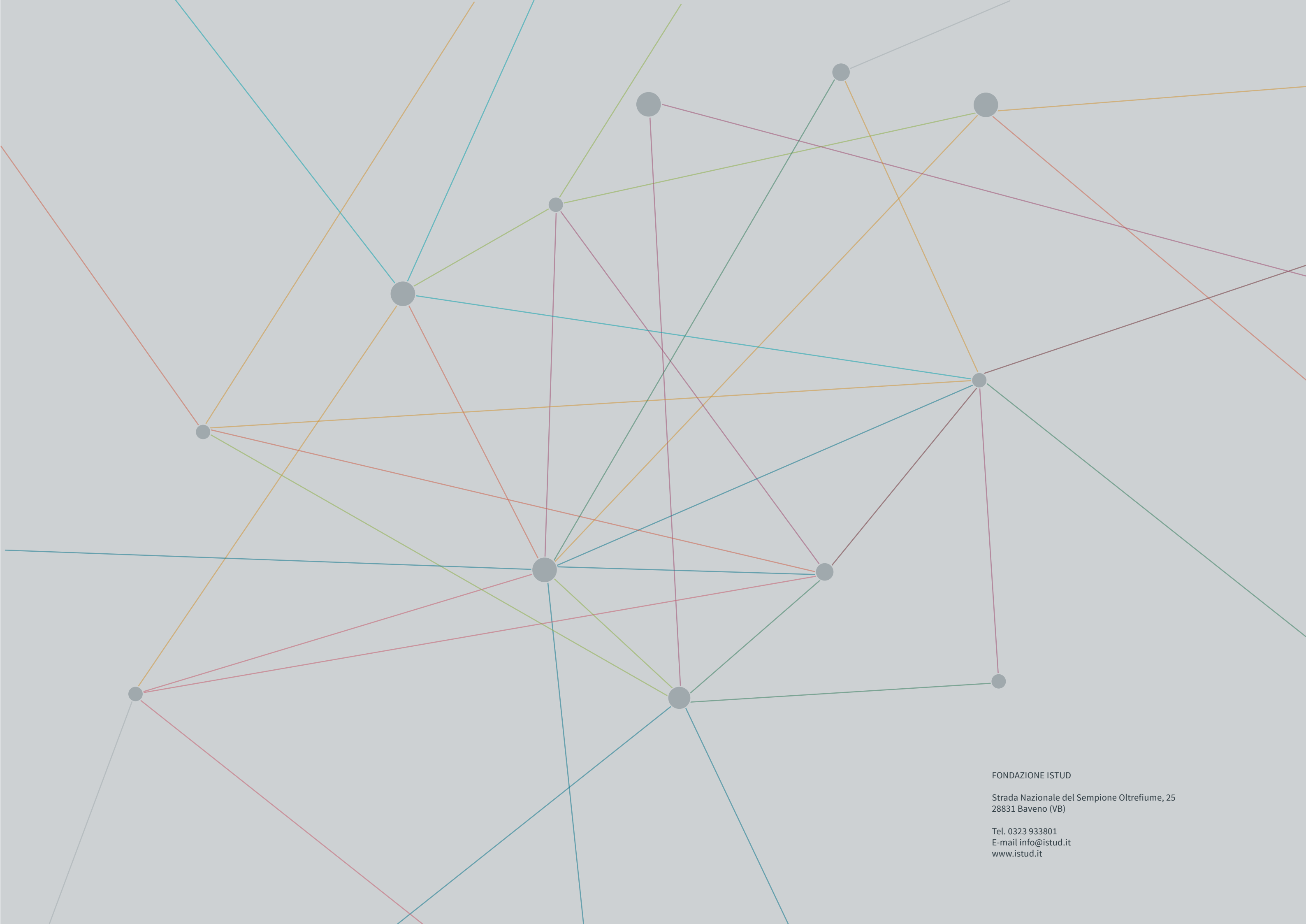




ISTUD Business School

I PERCORSI ISTUD 2019

	SEDE	DOCENTE	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	SET	OTT	NOV	DIC	SCHEDA COMPLETA DEL PERCORSO
Executive Development Programme	Milano e Baveno	Morag Mc Gill, Dino Torrisi, Umberto Rubello, Alessandro Rossi, Sonia Claudia Lepore				85^ edizione I modulo Baveno 22-24 maggio		85^ edizione II modulo Baveno 3-5 luglio	85^ edizione III modulo Milano 25-27 sett.		86^ edizione I modulo Baveno 13-15 nov. 85^ edizione chiusura Milano 28 novembre		istud.it/exdp
PERSONAL EFFECTIVENESS													
L'arte del coraggio	Milano	Federica Tabone						2-3			21-22		istud.it/coraggio
Self management con approccio mindfulness	Milano	Delia Duccoli		25-26						8-9			istud.it/self
Decision making	Milano	Maria Naciti			8-9								istud.it/decision-making
Time management	Milano	Guido Mariani			3-4								istud.it/time-management
Gestire il tecnostress	Milano	Simonetta Carpo			11-12								istud.it/tecnostress
Sviluppare la leadership	Milano	Morag McGill				16-17				1-2			istud.it/leadership
INFLUENCING AND COMMUNICATION													
Sviluppare le capacità di incidere e influenzare	Milano	Morag McGill					4-5				5-6		istud.it/incidere
Public Speaking e comunicazione efficace	Milano	Luana Congedo					20-21					2-3	istud.it/public-speaking
Migliorare le capacità di negoziazione	Milano	Marco Mariani				28-29					18-19		istud.it/negoziazione
Personal Branding	Milano	Guido Mariani					11-12						istud.it/personal-branding
PERFORMANCE, COLLABORATION AND TEAM EFFECTIVENESS													
Engagement: coinvolgere, valorizzare e far crescere le persone	Milano	Sonia Claudia Lepore				7-8					20-21		istud.it/engagement
Enabling people: creare le condizioni per performace e sviluppo	Milano	Sonia Claudia Lepore			1-2					28-29			istud.it/performance
Performing cooperation	Milano	Simonetta Carpo				13-14				24-25			istud.it/cooperation
Deepening Project Management	Milano	Mario Damiani			15-16								istud.it/pm-advanced
Approaching Project Management	Milano	Mario Damiani									7-8		istud.it/project-management
Guidare team coraggiosi - Esperienziale con Canyoning	Outdoor TBD	Simonetta Carpo						8-9					istud.it/team
Virtual Collaboration	Milano	Adriano Solidoro	26-27										istud.it/virtual-collaboration
PEOPLE AND HR													
