ORE COMPLESSIVE

di formazione attraverso online virtual classroom, project work, self learning activities, career development.

1

### FORMAZIONE IN MODALITÀ LIVE SINCRONA

**EVENTI DELLA PIATTAFORMA  
ISTUD-MASTER HR**

**SVILUPPO DI UN PROJECT  
WORK DI GRUPPO**

**CAREER  
DEVELOPMENT**

**PRE-CORSI E FORMAZIONE  
IN MODALITÀ ASINCRONA**

**KICK OFF E  
CELEBRATION DAY IN PRESENZA**



## MASTER IN HR MANAGEMENT

Mai come in questo momento la **funzione Risorse Umane**, intesa nella sua accezione più ampia e generale possibile, è diventata, dopo la Direzione Generale, la **funzione critica delle organizzazioni**, riportando al centro della riflessione l'impresa come costruzione sociale e la cura delle persone come valore fondamentale da proteggere e come asset strategico nella ripartenza operativa.

Le necessità imposte dall'emergenza pandemica hanno restituito alle Risorse Umane la loro funzione originaria, una sorta di "back to basic" - che le contingenze e le necessità del business avevano completamente messo da parte - che possono essere riassunte in due attività principali:

# 1

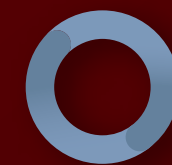
**FACILITARE E COLTIVARE L'INTEGRAZIONE DELLE PERSONE NELL'ORGANIZZAZIONE E NEL CONTESTO DI RIFERIMENTO**

# 2

**STARE DALLA PARTE DELLE PERSONE E OCCUPARSENE**

2

Il **Master in HR Management** si rivolge a junior manager di funzione, professionisti, individui interessati alla crescita professionale nel mondo delle Risorse Umane, attraverso: l'approfondimento dei principali trend e dinamiche del settore oggi; occasioni di socializzazione e scambio con il **network ISTUD** coinvolto; una formazione esperienziale che valorizza progetti concreti e continui momenti di scambio, sviluppo professionale e peer to peer sharing.



# A CHI SI RIVOLGE

## **JUNIOR DI FUNZIONE E RISORSE NEO-INSERITE NELLA FUNZIONE HR**

interessati a crescere  
ed aggiornare le proprie  
competenze in ambito HR

## **PROFESSIONISTI E INDIVIDUI**

che operano  
nell'ampia area HR  
(formazione, consulenza,  
politiche attive del lavoro,  
coaching, counselling,  
ecc..)

## **MANAGER E PROFESSIONISTI DI ALTRE FUNZIONI AZIENDALI**

interessati alle tematiche  
del people management

3

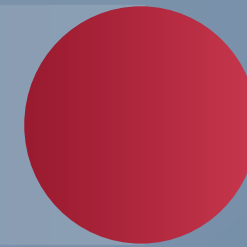
# PERCHÈ PARTECIPARE

## KEY BENEFIT

- Per accrescere le proprie competenze sui temi caldi del people management oggi
- Per consolidare il proprio posizionamento nella famiglia professionale HR
- Per inserirsi in un network professionale ad alto valore aggiunto
- Per sperimentarsi su progetti concreti svolti in parallelo all'aula e di rilevanza strategica per la propria azienda o percorso professionale, guidati dall'attività di expert coach della Faculty del Master
- Per scambiare esperienze e idee con altri professionisti



# IL PROGRAMMA IN 3 PASSI



4

Formula online, aule sincrone ogni due settimane,  
il venerdì pomeriggio dalle 17.00 alle 20.00 e il sabato mattina dalle 9.00 alle 13.00.

**1** ○ PRE CORSI E FORMAZIONE  
IN **MODALITÀ ASINCRONA**

**2** ○ FORMAZIONE **SINCRONA**

**3** ○ **PROJECT WORK**



5

# 1 PRE CORSI E FORMAZIONE IN MODALITÀ ASINCRONA

Il Master intende fornire una preparazione sui fondamenti di gestione aziendale, per migliorare l'efficacia della performance dei partecipanti, rafforzando i principali linguaggi in azienda che riguardano la funzione HR. Si tratta di moduli formativi da fruire in funzione asincrona e individuale, prima e durante il Master, su Accounting, Marketing, Operations, Organizzazione, Economia e Gestione delle Imprese.



