

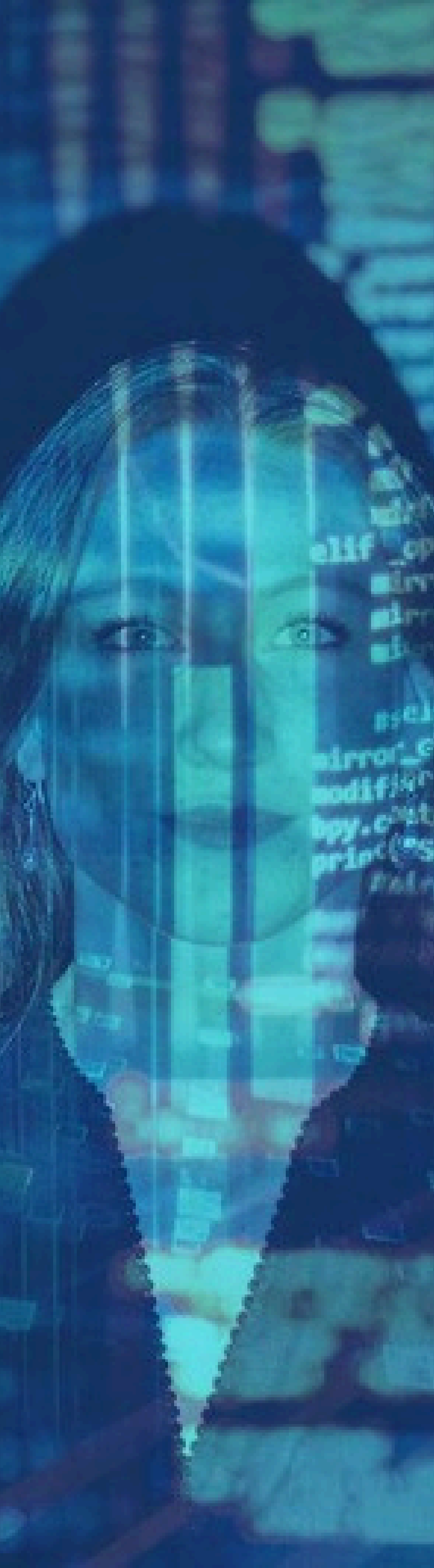


**ISTUD**

Business School for  
Management Evolution

# SPRINT FORMATIVI

**L'offerta ISTUD per lo sviluppo  
di competenze personali, manageriali e di team**



# ISTUD BUSINESS SCHOOL

ISTUD Business School è la prima Business School indipendente in Italia (dal 1970) e oggi opera con due HUB, **Torino e Milano**, con un network di oltre 5.000 imprese, 65.000 manager e 4.000 laureati.

▲ **ISTUD Torino**  
Corso Castelfidardo 30/A

▲ **ISTUD Milano**  
Via Lomazzo 19

## ISTUD Business School per le aziende

Una **Corporate & Academic Faculty di alto profilo** per una formazione in grado di unire management, strategia e governance.

La **partecipazione interaziendale** consente di valorizzare le conoscenze e sviluppare le competenze individuali in una logica **cross-funzionale e interdisciplinare**.

Attraverso la formazione in aula e la **MyTimeCall**, ogni partecipante accede a sessioni di mentoring personalizzate per supportare l'apprendimento nel contesto di riferimento.

# LE FACULTY DI ISTUD BUSINESS SCHOOL



## Sprint Formativi

(Formazione 1 giornata)

## Master e Executive Master

### Impatto

- Strumenti, metodologie e best-practices per la misurazione dell'impatto aziendale
- Sostenibilità e impatto: visione sistemica, strategica ed operativa per il cambiamento

### Strategia e performance aziendale

- **Tecniche di Negoziazione** (in presenza)
- **Negoziare con Intelligenza Emotiva**
- **Leggere il Bilancio d'Impresa**
- **Engagement e Delega**

- Executive Project Management con Certificazione UNI 11648:2022

### Cultura e dinamiche organizzative

- **Leadership Generativa**
- **Incidere & Influenzare**
- Feedback e performance development \*
- Strategic leadership \*

