EXECUTIVE MASTER IN LEADERSHIP & BUSINESS TRANSFORMATION

L'Executive Master in Leadership & Business Transformation è un percorso dedicato a chi ricopre un ruolo di responsabilità complessa nella propria azienda e vuole potenziare la propria performance.

Lo scopo è quello di accompagnare i partecipanti attraverso le diverse dimensioni del ruolo manageriale, allargando il proprio punto di vista, affinando il senso del business e approfondendo le logiche economico finanziarie dell'organizzazione, oltre a sviluppare le capacità di influenzare la realtà in cui si opera e farsi portatori di cambiamento e innovazione.

Perché partecipare

- Per ampliare la propria visione strategica in senso integrato e interfunzionale
- Per acquisire teorie e linguaggi trasversali all'organizzazione
- Per far propria una lettura sistemica delle interconnessioni tra ambiente e impresa
- Per crescere come manager, sviluppando il proprio potenziale
- Per allargare il proprio network professionale

istud.it/executive-master

Prossime edizioni

85 EDIZIONE

Modulo 1: Baveno, 22-24 maggio 2019
Modulo 2: Baveno, 3-5 luglio 2019
Modulo 3: Milano, 25-27 settembre 2019
Follow-up: Milano, 28 novembre 2019

86 EDIZIONE

Modulo 1: Baveno, 13-15 novembre 2019
Modulo 2: Milano, 22-24 gennaio 2020
Modulo 3: Milano, 25-27 marzo 2020
Follow-up: Milano, 12 giugno 2020

Costo: 7.900 Euro + IVA

Struttura dell'Executive Master

Tre moduli residenziali (3 giornate ciascuno in un arco di 4 mesi) e una giornata conclusiva di call2action, follow-up e celebration a chiusura del percorso.

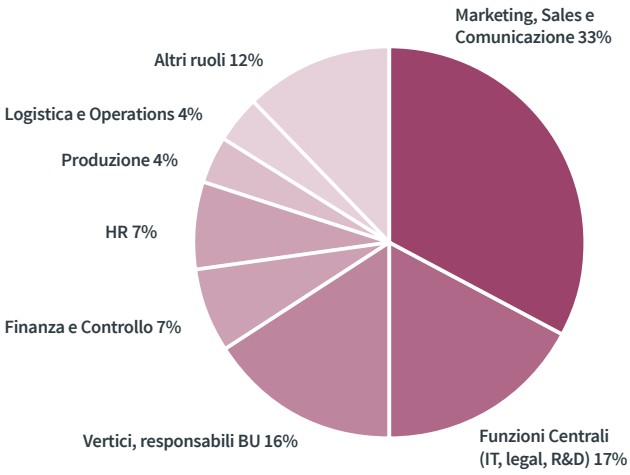
MODULO 1 VALUE PROPOSITION E BUSINESS MODEL	MODULO 2 LA STRATEGIA ECONOMICO-FINANZIARIA E IL MONITORAGGIO DEI NUMERI DEL BUSINESS	MODULO 3 INNOVAZIONE E CAMBIAMENTO	CALL2ACTION FOLLOW-UP
Comprendere il Business per contribuire attivamente a far crescere l'azienda	Condurre il Business attraverso la consapevolezza dei numeri	Cambiare il Business verso organizzazioni agili e smart	Un incontro di follow-up per condividere le ricadute professionali del percorso

LEADERSHIP

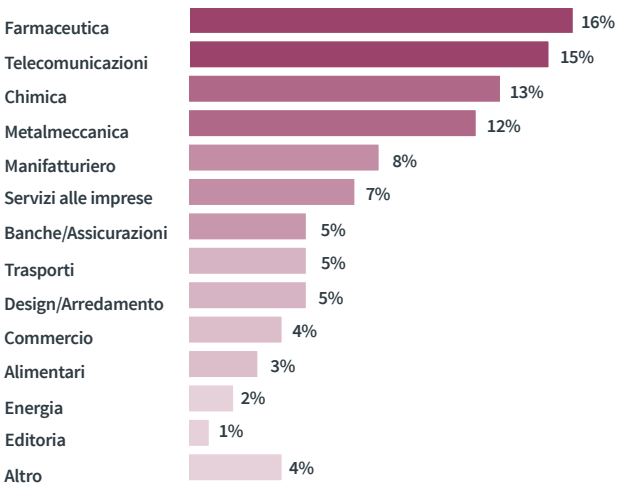
A completamento del percorso, **track di specializzazione facoltativi**