Smart working in action	Milano	Adele Mapelli								30			istud.it/smart-working
I fondamenti della formazione	Milano	Marco Leonzio					27-28						istud.it/fondamenti-formazione
Trainer 3.0	Milano	Maria Laura Fornaci, Martina Podetti, Luca Squarzoni		18-19			chiusura 26 giugno						istud.it/digital-trainer
Big data, analytics e intelligenza artificiale per la funzione hr	Milano	Paolo Pedronetto				15							istud.it/hr-analytics
Social Employer Branding e Digital Recruiting	Milano	Michele Stanta				22							istud.it/social-eb
INNOVATION, BUSINESS AND MARKETING													
Strategic Innovation	Milano	Marco Rosetti									12		istud.it/strategic-innovation
Design Thinking and innovation	Milano	Marco Rosetti								14-15			istud.it/design-thinking
Lean product innovation	Milano	Fabio Salvati								21-22			istud.it/lean
La strategia di marketing in un ambiente digitalizzato	Milano	Gianluca Diegoli					18-19						istud.it/web-marketing
Economical and financial skills	Milano	Gianfranco Mele				30-31				16-17			istud.it/economics
Retail management	Milano	Barbara Tacchini				20-21							istud.it/corso-retail
Sviluppare un piano di marketing efficace	Milano	Fiorenza Sarotto					24-25						istud.it/piano-marketing
Cosa vendiamo davvero? Il senso del marketing strategico	Milano	Fiorenza Sarotto								10-11			istud.it/marketing-strategico
Digital to store: strategie digitali al servizio del retail	Milano	Amedeo Guffanti					6-7						istud.it/digital-store
DIVERSITY AND INCLUSION													
L'inclusione quotidiana	Milano	Maria Cristina Bombelli			9								istud.it/inclusione
Sviluppo professionale al femminile	Milano	Lucilla Bottecchia				6							istud.it/carriera-femminile
Ponti interculturali	Milano	Laura Girelli, Michele Rabaiotti				27			30				istud.it/interculturalita
Age Management	Milano	Michele Rabaiotti					14			23			istud.it/age-management
Disabilità e Lavoro	Milano	Emanuele Serrelli, Laura Girelli						1			29		istud.it/disabilita
PHARMA AND HEALTH CARE													
Marketing efficace nel Farmaceutico	Milano	Ermanno Cammarana								3-4			istud.it/pharma-marketing
Digital Marketing per il settore farmaceutico e biomedicale	Milano	Michele Stanta					17						istud.it/digital-marketing-farmaceutico



FONDAZIONE ISTUD

Strada Nazionale del Sempione Oltrefiume, 25
28831 Baveno (VB)

Tel. 0323 933801
E-mail info@istud.it
www.istud.it