



FONDAZIONE I STUD

La crescita delle imprese: modelli di analisi e strategie di intervento

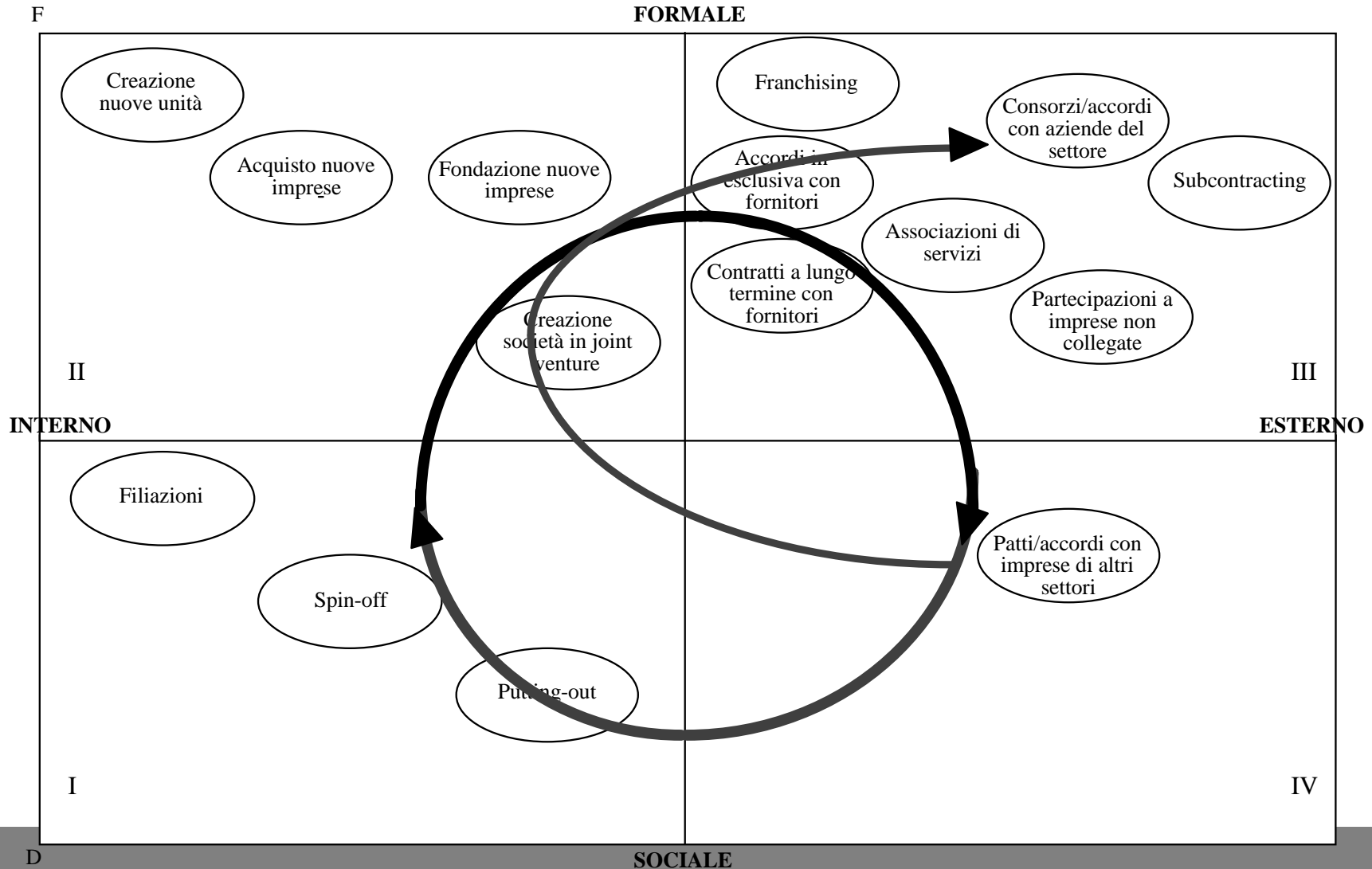
Luigi Serio



FONDAZIONE ISTUD

Processo di sviluppo delle PMI

IL MODELLO DI CRESCITA DELLA FONDAZIONE ISTUD



Genus Stabile ed enfasi funzionali

Stadio	Enfasi funzionale	Posizionamento catena del valore	Criticità	Formazione prevalente
Mantenimento	Inventiva e capacità imprenditoriale Innovazione tecnologica Sviluppo prodotto	Marginalità rispetto alla filiera Struttura organizzativa limitata	Ibridazione know-how tecnico con skills manageriale	Formazione tecnica Breve Funzionale aziendale
Potenziamento	Meccanismi di coordinamento interno Basic di management	Focus su costi e flessibilità del servizio Progressivo adattamento organizzativo Product driven con apertura internazionale Trade off proprietà e gestione	Consapevolezza strategica della propria forza e debolezza e del proprio posizionamento	Programma di potenziamento abilità imprenditoriali
Sviluppo	Sviluppo delle core competences Sviluppo di strategie consapevoli e di meccanismi di coordinamento delle partnership interorganizzative	Go to global Separazione proprietà/gestione Customer focus Alto valore aggiunto Struttura manageriale consolidate Integrazione grande/piccola impresa	Ibridazione culturale e mantenimento identità culturale	Formazione manageriale Sviluppo organizzativo



Il management made in Italy

Le caratteristiche di un modello virtuoso; la capacità di governare le tensioni

- Impresa dipendente dall'imprenditore vs impresa autonoma
- Management familiare vs management professionale
- Organizzazione macchina vs organizzazione bricolage
- Ambito di azione locale vs ambito di azione globale
- Crescita interna vs crescita interna esterna



Le abilità manageriali in futuro

“

Imprenditorialità:

⇒ **attitudini, self employment, metodi**

Responsabilità nel ruolo di impresa:

⇒ **etica, valori, visione autonomia**

Global networking:

⇒ **open innovation, communities and network of practice, forme organizzative emergenti**

Local and global:

⇒ **regional embeddedness, stakeholder management, globalizzazione e sviluppo locale**



FONDAZIONE ISTUD

La relazione con la formazione

La formazione come “eco sistema” e tessuto connettivo.

Il network formativo: gli stakeholder, la filiera, le relazioni con il mondo della formazione e dell’innovazione

La formazione in aula e oltre l’aula, la prevalenza della formazione in-house, il ri-emergere della formazione interaziendale, l’ampio utilizzo di project work

Il mantenimento di una formazione *business-oriented* e l’enfasi sul ruolo del quadro direttivo