

Sport Business Management

Diventa professionista della sport economy

I edizione
Baveno (VB), dall'8 febbraio 2021



ISTUD Business School



scopri

le tue capacità. Guida il cambiamento

Master in Sport Business Management

I edizione

dall'8 febbraio 2021 al
31 gennaio 2022

Il business dello Sport vale nel mondo più di 136 miliardi di dollari e le evoluzioni tecnologiche lo stanno facendo crescere a livelli mai visti in precedenza.

Si tratta di una vera e propria industria che affronta nuovi temi: il cambiamento del panorama competitivo e mediatico, il ruolo e il valore degli sponsor, l'evoluzione degli eSports, la rivoluzione digitale, una crescente richiesta di responsabilità sociale da parte delle società sportive. Per non dimenticare il trend che vede sempre più l'evento sportivo come un momento di intrattenimento.

La crescita del business è generalizzata, e vi contribuiscono non solo i ricavi derivanti dallo sport, ma anche la gestione integrata di tutti gli aspetti oggi ricompresi nella gestione delle aziende

sportive e delle aziende che operano nel mercato dello sport: la gestione degli stadi e degli impianti sportivi, la valorizzazione del brand e dei diritti, le sponsorizzazioni e il fundraising, l'utilizzo delle leve e degli strumenti finanziari e fiscali, la gestione degli aspetti legali, la gestione delle risorse umane, la comunicazione digitale.

Per tutte queste ragioni, le società sportive e le aziende del settore hanno bisogno di assumere persone preparate su competenze manageriali, di vendita, di marketing e di controllo, capaci e orientate a recepire gli stimoli che provengono dal contesto internazionale e da un ambiente che cambia velocemente e che vede digitalizzazione e machine learning, intelligenza artificiale, realtà aumentata tra gli elementi più sfidanti di tale cambiamento.

Il **Master in Sport Business Management** propone una forte integrazione tra contenuti specifici del settore sportivo e competenze di management grazie alla partecipazione di esperti e manager di importanti aziende italiane e multinazionali. La formazione completa, intensa e pratica, unita allo sviluppo delle soft skills e ai laboratori, ti permetterà di completare il tuo profilo professionale e di sviluppare una maggiore versatilità indispensabile nel mondo del lavoro.

Durante il Master potrai confrontarti, in modo attivo e diretto, con casi e situazioni reali in cui sarà chiesto il tuo contributo creativo. I project work, i business case e lo stage saranno la tua occasione per sperimentare nella pratica i concetti e i contenuti appresi in aula.

Il Master in Sport Business Management prevede 4 mesi d'aula full time e da 3 a 6 mesi di stage o realizzazione di un business plan.

scegli

la prima Business School indipendente in Italia

Investire in un Master ISTUD significa crearsi un ricco bagaglio relazionale e professionale che porterai con te per tutta la vita



ISTUD è la **prima Business School indipendente in Italia**. Progetta e realizza programmi di formazione per manager di imprese e istituzioni, giovani con alto potenziale, professionisti sanitari.

Dal 1970 prepara il management italiano e contribuisce alla diffusione di una **moderna cultura di gestione**.

60.000 dirigenti e quadri hanno frequentato i suoi programmi e più di **2.800 neolaureati** si sono formati con i suoi Master.

La sua Faculty comprende **150 professionisti** tra formatori, ricercatori e manager d'azienda, italiani e stranieri.

Aziende e Organizzazioni Partner

I Partner hanno un ruolo fondamentale nella progettazione e nel miglioramento continuo del Master. Il **confronto con manager e professionisti** ci consente di allineare il programma formativo con le esigenze e le sfide del mercato del lavoro e con le trasformazioni in atto nelle organizzazioni.

Per la fase di stage verrà coinvolto tutto il network di aziende che già collaborano con ISTUD e che ogni anno offre più di 400 posizioni di stage ai partecipanti nei vari Master.



Con il patrocinio di



ATTIVITÀ E CONTENUTI

OBIETTIVI DIDATTICI

TESTIMONIANZE E VISITE AZIENDALI, PARTECIPAZIONE A EVENTI ESTERNI

VALUTAZIONE DEGLI APPRENDIMENTI

ORIENTAMENTO E CAREER COACHING

LABORATORI: TEAMWORKING, EXCEL, POWER POINT, LINGUA INGLESE, PUBLIC SPEAKING, DIGITAL

II° PROJECT WORK PRACTICE IN ACTION

I° PROJECT WORK KNOWLEDGE IN ACTION

TEAM-BUILDING, COMPETENZE RELAZIONALI E PROJECT MANAGEMENT



Facilitare la conoscenza tra i partecipanti e creare il gruppo di apprendimento. Acquisire i concetti base del lavoro di gruppo e delle competenze relazionali. Acquisire concetti e tecniche di project management.