# 2 FORMAZIONE SINCRONA

## MODULO I: LE ATTIVITÀ NELL'HR

- Ciclo di vita risorse umane, dalla selezione ai processi di sviluppo della funzione risorse umane
- Il talent management: selezione, formazione e sviluppo, la gestione delle risorse umane a livello internazionale
- People shared service: amministrazione, gestione del personale, welfare aziendale
- Metrica e reporting: i sistemi di gestione, metriche e benchmark, reporting per stakeholder
- Reward e performance: performance management, strategie e piani
- HR Business Partner
- Welfare aziendale e Wellbeing

## MODULO II: LA TRASFORMAZIONE DIGITALE NELLA FUNZIONE HR

- Il cloud
- Gli analytics
- L'intelligenza artificiale a supporto dei processi di gestione delle risorse umane

## MODULO III: TENDENZE EVOLUTIVE NELLA FUNZIONE HR

- Apprendimento organizzativo, growth mindset e creazione di valore
- Il social impact nella professione HR, indicatori e punti di attenzione

# 3 PROJECT WORK

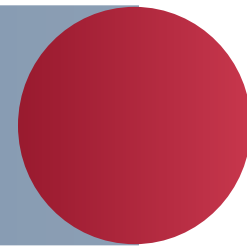
L'esperienza formativa è affiancata dallo svolgimento di un project work, il cui obiettivo è stimolare e facilitare la rilevanza pratica di quanto appreso durante il master. Il progetto riguarda uno dei temi su cui si sviluppa il Master. Questi alcuni dei project work delle precedenti edizioni:

- Learning Agility: verso un modello organizzativo olistico
- Iniziative di Diversity & Inclusion a supporto della multiculturalità: Spunti e strategie per l'integrazione di lavoratori stranieri
- Il clima organizzativo e il ruolo delle HR
- Employee engagement
- L'impatto dell'Intelligenza artificiale in una media impresa commerciale italiana
- L'inclusione lavorativa di individui con disabilità intellettiva nella GDO: sfide, strategie, soluzioni
- Benessere individuale e organizzativo all'interno di un contesto di lavoro del settore terziario
- Sfide e progetti HR nel settore IT
- Implementazione di un sistema di recruiting all'interno di un'azienda no profit
- Coaching & HR: connubio che rende le aziende vincenti
- Introduzione di un modello di valutazione della performance per i ruoli centrali nella rete di vendita





## LA PIATTAFORMA HR ISTUD COMMUNITY



8

Al Master in HR Management partecipano – attraverso testimonianze, docenze e con il ruolo di cultori della materia – professionisti e imprese della comunità professionale che interagisce nella Practice HR di ISTUD, con la finalità di accrescere e scambiare prassi e know how specifico sul tema dell'HR. In linea con lo spirito del Master, la partecipazione alla Community aiuta a rafforzare l'identità professionale e il sistema di relazioni funzionale a operare meglio nel campo delle Risorse Umane e a sostenere la propria occupabilità nel tempo. La Partecipazione al Master consente di unirsi alla HR Community di ISTUD, di iscriversi al gruppo LinkedIn Free Your Talent - Job Posting e di consultare con frequenza settimanale le proposte di lavoro del team di ISTUD specializzato nel recruitment.

# IL CAREER DEVELOPMENT: CONSOLIDAMENTO DELL'IDENTITÀ PROFESSIONALE

Nel Master è previsto un percorso individuale, strutturato in **DUE COLLOQUI CON UN CAREER COACH**, che consentirà di consolidare l'identità professionale del partecipante: comprendere e saper raccontare e proporre i propri punti di forza, capacità e progetti; rinforzare il personal branding.