- Master Risorse Umane e Organizzazione
- Executive Master in HR Management

### Consapevolezza personale

- **Time Management**
- **Public Speaking** (in presenza)
- Management dell'impresa sociale \*
- Decision-Making in sistemi complessi \*

- Master Scienziati in Azienda
- Professional Master Medicina Narrativa
- Professional Master Linguaggi della Cura

### Leadership e trasformazione

- **AI for Business**
- **Project Management**
- Data Driven Organization \*
- Metodologia Agile e OKRs (Objectives & Key Results)\*

- Master User Experience per l'inclusive Design
- Executive Master in Leadership & Business Transformation

\*Corsi da calendarizzare



# TECNICHE DI NEGOZIAZIONE

Strategia, relazione, risultato: gestire  
il confronto per decisioni efficaci e sostenibili



	<b>Modalità Immersiva</b>	
<b>7 ORE</b> (Full-Day) 28 aprile 2026 30 settembre 2026	<b>PRESENZA</b> € 900, Iva esclusa	<b>MYTIMECALL</b> 45' di formazione individuale

Un corso specializzato per sviluppare un approccio consapevole e strategico alla negoziazione, imparando a gestire relazioni, obiettivi e tensioni in modo costruttivo.

## Marco Mariani

Executive Coach e Consulente di Direzione

Esperto di negoziazione e strategia, docente presso l'Università Bocconi e formatore ISTUD dal 1991. Accreditato come mediatore presso il Ministero della Giustizia e certificato ESAC ed ETaC (Paul Ekman International PLC), è stato tra i primi in Italia a introdurre la metafora del Jazz nella formazione manageriale.

### Obiettivo del corso

Attraverso simulazioni e casi reali, i partecipanti apprendono tecniche e strumenti per negoziare con efficacia, creare valore condiviso e superare i momenti di impasse.

### A chi si rivolge

Manager, professionisti e team leader che desiderano migliorare la propria capacità di negoziare con interlocutori interni ed esterni, gestire conflitti e trovare soluzioni efficaci e durature. Il corso è indicato anche per chi lavora in contesti complessi o interfunzionali, dove la negoziazione è parte integrante del successo aziendale.

### Cosa impari

- Riconoscere le diverse tipologie e situazioni negoziali
- Valutare controparti, obiettivi e motivazioni in chiave strategica
- Gestire conflitti e superare impasse in modo costruttivo
- Sviluppare modalità relazionali coerenti con i propri obiettivi e lo stile personale



MARCO MARIANI

# NEGOZIARE CON INTELLIGENZA EMOTIVA

Guidare e dialogare con intelligenza emotiva imparando a gestire i conflitti con lucidità



**7 ORE**

**(3,5h + 3,5h)**

16-17 giugno 2026

25-26 novembre 2026

**ONLINE**

€ 800, Iva esclusa

**MYTIMECALL**

45' di formazione individuale

Il corso sviluppa la capacità di comunicazione nei momenti critici, imparando a gestire tensioni, emozioni e resistenze con lucidità, presenza e autorevolezza. Un approccio pratico con strumenti immediatamente applicabili in contesti reali.

## Marco Mariani

Executive Coach e Consulente di Direzione

Esperto di negoziazione e strategia, docente presso l'Università Bocconi e formatore ISTUD dal 1991. Accreditato come mediatore presso il Ministero della Giustizia e certificato ESAC ed ETaC (Paul Ekman International PLC), è stato tra i primi in Italia a introdurre la metafora del Jazz nella formazione manageriale.

### Obiettivo del corso

Il corso ha l'obiettivo di sviluppare la capacità di guidare conversazioni difficili con lucidità, autorevolezza e strumenti pratici, trasformando tensioni e divergenze in dialogo costruttivo e risultati concreti.

### A chi si rivolge

A manager, coordinatori, HR, responsabili di team e professionisti che devono gestire relazioni critiche, mediare tra posizioni diverse e condurre conversazioni ad alto impatto emotivo o operativo. Ideale nei contesti organizzativi caratterizzati da complessità, cambiamento o forte interdipendenza tra funzioni.