SCENARI E CONTESTO SETTORIALE

Valore economico e impatto sociale dello sport eSports

Sistema sportivo italiano e suoi attori

Etica e Responsabilità sociale nello sport

Sport e disabilità: il ruolo sociale dello sport, strategie di integrazione e inclusione



Collegare il funzionamento aziendale ai mercati, al campo istituzionale e socio-economico di riferimento.

IL SISTEMA AZIENDA E LA PRODUZIONE DI VALORE. FUNZIONAMENTO DELLE IMPRESE SPORTIVE

Modelli organizzativi e i sistemi di governance

Strategia

Business Planning

Processi gestionali

Operations

Aspetti legali del settore

Amministrazione, controllo di gestione e aspetti fiscali

People Management

Profili professionali e ruoli

Marketing e Comunicazione

Web marketing e Social media marketing

Licensing e Merchandising

Revenue dello sport



Allineare i saperi dei partecipanti rispetto alle logiche di funzionamento, ai linguaggi di base e ai fondamenti di gestione aziendale su cui costruire il valore nel tempo.

Acquisire le conoscenze e le competenze per affrontare e gestire le diverse specifiche questioni relative al funzionamento aziendale nel settore sportivo.

BUSINESS GAME



Applicare le conoscenze e gli strumenti appresi a un caso reale di business development relativo alla creazione di una nuova impresa.

GESTIONE DEGLI EVENTI SPORTIVI

Lancio e gestione di eventi sportivi

Diritti media

Sponsorizzazioni e fund raising

Turismo sportivo



Acquisire le competenze pratiche per la gestione degli eventi sportivi e di tutto ciò che ruota intorno ad essi, e per la loro sostenibilità economica e sociale.

GESTIONE INTEGRATA DEGLI IMPIANTI SPORTIVI

Programmazione

Project financing

Partnership e sponsorizzazioni

Advertising

Integrazione con hospitality

Integrazione con il territorio



Sviluppare conoscenze e competenze per la gestione degli impianti sportivi come asset produttivo.

STAGE

PROGETTO PERSONALE PER LO SVILUPPO DI UN NUOVO BUSINESS



Fare un'esperienza di stage in aziende, organizzazioni, istituzioni e società sportive o realizzare un business plan per realizzare la propria idea imprenditoriale nel settore.

PRESENTAZIONE DELLO STAGE/PROGETTO E CONSEGNA DEI DIPLOMI

il programma

in 3 passi

L'aula

- Lezioni con **docenti ISTUD, consulenti, manager e professionisti operanti nel mondo dello sport**
- **Testimonianze** e viste aziendali
- **Orientamento e Career Coaching**
- **Laboratori, business game ed esercitazioni**
- Uso delle **tecnologie digitali** per il potenziamento della formazione

I project work

- **Knowledge in Action:** progetti di analisi critica su temi di management
- **Practice in Action:** lavori commissionati dalle aziende su progetti concreti da ideare o implementare in coerenza con le tematiche affrontate durante il percorso.

L'esperienza in azienda o il new business project

Un'esperienza professionalizzante di stage in aziende, organizzazioni, istituzioni e società sportive

In alternativa e a scelta del partecipante, realizzazione di un business plan per il lancio di una nuova impresa.

sbocchi professionali

del Master

Il **Master in Sport Business Management** è un programma intensivo e completo, multi-prospettico, che prepara professionisti con una profonda conoscenza del settore sportivo in tutti i suoi aspetti, dalle dinamiche interne, ai modelli di business e alle pratiche di gestione.

L'inserimento lavorativo potrà avvenire in diversi tipi di imprese:

- **Società sportive**
- **Aziende, nazionali e multinazionali, di produzione di beni e prodotti per la pratica sportiva (ad es. abbigliamento e attrezzature sportive, impianti, edilizia sportiva, prodotti alimentari per lo sport, etc)**
- **Organizzazioni e istituzioni di riferimento nel campo sportivo (federazioni, associazioni, enti sportivi)**
- **Agenzie e società di servizi per la gestione degli eventi sportivi**
- **Agenzie e società di management degli atleti**

I partecipanti in uscita dal Master si inseriranno in **diversi ruoli e funzioni**, anche in base alla propria formazione, attitudini personali e potenzialità, nei principali contesti legati al settore sportivo.

Potranno lavorare nelle funzioni:

- **Marketing, comunicazione e vendite** in ruoli come: product manager, brand manager, category manager, event manager, social media manager, sales account, media manager, fund raising manager
- **Operations** in ruoli come: supply chain manager, buyer, operations manager, logistic manager
- **HR**, in ruoli come: hr specialist, hr business partner
- **Legal** nella direzione legale
- **Economics** nel controllo di gestione e budgeting

i plus

del Master

Campus ISTUD

Per vivere appieno l'esperienza del Master anche oltre l'aula, puoi alloggiare insieme agli altri studenti presso il **Campus ISTUD**. Gli appartamenti si trovano nella stessa struttura di svolgimento del Master e possono ospitare da 2 a 5 persone.