9

Inoltre, durante la formazione sincrona ci saranno **4 WORKSHOP** dedicati a:

**LINKEDIN**

**PUBLIC  
SPEAKING**

**COMUNICAZIONE  
EFFICACE**

**LEADERSHIP E  
TEAM WORKING**





**LUIGI SERIO**  
**DIRETTORE DEL MASTER**



**MARELLA CARAMAZZA**



**MARIA GIULIA MARINI**



**FRANCESCO ALLEVA**



**ANNA CACOPARDO**



**SONIA CLAUDIA LEPORE**



**LUCA QUARATINO**



**GUIDO BUFFO**



**BRUNA NAVA**



**ALESSANDRO RENNA**



**ANDREA FABRIS**



**PAOLO PEDRONETTO**



**STEFANO BELLETTI**



**SIMONETTA BARALDI**



**GIAN PAOLO VALCAVI**



**PAOLO BRUNETTI**



**ROBERTA GEUSA**



**MARCO LEONZIO**



**FABIO BERTOLI**



**VINCENZO BARBARO**

Tra le aziende partner della piattaforma HR ISTUD Community che interverranno in aula:

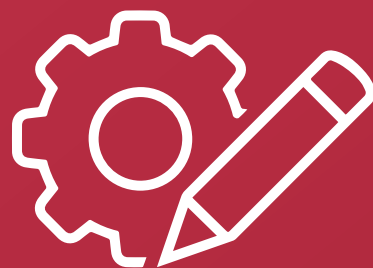
**ABB | ASSOLOMBARDA | BANCA IFIS | BOSCH | PwC ITALIA | Q8**



# ISTUD SMART LEARNING

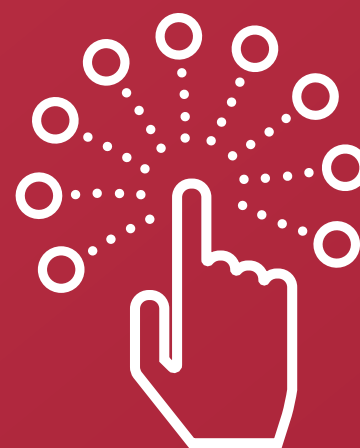
## TECNOLOGIA E HUMAN TOUCH

Il Master in HR Management è stato disegnato e progettato per consentire ai partecipanti una esperienza di apprendimento in ambiente digitale unica e a forte impatto, che offra:



### PERSONALIZZAZIONE

e valorizzazione costante  
di casi ed esperienze  
di ogni partecipante



### ENGAGEMENT E INTERATTIVITÀ

Modalità sincrona  
e collaborative learning



### CONFRONTO E RELAZIONE COSTANTI CON FACULTY E PARTECIPANTI

webcam e microfono  
sempre accesi!  
room collaborative, project work



### NO-FRILLS

per minimizzare i tempi morti  
e massimizzare l'impatto  
della formazione



### OPEN CONTENTS

risorse a supporto  
dell'apprendimento  
ad alto valore selezionate  
dalla faculty



### FACULTY ESPERTA

dei tool digitali e della  
formazione di individui e gruppi a  
distanza

# CALENDARIO

4 OTTOBRE 2025 - 15 MARZO 2026

**PRE CORSI  
KICK OFF**

**4 OTTOBRE**

**MODULO I**

le attività nell'HR

**10 OTT | 9 GEN**

**MODULO II**

la trasformazione digitale  
nella funzione HR

**10 GEN | 7 FEB**

**MODULO III**

tendenze evolutive  
nella funzione HR

**20 FEB | 7 MAR**

**CELEBRATION  
DAY**

**14 MARZO**

FORMAZIONE IN MODALITÀ SINCRONA

OPEN ONLINE RESOURCES E FORMAZIONE IN MODALITÀ ASINCRONA

CAREER DEVELOPMENT ACTIVITIES

PROJECT WORK

OTTOBRE

NOVEMBRE

DICEMBRE

GENNAIO

FEBBRAIO

MARZO



# CALENDARIO DELLE SESSIONI

**FORMULA ONLINE, AULE SINCRONE OGNI DUE SETTIMANE.**

**KICK OFF E CELEBRATION DAY SI SVOLGERANNO IN PRESENZA  
PRESSO LA SEDE DI MILANO DI ISTUD BUSINESS SCHOOL (VIA LOMAZZO 19)**