### Cosa impari

- Le tecniche per affrontare conversazioni difficili con metodo e sicurezza
- Come ascoltare, riformulare e guidare la controparte verso un terreno comune
- Come regolare emozioni, linguaggio, tono e presenza nei momenti critici
- Strumenti pratici per gestire conflitti, divergenze e tensioni
- Come dare feedback complessi senza generare resistenza
- Come mantenere equilibrio tra fermezza e apertura



GIANFRANCO MELE

# LEGGERE IL BILANCIO D'IMPRESA

Comprendere i numeri per prendere decisioni consapevoli e strategiche



**7 ORE**  
**(3,5h + 3,5h)**  
1-2 luglio 2026

**ONLINE**  
€ 800, Iva esclusa

**MYTIMECALL**  
45' di formazione  
individuale

Un corso pratico per imparare a leggere e interpretare un bilancio, comprendere le logiche economiche dell'impresa e usare i dati per supportare decisioni consapevoli.

## Gianfranco Mele

Dottore Commercialista e Revisore Contabile

Esperto di controllo di gestione ed analisi finanziarie ha maturato un'ampia esperienza nella consulenza e nella formazione manageriale. Collabora con imprese PMI e multinazionali per aspetti amministrativi/gestionali e società di revisione in ambito auditing.

### Obiettivo del corso

Imparare a leggere e interpretare i numeri dell'impresa per prendere decisioni più consapevoli, comunicare con efficacia con l'area amministrativa e contribuire in modo attivo alla creazione di valore aziendale.

### A chi si rivolge

Manager, professionisti affermati e giovani talenti che vogliono acquisire competenze economico-finanziarie per migliorare la qualità delle proprie analisi e la capacità di dialogo con la direzione.

### Cosa impari

- Leggere e comprendere la struttura e le logiche economiche del bilancio
- Interpretare dati e indicatori per valutare rapidamente equilibrio e performance attendibili
- Utilizzare strumenti pratici per analizzare clienti, fornitori e stakeholders in generale
- Parlare con sicurezza il linguaggio dei numeri e della finanza aziendale



SONIA CLAUDIA LEPORE

# ENGAGEMENT E DELEGA

Strumenti di engagement e delega per migliorare collaborazione, motivazione e sviluppo di competenze



**7 ORE**

**(3,5h + 3,5h)**

16-17 giugno 2026

11-12 novembre 2026

**ONLINE**

€ 800, Iva esclusa

**MYTIMECALL**

45' di formazione  
individuale

Da "command & control" a "trust & inspire": un corso pratico per aumentare engagement e performance, imparando a delegare con fiducia e a guidare conversazioni di sviluppo che responsabilizzano e fanno crescere le persone.

## Sonia Claudia Lepore

Communication & Leadership Coach

Coach certificato dall'International Coach Federation. Esperta di valutazione, valorizzazione e sviluppo delle capacità manageriali, corporate e skill coaching, engagement, performance management, selezione e orientamento attitudinale. Executive coach dell'Executive Master in Leadership & Business Transformation di Istud Business School.

### Obiettivo del corso

Attraverso esercitazioni, strumenti pratici e momenti di confronto, i partecipanti imparano a generare coinvolgimento e fiducia, attivando un senso di appartenenza che alimenta performance, benessere e crescita organizzativa.

### A chi si rivolge

Manager e responsabili di persone interessati ad approfondire l'engagement e a sperimentarne applicazioni pratiche (approcci, comportamenti, strumenti) per gestire la delega con metodo.

### Cosa impari

- Evoluzione della leadership: da "Command & Control" a "Trust & Inspire"
- I fattori dell'engagement (coinvolgimento emotivo → responsabilizzazione, iniziativa, impegno)
- Riconoscimento e valorizzazione dei punti di forza, individuali e di team; engagement e differenze
- Fiducia: come si costruisce con comportamenti coerenti
- Approccio da coach allo sviluppo, evitando la trappola del micromanagement
- Il colloquio di delega orientato allo sviluppo: comunicazione a due vie, ascolto e domande



# LEADERSHIP GENERATIVA

Guidare l'azienda, i team e i processi innovativi e generativi attraverso leadership e ingaggio



**7 ORE**

**(3,5h + 3,5h)**

27-28 maggio 2026

25-26 novembre 2026

**ONLINE**

€ 800, Iva esclusa

**MYTIMECALL**

45' di formazione  
individuale

Un percorso esperienziale per sviluppare un nuovo modo di guidare persone e team, fondato su collaborazione, fiducia e consapevolezza attraverso modelli pratici e laboratori attivi.

