Food Industry Management

Science & Economics

IV edizione
Baveno (VB)

ISTUD Business School

scopri le tue capacità. Guida il cambiamento

Master in Food Industry Management

Il valore economico complessivo del settore F&B in Italia è di 260 miliardi di euro in costante crescita. Il valore dell'export sul fatturato negli ultimi dieci anni ha segnato un aumento del +75,7% per l'industria alimentare nel suo complesso e del +140% per le IGP e DOP. Il settore alimentare traina la ripresa dell'industria italiana. Con 61 mila imprese sull'intero territorio nazionale, impiega 3,3 milioni di lavoratori in Italia (il 14% dell'intera occupazione nazionale).

La Sostenibilità sociale, economica e ambientale, i trend di mercato, l'evoluzione del consumatore sempre più multitasking e il rapido sviluppo dell'economia digitale richiedono nuove strategie di vendita e distributive sempre più improntate alla logica della omnicanalità gestendo in modo integrato i canali di vendita online e offline.

Tutti questi temi richiedono competenze solide e aggiornate, la Talent Attraction del settore si rivolge sempre di più ai neolaureati in discipline tecniche/scientifiche e economiche/legali.

Il **Master in Food Industry Management** è rivolto a laureati e laureandi in discipline scientifiche o discipline economiche interessati ad inserirsi in diversi ruoli nelle aziende del settore alimentare.

Il Master prevede 5 mesi d'aula full time e 6 mesi di stage.

il programma in 3 passi

L'aula

- Lezioni con **docenti ISTUD**, **consulenti, manager e professionisti**
- **Visite aziendali** e partecipazione a **fiere di settore**
- **Orientamento** e **Career Coaching**
- **Laboratori**, **business game** ed **esercitazioni**
- Uso delle **tecnologie digitali** per il potenziamento della formazione

I project work

- **Knowledge in Action**: progetti di analisi critica su temi di management
- **Practice in Action**: lavori commissionati dalle aziende su progetti concreti da ideare o implementare in coerenza con le tematiche affrontate durante il percorso.

Lo stage in azienda

Sei mesi di esperienza professionalizzante, in Italia o all'estero, con rimborso spese, in aziende del settore Food&Beverage, nella Grande Distribuzione Organizzata o nel mondo del Food Service.

network
le aziende partner del Master

Golden Partner - Amici di ISTUD

I Golden Partner del Master rientrano nell'iniziativa "**Amici di ISTUD**", il network di aziende e organizzazioni che sostiene la Business School nello sviluppo di una nuova cultura manageriale solida e sostenibile. Il progetto ha tra le sue finalità la valorizzazione delle nuove generazioni nel mondo del lavoro e la creazione di opportunità professionali ad alto impatto.

Aziende e Organizzazioni Partner

I Partner hanno un ruolo fondamentale nella progettazione e nel miglioramento continuo del Master. Il **confronto con i manager e i professionisti** ci consente di allineare il programma formativo con le esigenze e le sfide del mercato del lavoro e con le trasformazioni in atto nelle organizzazioni. Per la fase di stage verrà coinvolto tutto il network di aziende che già collaborano con ISTUD e che ogni anno offre più di 400 posizioni di stage ai partecipanti nei vari Master.

Alcune aziende e organizzazioni partner:

