



## **Una volta si partiva con la borsa di cartone. Borsa di Studio Ferruccio Barbera**

### **Master in Marketing Management and Innovation Fondazione ISTUD**

#### **Bando di concorso**

Il Gruppo dei Palermitani intende sostanziare con una iniziativa "attiva" i valori e il sentimento di comunanza e legame che li unisce alla città di Palermo attraverso il conferimento di due borse di studio del valore di 21.000 Euro a due giovani laureati di Palermo, per la partecipazione al master post-universitario in Marketing Management and Innovation organizzato dalla Fondazione Istud di Stresa. Le Borse saranno intitolate a Ferruccio Barbera, stimato e riconosciuto palermitano, il cui esempio di vita, di passione e dedizione professionale potranno rappresentare un ideale punto di riferimento per i giovani laureati selezionati.

#### **Destinatari**

Possono presentare domanda di ammissione al bando tutti i candidati in possesso dei seguenti requisiti:

- Laurea di primo o di secondo livello o laurea di vecchio ordinamento con votazione non inferiore a 100/110 o a 90/100 presso l'Università degli Studi di Palermo;
- Nati a Palermo o nella provincia di Palermo;
- Cittadini Italiani e residenti in Italia alla presentazione della domanda;
- Buona padronanza della lingua inglese;
- Caratteristiche di autonomia, leadership, imprenditorialità e problem solving.

#### **Figure professionali e finalità del Master in Marketing Management and Innovation**

Il Master si pone l'obiettivo di formare giovani professionisti in grado di gestire gli strumenti e le tecniche manageriali di marketing e di comunicazione da inserire nelle funzioni marketing e commerciale di aziende o società di consulenza nazionali e internazionali.

#### **Struttura del Master**

Il Master in Marketing Management and Innovation prevede la seguente articolazione:

- 1444 ore divise tra aula (docenza + altre attività) stage (minimo 480 ore)
- Durata: 13 ottobre 2010 – 21 settembre 2011
- Articolazione giornaliera: 8 ore
- La frequenza è obbligatoria. La mancata frequenza al più del 7% del monte-ore non dà diritto al conseguimento del Diploma di Master e, di conseguenza, alla Borsa di Studio
- Certificazione finale: la partecipazione con profitto al programma sarà certificata da un diploma finale rilasciato dalla Fondazione ISTUD.

#### **Modalità di partecipazione per l'assegnazione delle Borse per il Master**

Le richieste di partecipazione al Bando per le Borse al Master ISTUD dovranno essere compilate in carta libera e contenente l'autocertificazione relativa ai dati anagrafici, all'indirizzo, al recapito telefonico, al titolo di studio e voto di laurea; il Curriculum Vitae, due foto tessera, l'eventuale documentazione che attesti il livello di conoscenza della lingua inglese e la seguente dichiarazione: " Autorizzo la Fondazione ISTUD per la cultura d'impresa e di gestione al trattamento dei miei dati personali ai sensi dell'art. 7 del D. Lgs. 196/03". Le richieste dovranno pervenire alla Segreteria Master entro e non oltre il giorno 30 settembre 2010, tramite raccomandata A/R, al seguente indirizzo: Fondazione ISTUD, Corso Umberto I, 71 28838 Stresa (VB) Tel: 0323/933.801 – Fax 0323/933.805

#### **Modalità di ammissione**

Il conferimento delle Borse di Studio è subordinato alla valutazione della Commissione giudicatrice, composta da membri del Gruppo dei Palermitani e della Fondazione ISTUD. Le prove di selezione si svolgeranno a Palermo nel mese il giorno 1 ottobre 2010. Le selezioni si baseranno sull'analisi dei CV dei candidati e sullo svolgimento di test di idoneità e colloqui individuali. Saranno considerate prioritarie, a parità di merito, le candidature con condizioni economiche familiari più svantaggiate. A tale scopo potrà essere richiesta ai candidati ammessi idonea documentazione.