## Maria Naciti

Counselor e Trainer

Docente di Comportamento Organizzativo, counselor professionale ed esperta di apprendimento adulto. Ha maturato oltre 30 anni di esperienza nello sviluppo di leadership, soft skills e gestione del cambiamento, collaborando con aziende, Università, business school e Istituzioni su progetti di crescita e cultura organizzativa.

### Obiettivo del corso

Attraverso modelli pratici e laboratori attivi, i partecipanti apprendono come esercitare una leadership capace di ispirare, generare valore condiviso e trasformare le sfide in opportunità di crescita.

### A chi si rivolge

Manager, responsabili di team e professionisti che desiderano potenziare la propria efficacia nella guida delle persone, valorizzando competenze di ascolto, creatività e adattamento in contesti complessi e in continua evoluzione.

### Cosa impari

- Comprendere le differenze e le sinergie tra leadership generativa e trasformativa
- Favorire fiducia, collaborazione e ingaggio all'interno dei team
- Applicare il modello Insights Discovery per gestire stili di comunicazione e motivazione
- Sostenere tenuta psicologica e performance attraverso un approccio mindful
- Gestire errori e feedforward per mantenere alto il commitment e la crescita
- Promuovere creatività e soluzioni condivise nei contesti organizzativi complessi



# INCIDERE E INFLUENZARE

Emozioni e influenza positiva  
nei processi decisionali



**7 ORE**

**(3,5h + 3,5h)**

13-14 maggio 2026

13-14 ottobre 2026

**ONLINE**

€ 800, Iva esclusa

**MYTIMECALL**

45' di formazione  
individuale

Un corso per comprendere il ruolo delle emozioni e della comunicazione nei processi decisionali e relazionali attraverso esercitazioni pratiche e momenti di coaching.

## Morag McGill

Corporate Trainer & Executive Coach

Coach certificata PCC (ICF) e Istruttrice di Mindfulness dal 2010, ha ricoperto ruoli manageriali in aziende come Merck Serono e Korn Ferry International. E' membro della core faculty dell'Executive Master in Leadership & Business Transformation di Istud Business School.

### Obiettivo del corso

Rafforzare la consapevolezza emotiva e la capacità di gestire relazioni complesse per migliorare negoziazioni, decisioni e risultati di team. Il corso aiuta a trasformare le emozioni in una leva di leadership efficace, migliorando comunicazione, influenza e collaborazione nei contesti organizzativi.

### A chi si rivolge

Manager, professionisti e team leader che vogliono sviluppare maggiore consapevolezza emotiva e relazionale, migliorare la propria capacità di influenzare e persuadere e favorire dinamiche di collaborazione e fiducia nei propri contesti di lavoro.

### Cosa impari

- Capire da quale insieme di fattori dipenda la capacità complessiva d'influenzamento
- Conoscere la propria strategia istintiva di influenzamento e valutare la sua efficacia rispetto a contesti e a interlocutori diversi
- Far propria una forma mentis, una strategia e degli strumenti utili per aumentare la propria capacità d'influenzamento, tenendo conto del contesto e degli interlocutori
- Allenarsi ad una maggiore efficacia nell'influenzare pensieri ed azioni altrui sperimentandosi su casi attuali proposti dai partecipanti



# TIME MANAGEMENT

Strumenti e tecniche di miglioramento della produttività attraverso la gestione strategica del tempo



**7 ORE**

**(3,5h + 3,5h)**

21-22 aprile 2026

27-28 ottobre 2026

**ONLINE**

€ 800, Iva esclusa

**MYTIMECALL**

45' di formazione  
individuale

Un corso per migliorare il proprio equilibrio tra produttività e benessere, imparando a gestire il tempo come una risorsa strategica.