Profilo dei partecipanti

In aula sono rappresentate tutte le funzioni aziendali e troviamo uno spaccato del sistema produttivo del Paese: aziende nazionali e multinazionali, diversi settori e business system:



RUOLI DEI PARTECIPANTI ALLE ULTIME EDIZIONI



SETTORI DELLE AZIENDE PARTECIPANTI ALLE ULTIME EDIZIONI

L'esperienza dell'Executive Master oltre l'aula

Fast assessment online delle capacità manageriali prima dell'aula

Offsite esperienziali e company visit

Testimonianze aziendali

Formazione online in ambiente digitale dedicato: warm-up activity, e-learning preparatori, open educational content (OER), esercitazioni e casi di approfondimento

Tre incontri di **executive coaching individuale** sulla base delle proprie esigenze e sfide professionali per riconoscere i propri punti di forza, individuare le aree di miglioramento e sviluppare un piano di azione e miglioramento personale

Le specializzazioni al termine del Master

I track di specializzazione facoltativi permettono di arricchire il percorso di apprendimento con altre aree specifiche di sviluppo manageriale.

Ogni track prevede 3 seminari di una o due giornate e si articola, in maniera flessibile, in un periodo tra i 12 e i 18 mesi.

TRACK 'BUSINESS STRATEGY & INNOVATION'

Seminari:

STRATEGIC INNOVATION

COSA VENDIAMO DAVVERO: IL SENSO DEL MARKETING STRATEGICO

LEAN PRODUCT INNOVATION

Costo: 3.200 Euro + IVA

TRACK 'PEOPLE MANAGEMENT'

Seminari:

ENABLING PEOPLE: CREARE LE CONDIZIONI PER PERFORMANCE E SVILUPPO

ENGAGEMENT: COINVOLGERE, VALORIZZARE, FAR CRESCERE LE PERSONE

PERFORMING COOPERATION: MEDIARE LE DIVERGENZE

Costo: 3.200 Euro + IVA

TRACK 'EFFICACIA PERSONALE'

Seminari:

SVILUPPARE LA LEADERSHIP

SVILUPPARE LE CAPACITÀ DI INCIDERE E INFLUENZARE

L'ARTE DEL CORAGGIO: KRAV MAGA

Costo: 3.200 Euro + IVA

TRACK 'HR'

Seminari:

BIG DATA, ANALYTICS E INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER LA FUNZIONE HR

SOCIAL EMPLOYER BRANDING E DIGITAL RECRUITMENT

AGE MANAGEMENT: COSTRUIRE DIALOGHI TRA LE GENERAZIONI

oppure

PONTI INTERCULTURALI COLLABORARE TRA CULTURE DIVERSE

Costo: 2.000 Euro + IVA

IL TEAM DELL'EXECUTIVE MASTER IN LEADERSHIP & BUSINESS TRANSFORMATION

MARELLA CARAMAZZA

Laurea in Economia, Master in Business Administration e specializzazione in Social Sciences. E' Direttore Generale della Fondazione ISTUD. Ha ideato e condotto numerosi programmi di consulenza e formazione manageriale per le imprese. Ha approfondito i temi legati alla CSR e si occupa delle problematiche legate all'infiltrazione della criminalità organizzata nelle imprese. Fa parte del tavolo sulla legalità di Assolombarda e del tavolo sulle pari opportunità della Città Metropolitana di Milano.

