



COMUNICAZIONE E TURISMO

Destinatari

Manager e operatori del turismo che desiderano confrontarsi con la complessità dei processi della comunicazione turistica.

Finalità e obiettivi

Sviluppare la conoscenza degli strumenti della comunicazione, al fine di utilizzarli più efficacemente nella promozione e nella vendita dei prodotti turistici.

Gli obiettivi specifici del seminario sono:

- Acquisire i concetti di comunicazione e immagine relazionati al marketing turistico
- Imparare a utilizzare lo strumento dell'ufficio stampa
- Comprendere la finalità delle relazioni pubbliche
- Sviluppare la conoscenza della pubblicità come strumento di comunicazione
- Sviluppare, con la comunicazione, la capacità di organizzare un piano di promozione e vendita
- Migliorare, con la comunicazione, la capacità di utilizzo del mix promo commerciale

Contenuti

- L'immagine e i segmenti di mercato
- Le "micro immagini" di un prodotto turistico
- L'organizzazione, gli strumenti dell'ufficio stampa e i suoi rapporti con i media
- Le relazioni pubbliche come strumento sinergico
- Gli strumenti e le tipologie di pubblicità nel contesto della comunicazione turistica
- Le diverse tipologie di comunicazione utilizzabili in un piano di promozione e vendita
- Le possibili strategie di utilizzo degli strumenti della comunicazione nel contesto del piano marketing

Struttura del seminario

Un modulo di 2 giorni.