---

## Maria Naciti

Counselor e Trainer

Docente di Comportamento Organizzativo, counselor professionale ed esperta di apprendimento adulto. Ha maturato oltre 30 anni di esperienza nello sviluppo di leadership, soft skills e gestione del cambiamento, collaborando con aziende, Università, business school e Istituzioni su progetti di crescita e cultura organizzativa.

---

### Obiettivo del corso

Attraverso strumenti pratici e momenti di riflessione personale, i partecipanti acquisiscono metodo e consapevolezza per pianificare le attività, gestire priorità e ridurre lo stress lavorativo.

### A chi si rivolge

Manager, professionisti e collaboratori che desiderano ottimizzare l'organizzazione del proprio lavoro, migliorare la gestione delle priorità e aumentare la propria efficacia senza sacrificare il benessere personale. Il corso è adatto anche a chi gestisce team o progetti e vuole favorire un clima di lavoro più sostenibile e produttivo.

### Cosa impari

- Riconoscere il proprio rapporto con il tempo e le principali criticità organizzative
- Analizzare, pianificare e monitorare le attività per migliorare produttività ed equilibrio
- Individuare ed eliminare i "ladri di tempo", gestendo urgenze e priorità
- Applicare tecniche per accrescere benessere, focus e gestione del proprio ruolo



LUANA CONGEDO

# PUBLIC SPEAKING

Comunicare con chiarezza, sicurezza e impatto nei momenti che contano



---

**7 ORE**  
**(Full-Day)**  
5 maggio 2026  
10 novembre 2026

---

## Modalità Immersiva

---

**PRESENZA**  
€ 900, Iva esclusa

---

---

**MYTIMECALL**  
45' di formazione  
individuale

---

Saper parlare in pubblico è una competenza essenziale nel lavoro di oggi: il corso fornisce strumenti e tecniche per migliorare la presenza comunicativa e gestire emozioni e voce.

---

## Luana Congedo

Communication & Soft Skills Trainer

Laureata in DAMS all'Università di Bologna e diplomata alla Scuola di Teatro A. G. Garrone. Ha collaborato con le Facoltà di Psicologia di Milano-Bicocca e Firenze nella progettazione di corsi per il miglioramento delle competenze comunicative. Svolge consulenza su assertività, public speaking gestione dei conflitti, integrando strumenti teatrali, analisi transazionale e mindfulness.

