

Master in Marketing Management and Innovation

Borse di Studio a copertura parziale dei costi di iscrizione

Bando di concorso

La Fondazione ISTUD offre tre borse di studio del valore di 5.000,00 euro a copertura parziale dei costi di iscrizione al Master in Marketing Management and Innovation.

Destinatari

Possono presentare domanda di ammissione al bando tutti i candidati in possesso dei seguenti requisiti:

- Laurea di primo o di secondo livello o laurea di vecchio ordinamento con votazione non inferiore a 105/110
- Età non superiore ai 29 anni;
- Ottima padronanza della lingua inglese;
- Indicatore della Situazione Economica Equivalente (I.S.E.E.) relativo all'annualità fiscale 2010 non superiore a 25.000 Euro

Figure professionali e finalità

Il Master in Marketing Management and Innovation si pone l'obiettivo di formare giovani professionisti in grado di gestire gli strumenti e le tecniche manageriali di marketing e di comunicazione da inserire nelle funzioni marketing e commerciale di aziende o società di consulenza nazionali e internazionali.

Struttura del Master

Il Master in Marketing Management and Innovation prevede:

- 6 mesi di formazione in aula (docenza + altre attività) e 3 mesi di stage in azienda
- Durata: 9 novembre 2011 – 21 settembre 2012
- Articolazione giornaliera: 8 ore
- La frequenza è obbligatoria. La mancata frequenza a più del 7% del monte-ore non dà diritto al conseguimento del Diploma di Master e, di conseguenza, alla Borsa di Studio
- Certificazione finale: la partecipazione con profitto al programma sarà certificata da un diploma finale rilasciato dalla Fondazione ISTUD.

Modalità di partecipazione per l'assegnazione delle Borse

Le richieste di partecipazione al Bando per le Borse di Studio e alle selezioni al Master ISTUD dovrà pervenire alla Segreteria Master entro e non oltre le ore 24 del giorno 8 ottobre 2011 tramite raccomandata A/R, al seguente indirizzo: Fondazione ISTUD, Corso Umberto I, 71 28838 Stresa (VB) Tel: 0323/933.801 – Fax 0323/933.805 e dovrà contenere:

- la scheda di iscrizione compilata http://www.istud.it/up_media/schedamark.htm
- il curriculum vitae
- due foto formato tessera
- fotocopia di un documento di identità
- il certificato di laurea, con indicazione degli esami sostenuti e delle votazioni riportate
- l'eventuale documentazione che attesti il livello di conoscenza della lingua inglese (TOEFL, Cambridge Examinations, altro)
- Il modello I.S.E.E. relativo all'anno 2010
- la ricevuta del versamento di 50 euro sul c/c postale 77794253 intestato a Fondazione ISTUD (IBAN IT29 C076 0110 1000 0007 7794 253) indicando nella causale il titolo del Master. Tale importo, a fondo perduto, è un contributo alla copertura delle spese di selezione.

Modalità di ammissione

Il conferimento della Borsa di Studio è subordinato alla valutazione della Commissione giudicatrice, composta da membri della Fondazione ISTUD. Le prove di selezione si svolgeranno a Stresa nel mese di ottobre. Le selezioni si baseranno sull'analisi dei CV dei candidati e sullo svolgimento di test di idoneità e colloqui individuali. Le tre borse di studio saranno assegnate ai tre candidati più meritevoli sulla base delle prove di selezione. Saranno comunque considerate prioritarie, a parità di merito, le candidature con condizioni economiche familiari più svantaggiate.