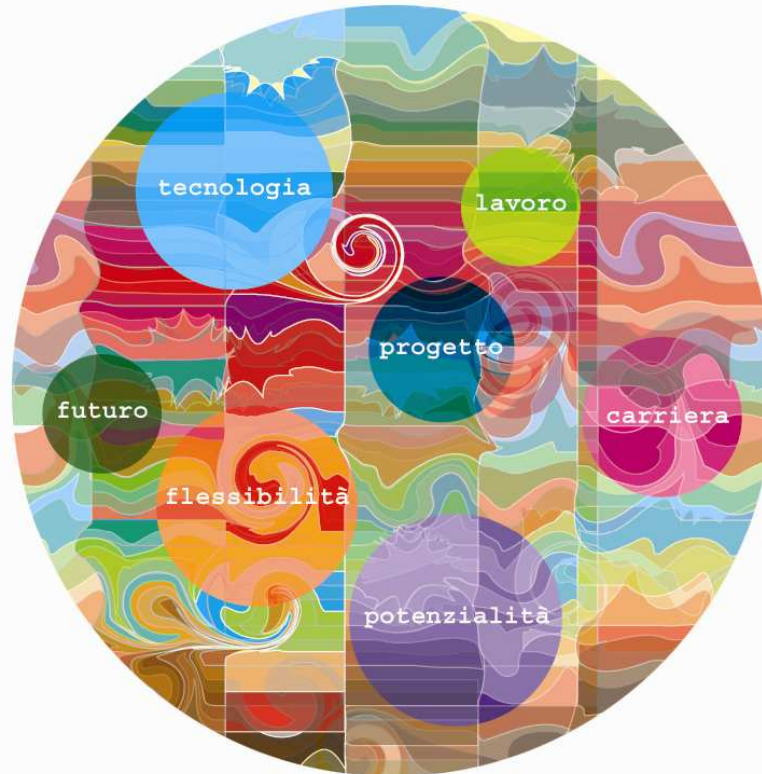




FONDAZIONE ISTUD



# I giovani e le nuove tecnologie

## Quali impatti sul luogo di lavoro



FONDAZIONE ISTUD

## Il nuovo progetto di ricerca

Partendo dalle premesse illustrate, il nuovo progetto di ricerca intende focalizzare le proprie attenzioni sul rapporto tra i giovani appartenenti alla Generazione Y e le tecnologie.

Più in dettaglio, l'ipotesi che la ricerca intende verificare è che la **confidenza con l'utilizzo delle diverse tecnologie** da parte dei giovani **condizioni** non solo gli **orientamenti** e le aspettative di questi ultimi, ma anche i loro valori e, più in generale, il loro sistema di **relazioni** con il mondo che li circonda e, quindi, anche **con l'ambiente lavorativo**.



FONDAZIONE I STUD

## Obiettivi della ricerca

- **Esplorare gli impatti delle singole tecnologie (o dei singoli device) sui comportamenti, gli orientamenti e le scelte professionali della Generazione Y** analizzandone le modalità di utilizzo da parte dei giovani italiani in termini di frequenza, funzione d'uso ed effetti a livello personale e sociale.
- Identificare quali siano **le aspettative dei giovani nei confronti degli ambienti lavorativi** e verificare gli elementi di prossimità e di distanza nei confronti di tali aspettative riscontrabili all'interno delle aziende.
- Esplorare l'esistenza, la trasferibilità o **la possibilità di attivazione di pratiche efficaci a supporto di una migliore socializzazione trans-generazionale** nei confronti delle nuove tecnologie.



FONDAZIONE I STUD

## Obiettivi della ricerca (segue)

- Un ulteriore elemento di attenzione della ricerca sarà dedicato al **tema della comunicazione** e, più in dettaglio, agli impatti che il crescente impiego dei nuovi media produce nei processi comunicativi interpersonali.
- La ricerca intende **esplorare** anche **gli impatti**, a livello di comprensione dei messaggi, reazioni emotive e qualità delle relazioni, **che una comunicazione fortemente mediatizzata può produrre all'interno degli ambienti organizzativi.**



FONDAZIONE ISTUD

## Metodologia

L'impianto metodologico della ricerca prevede le seguenti fasi:

- **indagine desk** basata sulla raccolta, lo studio e la sistematizzazione delle risorse bibliografiche disponibili (libri, riviste, siti web) per ricostruire lo stato dell'arte del dibattito dedicato al tema del rapporto tra giovani e tecnologie e per raccogliere indicazioni utili a costruire gli strumenti di indagine da utilizzare nella fase della ricerca sul campo;
- **indagine field**, incentrata sulla combinazione di strumenti tipici delle ricerche quantitative (somministrazione di un questionario da rivolgere a una popolazione di giovani italiani nati tra il 1980 e il 1990) e qualitative (ciclo di focus group da realizzare presso alcune università e con gruppi di giovani lavoratori nati negli anni Ottanta, da realizzare presso alcune aziende).

E', inoltre, prevista la realizzazione di un **laboratorio** conclusivo di analisi e progettazione organizzativa degli strumenti di gestione HR con le aziende partner della ricerca.



FONDAZIONE I STUD

## Lo Steering Committee

Sarà costituito uno **Steering Committee**, formato dalle aziende partner del progetto di ricerca, esperti del mercato del lavoro e esperti di politiche HR.

Il Comitato contribuirà alla definizione degli indirizzi e degli ambiti di ricerca e seguirà lo stato di avanzamento dei lavori, suggerendo eventuali integrazioni o modifiche.

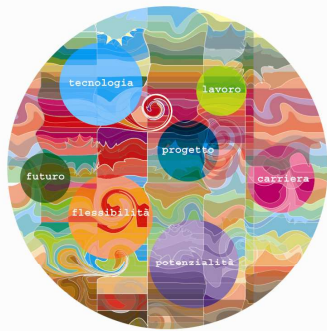
Il Comitato avrà, inoltre, la possibilità di conoscere in anteprima e discutere le evidenze emerse e i risultati finali della ricerca.



FONDAZIONEISTUD

## Tempi e output

La ricerca verrà realizzata nel periodo compreso tra ottobre 2009 e settembre 2010.



I risultati verranno pubblicati in un **Quaderno di ricerca** della 'collana editoriale' della Fondazione Istud dedicata al tema del rapporto tra giovani ad alta qualificazione e mondo del lavoro.

E' prevista, inoltre, la realizzazione di un **convegno conclusivo** di presentazione dei risultati che vedrà la partecipazione di rilevanti protagonisti del mercato del lavoro, sia sul fronte aziende che su quello delle istituzioni, e della formazione.

Infine verrà organizzato un **road show** di presentazione dei risultati presso alcuni importanti Atenei italiani.