---

### Obiettivo del corso

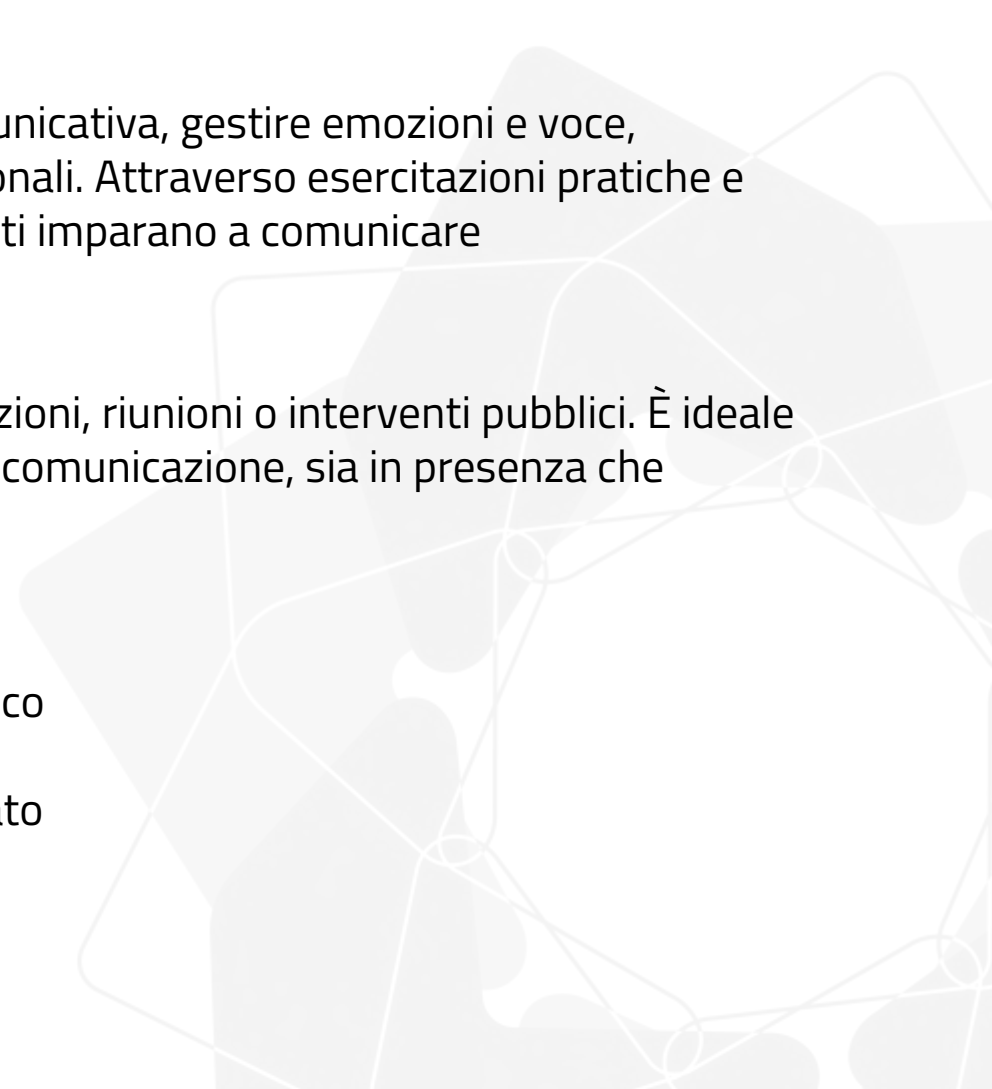
Il corso fornisce strumenti e tecniche per migliorare la presenza comunicativa, gestire emozioni e voce, e costruire interventi efficaci e coerenti con i propri obiettivi professionali. Attraverso esercitazioni pratiche e simulazioni videoregistrate con feedback personalizzato, i partecipanti imparano a comunicare con sicurezza, autorevolezza e impatto.

### A chi si rivolge

Manager e professionisti di ogni settore che devono tenere presentazioni, riunioni o interventi pubblici. È ideale per chi desidera rafforzare chiarezza, presenza e autorevolezza nella comunicazione, sia in presenza che online.

### Cosa impari

- Costruire discorsi strutturati, sintetici e coinvolgenti
- Gestire la componente emotiva e rafforzare la sicurezza in pubblico
- Utilizzare voce, corpo e slide in modo coerente e persuasivo
- Migliorare le proprie abilità espressive con feedback personalizzato





# PROJECT MANAGEMENT

Guidare progetti con metodo e visione, trasformando obiettivi complessi in risultati concreti e misurabili



**7 ORE**

**(3,5h + 3,5h)**

1-2 aprile 2026

29-30 settembre 2026

**ONLINE**

€ 800, Iva esclusa

**MYTIMECALL**

45' di formazione  
individuale

Un corso pratico per gestire con metodo e visione i progetti complessi: dalla pianificazione alla valutazione dei risultati, passando per il monitoraggio e la gestione dei team di lavoro.

## Enzo Memoli

Project & Organization Management Expert

Si occupa da più di vent'anni di project management e formazione manageriale sul tema del lavoro per progetti. Ha guidato progetti di formazione, sviluppo prodotto, organizzazione e comunicazione in primarie realtà aziendali. Affianca le imprese nella gestione di progetti e nell'implementazione di modelli di project management. Conduce formazione non convenzionale, workshop "out of the box" basati su intelligenza emotiva, comunicazione multilivello e il potere del sorriso.

### Obiettivo del corso

L'obiettivo è fornire strumenti concreti per migliorare l'efficienza dei processi e guidare - attraverso programmi e progetti - il cambiamento nelle organizzazioni.

### A chi si rivolge

Manager, professionisti e project leader che vogliono rafforzare le proprie competenze nella gestione di progetti complessi e nel coordinamento di team interfunzionali, acquisire metodo e strumenti per pianificare iniziative di innovazione o cambiamento organizzativo.