Programma Didattico

TESTIMONIANZE E VISITE AZIENDALI, PARTECIPAZIONE A EVENTI ESTERNI E FIERE DI SETTORE

VALUTAZIONE DEGLI APPRENDIMENTI

ORIENTAMENTO E PLACEMENT

LABORATORI: TEAMWORKING, EXCEL, POWER POINT, PUBLIC SPEAKING, DIGITAL

	ATTIVITÀ E CONTENUTI	OBIETTIVI DIDATTICI
	TEAM-BUILDING, COMPETENZE RELAZIONALI	Facilitare la conoscenza tra i partecipanti e creare il gruppo di apprendimento. Acquisire i concetti base del lavoro di gruppo e delle competenze relazionali.
I° PROJECT WORK KNOWLEDGE IN ACTION	**IL SISTEMA AZIENDA** Modelli di business Strategia Economics Marketing Organizzazione Processi operativi Risorse Umane Project management Design thinking	Imparare i linguaggi, i modelli e i metodi del funzionamento aziendale e i meccanismi di creazione del valore. Acquisire il pensiero strategico e conoscere le dinamiche operative aziendali.
I° PROJECT WORK KNOWLEDGE IN ACTION	**SOFT SKILLS** Comunicazione Negoziazione Public speaking Time management Leadership	Acquisire le competenze soft relazionali, di comunicazione, gestione efficace dei progetti, negoziazione, indispensabili per inserirsi da subito con impatto ed efficacia in azienda.
	BUSINESS GAME	Applicare le conoscenze e gli strumenti appresi a un caso reale di business development relativo alla creazione di una nuova impresa.
II° PROJECT WORK PRACTICE IN ACTION	**IL SETTORE FOOD** Innovazione nel settore Food R&D - Packaging Principi di qualità e sicurezza degli alimenti La trasformazione e conservazione dei prodotti alimentari e tecnologie delle preparazioni alimentari Digital Food Legal nel settore Food Acquisti FOOD Logistica: la catena del fresco e del freddo Modern e Traditional Trade, Food Service e Vending Sviluppo reti Commerciali Pricing Training per prodotti alimentari Sviluppo Format Ristorazione Commerciale Ristorazione internazionale e ristorazione collettiva Business Development nel settore Food Start up FOOD	Acquisire le conoscenze e le competenze per affrontare e gestire le diverse questioni relative al funzionamento aziendale nel settore Food & Beverage.
	STAGE	Fare un'esperienza pratica di 6 mesi in aziende e organizzazioni del Food & Beverage

PRESENTAZIONE DELLO STAGE E CONSEGNA DEI DIPLOMI

affidati

alla nostra esperienza

Attraverso l'intervento in aula di docenti, professionisti e manager potrai confrontarti con esperienze e approcci differenti e differenziati, strettamente collegati agli argomenti trattati in aula.

Alcuni docenti del Master

Arcadio Alfieri - R&S, Tecnologie Enogastronomiche
Francesco Alleva - Marketing
Marella Caramazza - Strategia e Organizzazione
Nicola Castelli - Teambuilding
Paola Chesi - Digital Storytelling
Giordano Curdi - Ristorazione
Ernesto Ghigna - Trade Marketing
Andrea Gillio Tos - Acquisti
Laura Giusto - Marketing
Marco Gottardo - Informatica
Marco Leonzio - Teambuilding
Guido Mariani - Time management
Gianfranco Mele - Economics
Maria Meloni - Legal
Enzo Memoli - Project Management
Marco Merolla - Food Tech
Deborah Palma - Settore Food
Cristian Paonessa - Trend di consumo
Luca Quaratino - Organizzazione aziendale
Luigi Ronchetti - Imprenditorialità e management
Fiorenza Sarotto - Marketing
Fabio Salvati - Retail
Maria Cristina Scaffardi - Innovazione
Luigi Serio - Management e imprenditorialità
Carla Silva - R&D - Packaging
Alessandro Siviero - Business Model

sbocchi professionali

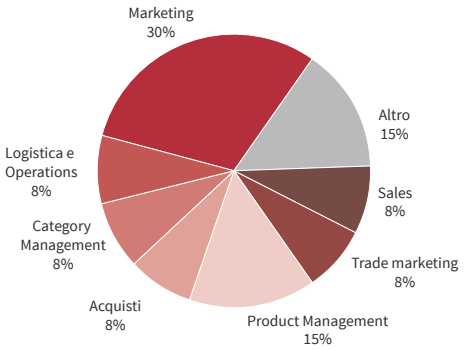
del Master

Il **Master in Food Industry Management** è un percorso intensivo e completo, multi-prospettico, che descrive il settore F&B italiano e internazionale nei suoi diversi aspetti, per permettere di sviluppare una maggiore versatilità, indispensabile nel mercato del lavoro.

Il 93% dei partecipanti ha trovato un'occupazione coerente con la sua formazione entro 6 mesi dalla fine del Master.

Le figure professionali preparate dal Master potranno inserirsi in molteplici realtà aziendali, quali Food Industry, Beverage Industry, White Goods Industry, Multinazionali del largo consumo, Retail e Ho.re.ca e in tutte le funzioni aziendali dalle Operations, R&D, Quality, Supply Chain al Marketing & Sales, nei ruoli di:

- **Buyer**
- **Quality & Production Specialist**
- **R&D Specialist**
- **Product & Category Manager**
- **Business Developer**



Ruolo dei partecipanti della I edizione del Master a 6 mesi dal termine del percorso

i plus

del Master in Food Industry Management

Campus ISTUD

Per vivere appieno l'esperienza del Master anche oltre l'aula, puoi alloggiare insieme agli altri studenti presso il **Campus ISTUD**. Gli appartamenti si trovano nella stessa struttura di svolgimento del Master e possono ospitare da 2 a 5 persone.