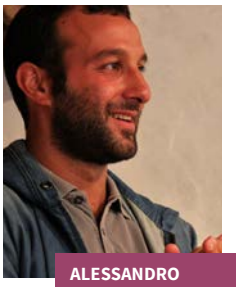
MARTINA PODETTI

Laureata in psicologia, ha frequentato la scuola di specializzazione in psicoterapia della Gestalt e il Master in Risorse Umane e Organizzazione di ISTUD. Ha maturato esperienze in area sanità sia in ambito clinico che come consulente e trainer sulla comunicazione con il paziente e le dinamiche relazionali tra gli operatori sanitari. Si è occupata di formazione in ambito sicurezza degli ambienti di lavoro. In ISTUD dal 2015 nel ruolo di Project Leader e Trainer.

MORAG MCGILL

Scozzese di origini. Laureata in Lettere e Storia con un diploma post laurea in Pedagogia. In Italia dall'82 ha esperienza ventennale sia come manager in gruppi multinazionali che come Trainer e Executive Coach. Tra le certificazioni: PCC (Professional Certified Coach) con ICF; MGSCC (Marshall Goldsmith Stakeholder Centred Coaching process); Core Quadrants (Ofman), COF: The Cultural Orientation Framework (Rosinski); Istruttore Mindfulness (Centro Italiano Studi Mindfulness).

Leadership



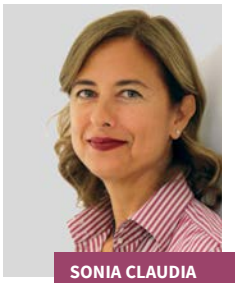
ALESSANDRO ROSSI

Laurea in Economia e Direzione Aziendale, è partner di una società di consulenza specializzata in progetti di innovazione, leadership, cambiamento; Advisor presso la Knowmads Alternative School di Amsterdam e Integral Coach. Unisce nel suo lavoro visioni umanistiche e scientifiche, verticalità e orizzontalità, oriente e occidente. Attraverso questo approccio ha sviluppato pratiche post-moderne di innovazione e trasformazione organizzativa, che aiutano le organizzazioni e gli individui ad evolvere in modo sano ed organico.

Innovazione e cambiamento

FRANCESCO ALLEVA

Laurea in Scienze dell'Informazione, Master in Marketing, Comunicazione e Vendite presso Publitalia '80 e General Management Executive Development Program della Columbia Business School di New York. Ha esperienza di organizzazioni complesse e ha operato in vari settori per aziende e marchi tra i più noti, arrivando alla direzione di divisione. Vanta una significativa esperienza internazionale, che include l'apertura di nuovi mercati all'estero e un trasferimento in Cina per più anni.



SONIA CLAUDIA LEPORE

Laureata in Lingue e Letterature Straniere ha conseguito un master in Assessment & Development delle capacità manageriali, un master in Corporate Coaching e un master in Skill Coaching. Ha una ventennale esperienza aziendale come Corporate HR manager in gruppi multinazionali. Coach certificato dall'International Coaching Federation.

Executive Coaching

UMBERTO RUBELLO

Laurea in Ingegneria Civile presso il Politecnico di Milano, è docente di Pianificazione e Controllo presso l'Università Cattaneo – LIUC (Castellanza VA). Svolge attività di consulenza aziendale su temi di pianificazione e controllo di gestione in imprese operanti nel settore chimico, tessile-abbigliamento, calzaturiero, alimentare, meccanico, telecomunicazioni e servizi. E' autore di articoli pubblicati su riviste di settore.

Strategia economico-finanziaria

DINO TORRISI

Laurea in Economia Aziendale, Master in Marketing Management all'ISTUD, percorso intensivo di innovazione al IMD di Losanna in collaborazione con la Sloan School of Management del MIT di Boston.
E' CEO e Innovation Practice Lead di una Società specializzata in ambito Innovation Design. È Docente sui temi del marketing, strategia, comunicazione, strategic design presso primarie Business School e Università. È membro dell'International Service Design Network.

Value proposition e business model