**VENERDÌ pomeriggio dalle 17:00 alle 20:00 | SABATO mattina dalle 9:00 alle 13:00**

**OTTOBRE**

- **SABATO 4**  
KICK OFF
- **VENERDÌ 10**
- **SABATO 11**
- **VENERDÌ 24**
- **SABATO 25**

**NOVEMBRE**

- **VENERDÌ 7**
- **SABATO 8**
- **VENERDÌ 21**
- **SABATO 22**

**DICEMBRE**

- **VENERDÌ 5**
- **SABATO 6**
- **VENERDÌ 19**
- **SABATO 20**

**GENNAIO**

- **VENERDÌ 9**
- **SABATO 10**
- **VENERDÌ 23**
- **SABATO 24**

**FEBBRAIO**

- **VENERDÌ 6**
- **SABATO 7**
- **VENERDÌ 20**
- **SABATO 21**

**MARZO**

- **VENERDÌ 6**
- **SABATO 7**
- **SABATO 14**  
CELEBRATION DAY

## COSTI E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

---

Il costo del Master in HR Management è di **3900 € + Iva**. Sono previste agevolazioni:

- Sconto “early bird” del 30% per iscrizioni individuali entro il **31 marzo 2025**. Importo scontato pari a **2730 € + Iva**.
- Sconto per aziende: sono previste scontistiche alle partecipazioni aziendali in caso di iscrizioni multiple.

### MODALITÀ DI PAGAMENTO:

PER GLI INDIVIDUI: il pagamento è diviso in tre rate di simile importo: prima rata al momento dell'iscrizione; seconda rata entro il **10 novembre 2025**; terza rata entro il **10 gennaio 2025**.

PER LE AZIENDE: il pagamento è diviso in due rate di simile importo: prima rata al momento dell'iscrizione, con pagamento a 30 gg d. f.; seconda rata entro il **10 novembre 2025**, con pagamento a 30 gg d.f.

L'iscrizione al percorso è subordinata ad un colloquio conoscitivo con lo staff del Master.

Nel caso di acquisto effettuato dall'azienda, il percorso è finanziabile dai Fondi Interprofessionali (Fondimpresa, Fondirigenti, Fondir, ecc.).

Per il conseguimento del Diploma è necessaria la partecipazione ad almeno l'**80% delle ore** delle sessioni di formazione sincrona.

Per informazioni: ISTUD Business School

Tel. 393 909 1288 | Tel. 331 342 2943

E-mail [masterpartime@ISTUD.it](mailto:masterpartime@ISTUD.it)







## ISTUD Business School

ISTUD è la prima Business School indipendente in Italia. Progetta e realizza programmi di formazione per manager e professional di imprese e istituzioni, giovani con alto potenziale, mondo dell'healthcare.

Dal 1970 prepara il management italiano e contribuisce alla diffusione di una moderna cultura di gestione.

Oltre 65.000 dirigenti e quadri hanno frequentato i suoi programmi e più di 3.000 neolaureati si sono formati con i suoi Master.

La sua Faculty comprende 150 professionisti tra formatori, ricercatori e manager d'azienda, italiani e stranieri.



Il Cottino Social Impact Campus è un luogo interamente pensato, disegnato e orientato a generare, condividere e diffondere la cultura dell'impatto sociale.

Un posto in cui la didattica trasformativa del Cottino Social Impact Campus trova il suo luogo ideale, non solo grazie alle aule, progettate e allestite in modo da favorire la partecipazione e la modulazione degli spazi, ma anche grazie ai nostri docenti, ai nostri esperti e ai nostri alumni, attraverso la diffusione del valore della cultura della sostenibilità a 360°.