### Cosa impari

- Applicare un approccio tecnico-metodologico adattabile a diversi contesti organizzativi
- Pianificare, gestire e controllare progetti complessi con strumenti operativi
- Monitorare l'avanzamento e migliorare l'efficacia dei risultati
- Chiudere i progetti con metodo, valorizzando le lesson learned



# AI FOR BUSINESS

Comprendere come l'Intelligenza Artificiale possa diventare una leva concreta di innovazione e cambiamento organizzativo



**7 ORE**

**(3,5h + 3,5h)**

19-20 maggio 2026

17-18 novembre 2026

**ONLINE**

€ 800, Iva esclusa

**MYTIMECALL**

45' di formazione  
individuale

Il corso insegna a utilizzare strumenti, tecniche e tecnologie concrete, per cogliere e trasferire le opportunità dell'Intelligenza Artificiale, leva di valore dell'innovazione e della trasformazione aziendale.

## Emanuele Micheli

Presidente di Scuola di Robotica

Ingegnere meccanico (Università di Genova), lavora da oltre vent'anni nella robotica educativa e nella robotica, coordinando attività didattiche e progetti e formandone i docenti. Ha lavorato come progettista in Telerobot e si è occupato di ricerca su robotica di soccorso; è stato responsabile della rete Robot@School promossa dal MIUR.

### Obiettivo del corso

Attraverso esempi pratici, simulazioni e strumenti operativi, i partecipanti imparano a integrare l'AI nei processi decisionali e di gestione, sviluppando un approccio strategico, sostenibile e consapevole all'utilizzo delle tecnologie generative.

### A chi si rivolge

Manager, professionisti e team aziendali interessati a esplorare le potenzialità dell'AI e a introdurla in modo responsabile nei propri processi di lavoro. Ideale anche per chi opera in ambito innovazione, HR, marketing, comunicazione o operations e desidera comprendere come l'AI può supportare efficienza, creatività e decision making.

### Cosa impari

- Comprendere le potenzialità dell'AI come leva di innovazione e cambiamento
- Usare prompt e strumenti pratici per ottimizzare attività e processi organizzativi
- Integrare l'AI nella gestione e nel decision making quotidiano
- Adottare linee guida per un uso responsabile, strategico e sostenibile dell'intelligenza artificiale



# Connessi a persone e imprese.

ISTUD è il principale hub Italiano di soluzioni a 360° per la formazione e lo sviluppo delle competenze professionali.

**Da oltre 50 anni**, promuoviamo un modello di impresa etica, inclusiva e sostenibile, in dialogo costante con il tessuto economico e sociale.

## Scopri la nostra offerta formativa

### EXECUTIVE

- Leadership & Business Transformation
- HR Management (Part-Time)
- Legal Impact
- Professional Master Medicina Narrativa
- Professional Master Linguaggi della Cura

### IMPRESE

- Ricerca manageriale e organizzativa
- Innovation management
- Progetti formativi in-house
- Leadership e sviluppo competenze
- Consulenza organizzativa
- Analisi e gestione di scenari economici
- Progetti di ricerca applicata
- Medical Humanities

### MASTER FULL TIME

- SIA | Scienziati in Azienda
- UXID | User Experience per l'Inclusive Design
- RUO | Risorse Umane e Organizzazione

### SPRINT FORMATIVI

- Leadership operativa e competenze manageriali trasversali
- Tecnologie, processi e mindset per il cambiamento
- Team, cultura e performance organizzativa
- Business e strategia: dalla visione d'insieme alle scelte operative
- Sostenibilità, governance e cultura dell'Impatto



**ISTUD**

Business School for  
Management Evolution

## Dove siamo?

### **TORINO**

Corso Castelfidardo 30/A  
(presso Cottino Social Impact Campus)

### **MILANO**

Via Lomazzo 19

---

### **Contatti**

Telefono: 0323 933 801

Whatsapp: 393 9091288 - 331 3422943

[formazione@istud.it](mailto:formazione@istud.it)

[www.istud.it](http://www.istud.it)