Blog Free Your Talent

Parteciperai attivamente al piano editoriale del blog con la produzione di articoli, interviste e con la pubblicazione degli elaborati del project work.

www.freeyourtalent.eu

ISTUD Box e Learning Room

Avrai accesso a uno spazio on line e a una app dove troverai i programmi settimanali, i materiali didattici, le valutazioni dei lavori di gruppo e individuali sempre a tua disposizione.

Laboratori

Teamworking: imparerai a mettere a disposizione del gruppo le tue esperienze, abilità e caratteristiche personali e a condividere i risultati.

Excel e PowerPoint: per migliorare la conoscenza di due strumenti fondamentali per il lavoro.

Public Speaking: per migliorare la capacità di tenere presentazioni durante riunioni, seminari, incontri.

Digital Storytelling: imparerai ad utilizzare uno strumento innovativo che integra contenuti e narrazione creando prodotti digitali efficaci per presentazioni, comunicazioni ed eventi.

Sport Events Field Project

Un Laboratorio esperienziale che prevede tre momenti live, a forte impatto, dove vivere l'esperienza sportiva nella sua essenza più profonda, accompagnati da esperti della Sport Economy della Faculty ISTUD e manager del settore. Un apprendimento "sul campo" dei principali temi sviluppati durante la fase d'aula.

Attività di orientamento

Attraverso i colloqui di **orientamento**, ti aiuteremo ad acquisire consapevolezza delle tue potenzialità e attitudini e a definire i tuoi obiettivi professionali. Verrai affiancato nella scrittura del tuo curriculum, nella preparazione alle selezioni, nella valutazione dell'esito dei primi colloqui.

Network

Il **network di testimoni** provenienti dal mondo sportivo, coinvolti nelle diverse attività didattiche, sarà una preziosa occasione per entrare in contatto diretto con il mercato del lavoro, e per sperimentare gli apprendimenti nelle fasi di stage e di successivo inserimento nel mondo del lavoro. Il Master si configura come un hub in cui convergono persone, esperienze, occasioni di apprendimento, relazioni e network utili per il tuo futuro professionale.

Improve your English

Una piattaforma online con tool e argomenti personalizzati per il tuo livello di conoscenza e lezioni individuali con insegnanti madrelingua. Oltre al general english, potrai focalizzarti sui corsi specialistici per il Business e le professioni.

partecipa

alle selezioni



Come partecipare alle selezioni

Il Master si rivolge a laureati e laureandi in materie economiche, umanistiche e scientifiche che vogliono orientarsi verso il mondo del lavoro nel contesto dello Sport e avere un vantaggio di conoscenze e capacità specifiche dato dalla conoscenza del settore in cui le varie funzioni aziendali si esplicano.

I partecipanti hanno caratteristiche e attitudini personali come impegno, curiosità, intraprendenza e propensione alle relazioni interpersonali.

Per partecipare alle selezioni invia il tuo curriculum attraverso il nostro sito e verrai ricontattato dal Team ISTUD disponibile a fornirti tutte le indicazioni relative al Master e alla procedura di iscrizione.

La selezione avviene tramite test psicoattitudinali, colloqui individuali motivazionali e l'accertamento della conoscenza della lingua inglese.

Le date e le sedi di svolgimento delle selezioni saranno comunicate sul sito www.istud.it/sport-management

Costi e borse di studio

Il costo del Master è di Euro 7.200 + IVA e comprende le attività previste dalla fase d'aula, i laboratori e il materiale didattico.

Il pagamento è suddiviso in 3 rate. L'iscrizione viene formalizzata con la firma del modulo di iscrizione e il versamento della prima rata pari a Euro 2.000 + IVA.

Possibilità di **Borse di Studio** a copertura totale e parziale dei costi di partecipazione. Sono previsti inoltre prestiti a tasso agevolato presso un Istituto di Credito convenzionato.

Dove siamo

Il Master in Sport Business Management si svolge presso il centro didattico di ISTUD a Baveno, sul Lago Maggiore. La sede comprende 5 aule e 5 alette per i lavori di gruppo dotate di collegamento wireless.

Direttore del Master

Alessandro Siviero

Field project coordinator

Vittorio Angelaccio

Responsabile Master e Programmi per i Giovani

Roberta Geusa

Informazioni

ISTUD Business School
Strada Nazionale del Sempione Oltrefiume, 25
28831 Baveno (VB)

Telefono 0323.933.801
WhatsApp 393.909.1288
area_giovani@istud.it
www.istud.it/master

Facebook: FondazioneISTUD

Youtube: FondazioneISTUD

Instagram: ISTUD_IT