Attività di orientamento

Attraverso i colloqui di **orientamento**, ti aiuteremo ad acquisire consapevolezza delle tue potenzialità e attitudini e a definire i tuoi obiettivi professionali. Verrai affiancato nella scrittura del tuo curriculum, nella preparazione alle selezioni, nella valutazione dell'esito dei primi colloqui.

Blog Free Your Talent

Parteciperai attivamente al piano editoriale del blog con la produzione di articoli, interviste e con la pubblicazione degli elaborati dei project work.
www.freeyourtalent.eu

Learning Room

Avrai accesso a uno spazio on line dove troverai i programmi settimanali, i materiali didattici, le valutazioni dei lavori di gruppo e individuali sempre a tua disposizione.

Networking

Il **network di testimoni** provenienti dal settore, coinvolti nelle diverse attività didattiche, sarà una preziosa occasione per entrare in contatto diretto con il mercato del lavoro e per sperimentare gli apprendimenti nelle fasi di stage e di successivo inserimento nel mondo del lavoro.
Il Master si configura come un hub in cui convergono persone, esperienze, occasioni di apprendimento, relazioni e network utili per il tuo futuro professionale.

Laboratori

Teamworking: imparerai a mettere a disposizione del gruppo le tue esperienze, abilità e caratteristiche personali e a condividere i risultati.

Excel e PowerPoint: per migliorare la conoscenza di due strumenti fondamentali per il lavoro.

Digital Storytelling: imparerai ad utilizzare uno strumento innovativo che integra contenuti e narrazione creando prodotti digitali efficaci per presentazioni, comunicazioni ed eventi.

Public Speaking: per migliorare la capacità di tenere presentazioni durante riunioni, seminari, incontri.

scegli la prima Business School indipendente in Italia

Investire in un Master ISTUD significa crearsi un ricco bagaglio culturale e professionale che porterai con te per tutta la vita

ISTUD è la **prima Business School indipendente in Italia**. Progetta e realizza programmi di formazione per manager di imprese e istituzioni, giovani con alto potenziale, professionisti sanitari.

Dal 1970 prepara il management italiano e contribuisce alla diffusione di una **moderna cultura di gestione**.

60.000 dirigenti e quadri hanno frequentato i suoi programmi e più di **2.800 neolaureati** si sono formati con i suoi Master.

La sua Faculty comprende **150 professionisti** tra formatori, ricercatori e manager d'azienda, italiani e stranieri.

Come partecipare alle selezioni

Il Master si rivolge prioritariamente a laureati e laureandi in discipline scientifiche ed economiche. I partecipanti hanno caratteristiche e attitudini personali come impegno, curiosità, intraprendenza e propensione alle relazioni interpersonali.

Candidature provenienti da laureati/laureandi in altre discipline con interesse per il settore saranno comunque valutate dalla direzione del Master.

Per partecipare alle selezioni invia il tuo curriculum attraverso il nostro sito e verrai ricontattato dal Team ISTUD disponibile a fornirti tutte le indicazioni relative al Master e alla procedura di iscrizione.

La selezione avviene tramite test psicoattitudinali, colloqui individuali motivazionali e l'accertamento della conoscenza della lingua inglese.

Le date e le sedi di svolgimento delle selezioni saranno comunicate sul sito
www.istud.it/food-beverage

Costi e borse di studio

Il costo del Master è di Euro 7.200 + IVA e comprende le attività previste dalla fase d'aula, i laboratori e il materiale didattico.
Il pagamento è suddiviso in 3 rate.
L'iscrizione viene formalizzata con la firma del modulo di iscrizione e il versamento della prima rata pari a Euro 2.000 + IVA.

Possibilità di **Borse di Studio** a copertura totale e parziale dei costi di partecipazione. Sono previsti inoltre prestiti a tasso agevolato presso un Istituto di Credito convenzionato.

Dove siamo
Il Master in Food Industry Management si svolge presso il centro didattico di ISTUD a Baveno, sul Lago Maggiore. La sede comprende 5 aule e 5 aulette per i lavori di gruppo dotate di collegamento wireless.

Responsabile Master e Programmi per i Giovani
Roberta Geusa

Informazioni
ISTUD Business School
Strada Nazionale del Sempione Oltrefiume, 25
28831 Baveno (VB)

Telefono 0323.933.801
WhatsApp 393.909.1288
area_giovani@istud.it
www.istud.it/master