

Bando di concorso

Fondazione Giovanni e Annamaria Cottino, ente filantropico familiare privato la cui missione è quella di trasmettere alle giovani generazioni la passione per la cultura di impresa, opera in ambito education con l'obiettivo di generare conoscenza, leadership e cultura di impatto attraverso nuovi modelli formativi.

La Fondazione intende perseguire le sue finalità attraverso il conferimento di due borse di studio a copertura completa dei costi di iscrizione al Master ISTUD in Marketing, Digital Management e Sostenibilità XXVII, edizione di 12.000 euro iva compresa per singolo partecipante, a due giovani laureati/e che intendono frequentare il Master in presenza presso il centro didattico di Istud Business School a Baveno (VB).

Destinatari

Possono presentare domanda di ammissione al bando tutte le persone in possesso dei seguenti requisiti:

- Laurea di primo o di secondo livello o a ciclo unico con votazione non inferiore a 105/110 conseguito presso un ateneo italiano;
- Età inferiore ai 28 anni;
- Ottima padronanza della lingua italiana e della lingua inglese (livello B2, eventuale certificazione TOEFL, IELTS o altri istituti riconosciuti);
- Residenza in Italia.

Figure professionali e finalità

Il Master in Marketing, Digital Management e Sostenibilità si pone l'obiettivo di formare giovani professionisti in grado di gestire gli strumenti e le tecniche manageriali di marketing e di comunicazione da inserire nelle funzioni marketing, comunicazione e commerciale di aziende o società di consulenza nazionali e internazionali.

Struttura del Master

Le competenze più richieste dal mondo del **marketing** e del **digital management** in un unico percorso didattico di alto profilo. Dopo il primo modulo incentrato sulle competenze chiave di general management, si passerà a un secondo modulo che si concentrerà sull'elaborazione e la pianificazione di **digital products**, **digital business models** e strategie di gestione canali digitali e **digital go to market**. Sono previste inoltre attività di tutoring per l'accesso alle **certificazioni digital** e un modulo dedicato alla **sostenibilità**, il tutto con una faculty d'eccellenza. Al termine dell'aula seguiranno **sei mesi di stage**.

Durata: 20 novembre 2023 - 31 ottobre 2024

Articolazione: full time

Stage retribuito al termine della fase d'aula

La frequenza è obbligatoria (almeno al 90% del monte ore master, pena il conseguimento del Diploma di Master e la decadenza della Borsa di Studio) Certificazione finale: la partecipazione con profitto al programma sarà certificata da un diploma finale rilasciato da ISTUD S.r.l.

Modalità di partecipazione al Bando

Le richieste di partecipazione al Bando per la Borsa di studio per il Master ISTUD dovranno essere inviate tramite procedura online al seguente link <https://app.istud.it/> selezionando il Master in Marketing, Digital Management e Sostenibilità, entro e non oltre le ore 12,00 del giorno 31 ottobre 2023, oppure tramite posta elettronica all'indirizzo area_giovani@istud.it. Le selezioni saranno gratuite e si terranno online tramite appuntamento one to one su TEAMS.

Le richieste dovranno contenere i seguenti documenti in formato .pdf di dimensioni non superiori ai 2 MB e una fototessera in formato .jpg:

- fotocopia di un documento di identità 1 foto formato tessera in formato .jpg
- il curriculum vitae firmato
- una lettera di motivazione e autopresentazione che spieghi le ragioni per cui il/la candidato/a desidera partecipare al Master, specificando gli obiettivi di carriera e come il Master contribuirà a raggiungerli

- il certificato di laurea con esami sostenuti e relative votazioni o la Dichiarazione sostitutiva di certificazione ai sensi del DPR n. 445 del 28 dicembre 2000
- l'eventuale documentazione che attesti il livello di conoscenza della lingua inglese (TOEFL, Cambridge Examinations, altro)

Modalità di assegnazione delle Borse di studio

Il conferimento della Borsa di Studio è subordinato alla valutazione della Commissione giudicatrice, composta da membri della Fondazione Cottino e di ISTUD S.r.l.

Le selezioni si baseranno sulla:

- verifica e analisi del CV
- verifica curriculum universitario (voto di laurea e numero anni necessari per il suo conseguimento)
- verifica votazione certificazione lingua inglese
- valutazione della lettera motivazionale;
- esito del colloquio individuale attitudinale.

La borsa di studio sarà assegnata al/alla candidato/a più meritevole sulla base dei risultati della verifica. Saranno tenute in considerazione caratteristiche quali età e conoscenza della lingua inglese. A parità di merito, verranno considerati criteri di valutazione preferenziali quelli a tutela della parità di genere e dell'accessibilità economica all'alta formazione post laurea (comprovata da idonea documentazione relativa alla capacità economico-reddituale).

Per informazioni:

ISTUD S.r.l. Strada Nazionale del Sempione Oltrefiume, 25 28831 Baveno (VB)

Tel. 0323 933801

Mob. 3939091288 – 3313422943

Email: area_giovani@istud.it

Web: www.istud.it